

## 令和元年度 物産販路開拓事業実施報告

令和元年度は、東日本大震災被害からの復興に向けた被災企業をはじめとする、県内事業者の商品開発や品質向上、販路拡大に向けた取組を積極的に支援するため、新たな販売先を確保する等、関係機関等とも連携を図りながら各種事業を実施した。

しかしながら、令和2年3月以降の新型コロナウイルス感染の拡大により、予定していた東京高島屋での物産展が開催中止となるなど、委員会の事業や県産品の販売に大きな影響を受けた。

### 1. 情報提供事業

いわて産業振興センターが発行する情報誌「産業情報いわて」やホームページ、メールリングリストを活用し、物産販路開拓事業に関連する各種情報を広く発信した。

### 2. 物産販路拡大開拓事業

#### (1) 物産展

##### ア「第48回東京高島屋展」(令和元年4月24日～29日)

東京高島屋展は例年3月開催だったが、今期は4月に開催した。

##### イ「いわてマルシェ2019」(令和元年5月30日～6月4日)

県内での県産品の消費拡大を図るため、県内各地の特産品を紹介する物産展を盛岡市パークアベニュー川徳で5月に開催した。

##### ウ「第1回名古屋名鉄展」(令和元年8月28日～9月2日)

名古屋丸栄百貨店の閉店により中止となっていた中部地区での物産展を名鉄百貨店で8月に開催することができた。

##### エ「第2回あべのハルカス近鉄展」(令和元年11月13日～11月9日)

あべのハルカス近鉄本店において、2回目の物産展を11月に開催した。

##### オ「第49回東京高島屋展」

3月、新型コロナウイルス感染拡大防止の為に中止となった。

#### (2) 販売会

##### ア いわて産直市(令和2年2月20日～22日 於 JR上野駅)

首都圏での県産品の販売機会として、JR上野駅を会場に「いわて産直市」(主催:東日本旅客鉄道株、共催:岩手県、いわての物産展等実行委員会)を2月に開催した。

##### イ みちのく いいもん うまいもん

東日本大震災により被災した中小企業者等の販路開拓や拡大を支援するため中小企業基盤整備機構との共催により「みちのく いいもん うまいもん」(場所:東京1回 令和元年11月6日～12日、横浜1回 令和元年12月11日～17日、京都1回 令和2年1月15日～20日)を開催した。

#### (3) 商談会(令和元年6月12日 於 ホテルメトロポリタン盛岡NW)

県内食品関連業者の商品力向上や販路開拓を促進するため、県内外事業者との商談機会となる「いわて食の大商談会」を岩手県・金融機関等 関係機関と連携し6月盛岡市で開催した。

#### (4) バイヤー等招請事業

県内事業者の販路開拓を促進するため、各物産展の百貨店バイヤーを招請し、マッチング支援等を行った。

- ・名鉄：令和元年7月23日
- ・近鉄：令和元年10月19日
- ・高島屋：令和元年12月24日

### 3. 県産品普及向上事業

#### (1) IWATE FOOD&CRAFT AWARD 2019 (旧いわて特産品コンクール 令和元年10月10日～11日 於 岩手県工業技術センター)

県内事業者が製造する優れた商品の普及や新商品開発の促進等を目的に、「IWATE FOOD&CRAFT AWARD 2019」を開催した。また、グランプリ受賞商品の動画を作成してPRしたほか、受賞商品の販売会を盛岡市内のアンテナショップで行った。

#### (2) 事業者育成支援 (令和元年11月26日 於 ホテルルイズ)

県内事業者の新商品開発の機運醸成と商品力の向上を目的に、「いわてビジネスセミナー」を開催した。

#### (3) 市町村産業まつり等への助成

地場産業の活性化を促進するため、市町村が開催する産業まつり、業界団体等が開催する創作展、土産品まつり等に要する経費の一部を助成した。

#### (4) 県産品愛用運動

令和元年12月1日から31日まで「ららいわて」において、IFCA2019フード部門の受賞商品の展示・販売を実施した。また、令和2年3月9日から、新型コロナウイルス感染症の影響を払拭するため、県民に県内生産者や企業を知って県産品購入を促し、地域全体を元気にする「買うなら岩手のもの運動」を実施した。