

令和3年度いわての物産展等実行委員会 事業報告

令和3年度は、新型コロナウイルスの全国的な感染者数の増加により、予定していた物産展が急遽中止になったが、オンラインでの物産展開催による販売機会の創出や、商談会や販売イベントを積極的に行うなど、関係機関等とも連携を図り、県産品の品質向上や販路拡大に向けた各種事業を実施した。

1. 物産販路拡大開拓事業

(1) 物産展

ア 「いわてマルシェ2021（川徳展）」

新型コロナウイルス感染症の影響により、2年ぶりの開催となったが、県内各地から49事業者が選りすぐりの食品や工芸品など自慢の逸品を出品した。

初日から多くの客がお目当ての商品を求めに訪れ、会期中を通して会場は賑わった。

[会 期] 令和3年5月27日～6月1日（6日間）

[出展者数] 49社（食品32、工芸17）

[売 上 額] 18,530千円（前回比101.9%）



イ 「オンライン物産展（買うなら岩手のものバーチャル物産展）」

新型コロナウイルス感染症の影響により「第3回岩手県の観光と物産展（名鉄展）」が中止になったことに伴い、本事業を実施した。

県が実施している「買うなら岩手のもの運動」と連携し、名鉄展への出展を予定していた、食品事業者の商品を詰め合わせにするなどして、バーチャル物産展での販売を行った。

[会 期] 令和3年11月15日～12月2日、令和4年1月15日～3月14日

[出展者数] 延べ60社

[売 上 額] 3,410千円

届け!いわて物産展

新型コロナウイルス感染症の影響で各地の物産展が軒並み中止に、お食いすることが出来なかつたみなさまへ3種の「岩手のうまいもの」応援BOXをご提供しました。
数量限定・特別価格でご提供です。ご注文はお早め!!

申込締切: 11月28日(日)
12月中旬より順次出荷いたします。
※都合によりお届けの地域や数量が変更される場合がございます。

| セット名 | 商品数 | 価格 | 送料 |
|------|-----|----------------|----------------|
| Aセット | 14品 | 限定150,000円(税込) | 送料込10,000円(税込) |
| Bセット | 13品 | 限定150,000円(税込) | 送料込10,000円(税込) |
| Cセット | 8品 | 限定150,000円(税込) | 送料込10,000円(税込) |

知っている味が喜びたくさん、食や楽しめるバラエティーのあふれるお出かけ先。人気の岩手産を詰め合わせし冷凍便でお届け。ファンが最も人気のお菓子・肉・海産物、食べたいときに冷凍してお召し上がりください。

QRコード: 0023840 (Aセット), 0023841 (Bセット), 0023842 (Cセット)

ウ 「第50回大いわて展（日本橋高島屋展）」

高島屋側からの要請により、例年よりも長い13日間会期での開催となった。

今回は第50回の記念開催として、50回記念特別弁当や福田パンのコラボ企画、大谷翔平選手握手像の展示や「いわて移住」のイベント開催などを行い、岩手県の魅力を五感の全てで楽しんでもらう催しとして開催した。

また、SNSでのキャンペーン企画の展開や、岩手県出身人気漫画家 古舘春一氏の描き下ろしイラストを展示したこともあり、老若男女問わず多くの来店客で賑わった。

[会 期] 令和4年3月2日～14日（13日間）

[出展者数] 45社（食品のみ）

[売 上 額] 89,511千円（前回は97.7%）（食品事業者のみ前回は110.9%）



エ バイヤー招請事業

県内事業者の販路開拓を促進するため、高島屋日本橋店のバイヤーを招請し、県内事業者とのマッチングに取り組むとともに、大いわて展に出展する事業者との個別商談を実施した。

[実 施 日] 令和4年2月3日～4日

[訪 問 先] 福田パン、藤原養蜂場

(2) 販売会「いわて産直市（JR上野駅）」

3月に開催予定としていたが、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、開催中止となった。

(3) 商談会「いわて食の大商談会 2021」

県内食品関連事業者の商品力向上や販路開拓を促進するため、県内外事業者との商談機会となる「いわて食の大商談会」を岩手県・金融機関等と連携し、盛岡市で開催した。新型コロナウイルス感染症の影響を受け、一部事業者の出展キャンセルが発生したが、出展者数・来場者数ともに昨年を上回り、多くの商談成立が生まれた。

[開 催 日] 令和3年6月7日

[出展者数] 91社

[来場者数] 138社 351名

[実 績] 取引件数：104件 総成約額：44,330千円



(4) オンラインストア販売

令和2年度に実施した、百貨店のWebサイトを活用した県産品のオンライン販売に代わり、県が実施している「買うなら岩手のもの運動」と連携し、バーチャル物産展の開催と合わせて、クーポン発行による「いわての県産品全力応援キャンペーン」を実施した。

[実施期間] 令和4年3月2日～14日

[クーポン発行枚数] 1,406枚 ※岩手県産株式会社との合同キャンペーン



2. 県産品普及向上事業

(1) いわて特産品コンクール

県内事業者が製造する優れた商品の普及や新商品開発の促進等を目的に、「IWATE FOOD&CRAFT AWARD 2021」を開催した。

入賞者には、グランプリ受賞商品のPR動画作成のほか、新たな取り組みとして「いわて銀河プラザ」での販売イベントを開催し、販路開拓を支援した。

[審査会] 令和3年10月13日

[表彰式] 令和3年11月18日

[販売会] 令和4年1月14日～17日

[出品数] フード部門 52 品目 (31 社)、クラフト部門 61 品目 (29 社)



(2) 事業者育成支援

県内事業者の新商品開発の機運醸成と、地域産品の商品力・販売力の向上を目的に、「販路開拓セミナー」を開催した。

[開催日] 令和3年11月22日

[参加者] 26 社 26 名

[講師] (一社) 全国スーパーマーケット協会 アドバイザー 阿部芳久



(3) 市町村産業まつり等への助成

地場産業の活性化を促進するため、市町村が開催する産業まつり等に要する経費の一部を助成した。

なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、業界団体等が開催する創作展、土産品まつりの申請は無く、産業まつりの申請も例年より少なかった。

[助成実績]

| No. | 申請者 | 事業期間 | 助成事業名 |
|-----|------|-------------------------|------------------|
| 1 | 宮古市 | R3. 10. 2 ～ R3. 10. 3 | 宮古市産業まつり実行委員会 |
| 2 | 久慈市 | R3. 10. 9 ～ R3. 10. 10 | 久慈地方物産展&地産地消フェア |
| 3 | 八幡平市 | R3. 10. 9 ～ R3. 10. 10 | 八幡平山賊まつり |
| 4 | 葛巻町 | R3. 10. 16 ～ R3. 10. 24 | 第 47 回くずまき町民まつり |
| 5 | 平泉町 | R3. 11. 7 | 第 48 回ひらいずみ産業まつり |

(4) 県産品愛用運動

県産品の利用促進を目的とした「買うなら岩手のもの運動」を促進するため、岩手県と連携し、小売事業者等への「買うなら岩手のもの運動」ののぼりの配布などを行い、県民へのPR活動を展開した。