東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024 The16th LIFE×DESIGN

岩手県ブース申込書

提出年月日：令和６年　　　月　　　日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社名 | ふりがな |  | | |
|  |  | | |
| 英訳 | ※分かればご記入ください | | |
| ブランド名  ※出展名称 | ふりがな |  | | |
|  |  | | |
| 英訳 | ※分かればご記入ください | | |
| 所在地 | 〒　　　－  TEL（　　　　　）　　　－　　　　　FAX（　　　　　）　　　－  E-mail  ホームページURL： | | | |
| 代表者 | 役職 |  | ふりがな |  |
| 氏　名 |  |
| 担当者 | 所属・役職名：  氏名：  TEL（　　　　　）　　　－  E-mail： | | | |
| ECサイト | 有 ・ 　無　　URL： | | | |
| 商品  カタログ | 有 ・ 　無 | | | |
| 派遣予定  社員数 | 派遣予定社員（合計　　　　　名）  氏名①：  氏名②：  ※展示会開催期間を通じて、派遣する貴社の社員数をご記入ください。 | | | |

※グループで申込みの場合は、グループの概要及びメンバーを明確にしてください（様式任意）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 展示商品情報 | | |
| （１）商品名 |  | 商品画像添付　※商品ページURLも可 |
| 上代（税込） |  |  |
| 商品の特徴 | |
|  | |
| （２）商品名 |  | 商品画像添付　※商品ページURLも可 |
| 上代（税込） |  |  |
| 商品の特徴 | |
|  | |
| （３）商品名 |  | 商品画像添付　※商品ページURLも可 |
| 上代（税込） |  |  |
| 商品の特徴 | |
|  | |
| （４）商品名 |  | 商品画像添付　※商品ページURLも可 |
| 上代（税込） |  |  |
| 商品の特徴 | |
|  | |

※お持ちの場合は、申込時に展示商品のカタログを添付してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 出展への  背景・経緯 |  |
| ギフトショーへの出展実績 | 有 ・ 　無 |
| 取引実績  （現在取引のある店舗やオンラインストア名など） |  |
| ターゲットとする  業種（百貨店・雑貨屋・商社など） |  |
| 今後発展していきたいと考えるビジョン | 取扱店舗を増やしたい  ブランドの認知度を上げたい  新しい商品開発をして商品ラインナップを増やしたい  OEMなどオリジナル商品やコラボレーション商品などの受注を受けたい  WEBやSNSなどオンラインの情報発信を強化していきたい  その他　※具体的にご記入ください。  （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

事務局記入欄

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 受付Ｎｏ． |  | 受付日 |  |