

IWATE FOOD&CRAFT AWARD 2022 実施要領

1 目的

本県を代表する新たな特産品の開発を促進するため、県内で開発、改良、製造された商品を対象としたコンクールを開催し、事業者の商品開発意欲を喚起するとともに生産技術、商品力の向上を図る。

併せて、入賞商品をはじめとする出品商品の更なる商品力の向上や販路の開拓・拡大に向けた支援を行うことにより本県産業の一層の振興に寄与する。

2 主催

岩手県、いわての物産展等実行委員会（事務局：公益財団法人いわて産業振興センター）

3 応募資格

岩手県内に本支店、事業拠点等を有する法人、組合、各種団体、グループ又は個人

4 募集部門

（1）フード部門

農産加工品、畜産加工品、水産加工品、菓子類、飲料など
ただし、加工が行われていない一次産品を除く。

（2）クラフト部門

木工品、陶磁器、家具、民芸品、日用品、繊維製品、宝飾品など

5 出品物の基準等

（1）出品物の基準

次のすべての項目を満たすもの。

- ① 岩手県内で、製造若しくは加工の最終段階が行われた産品、又は主に県内で開発された素材・技術が活用された産品であるもの
- ② 本アワード申込期限から起算して、過去1年以内に開発、改良されたもの
- ③ 品質、内容とも充実しているもの
- ④ 包装、意匠及び容器が適切なもの
- ⑤ 価格が適正なもの（商品化されていないものについては、予定価格をつけること）
- ⑥ 食品表示法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法等関係法令に違反しないもの
- ⑦ 食品については、量産が可能なものを基本とする

（2）出品物の制限

次の各項目に該当するものは、出品を制限する場合がある。

- ① 容積又は重量の過大なもの
- ② 変質又は破損しやすいもの
- ③ その他展示に不相当と認められるもの

6 審査日程及び場所

部 門	日 時	場 所
フード部門	10月19日(水) 9時00分～	岩手県工業技術センター 大ホール
クラフト部門	10月19日(水) 9時00分～	

7 参加申込み

(1) 申込み方法

所定の参加申込書に必要事項を記入のうえ、下記の事務局までメールまたはファックスで申込むこと。また、所定の商品概要シートを提出すること。なお、商品概要シートの提出が期限までに無い場合には、申込みは無効とする。

(2) 申込み期限

参加申込書：令和4年9月13日(火) 17時必着

商品概要シート：令和4年9月20日(火) 17時必着

(3) 申込み・お問合せ先

いわての物産展等実行委員会

事務局：公益財団法人いわて産業振興センター 産業支援部

電 話：019-631-3823 F A X：019-631-3830

Email：joho@joho-iwate.or.jp

8 出品物の搬入・搬出

出品物の搬入・搬出に要する経費は参加者の負担とする。

そのほか、出品物の搬入・搬出に関する詳細については、参加申込みのあった者に対して別途通知する。

9 審査

(1) 審査方法

出品者によるプレゼンテーションを実施する。

(2) 審査員

審査部門ごとに、小売・流通関係者、試験研究機関、有識者から4名程度を選任する。

10 表彰

(1) 賞区分及び表彰数

賞の区分は以下のとおりとし、入賞者に対し表彰状、表彰盾を授与する。

【グランプリ】

審査の全般において著しく優れていると判断され、本県を代表する特産品として市場性や訴求力、地域の産業振興に対する貢献度が高いと認められるもの

【準グランプリ】

審査の全般において特に優れていると判断され、本県の特産品として市場性が高いと認められるもの

【特別賞】

審査の全般において優れていると判断され、本県の特産品として将来性が期待されるもの

〔表彰数〕

賞 区 分	フード部門	クラフト部門
グランプリ	1 品	1 品
準グランプリ	1 品	1 品
特別賞	2 品	2 品

(2) 表彰式

審査日とは別に 11 月中旬をめぐりに開催する。なお、詳細については別途入賞者に対して通知する。

11 商品の PR

(1) 雑誌掲載（新規）

グランプリ入賞商品については、北東北エリアマガジン「rakra」への掲載を通じ、県民等に対し広く周知する。

(2) 広報誌掲載

入賞商品については、公益財団法人いわて産業振興センターが発行する広報誌への掲載を通じ、県民等に対し広く周知する。

12 出品商品に対する各種支援

(1) 奨励金の支援

グランプリ、準グランプリ入賞商品に対し、奨励金を支給する。

(2) 売上拡大に向けた支援

入賞商品には、「IWATE FOOD&CRAFT AWARD 2022」の入賞商品であることをアピールするための商品貼付用シールおよび版下データを配布する。

(3) 販路開拓の支援

グランプリ、準グランプリ入賞商品は、商品を広く紹介する場として、いわて銀河プラザ（東京都）での販売機会を設ける。

(4) 商品力向上に向けた支援

出品商品の更なる品質・魅力の向上や完成度の向上に向け、必要に応じ専門家（公益財団法人いわて産業振興センターよろず支援拠点）による商品のブラッシュアップを支援する。