

令和4年度 いわて希望応援ファンド地域活性化支援事業 採択事業者一覧

| | 申請企業・組合名 | 所在地 | 事業内容 |
|----|-----------------------|-------|--|
| 1 | 有限会社吉田研磨工業 | 盛岡市 | 産業用刃物研磨業から刃物トータルサポート企業へ本格進出 |
| 2 | 株式会社K.S.P | 金ヶ崎町 | 国産ハーブリキュール「和花」のカクテルブックを作成し、販路拡大へつなげる |
| 3 | 有限会社クラスター | 宮古市 | ハヤチネメイドプロジェクト |
| 4 | 同和鍛造株式会社 釜石事業所 | 釜石市 | 耐衝撃性ボラード(車両衝突対応型・車止め支柱)の外装部の開発と商品化、及び業界展示会視察による動向調査と展示会出展による販路開拓(継続2年目) |
| 5 | 有限会社ハシモソーイング | 洋野町 | HPを作成し、自社ブランド「kresko(クレスコ)」の新商品の開発及び販路開拓のための広報活動 |
| 6 | 特定農業法人 株式会社上小田代 | 奥州市 | 夏の生姜販売促進に向けた新商品「生姜甘酒ジュレ」開発計画 |
| 7 | 筑波重工株式会社 | 洋野町 | 自社開発製品「車高調整式下草刈機」の販売促進 |
| 8 | 久慈琥珀株式会社 | 久慈市 | 世界で認められているモーニングジュエリーからメモリアルジュエリーへ そして世界へ |
| 9 | ハコショウ食品工業株式会社 | 花巻市 | 価値創造によるブランディングが導く市場優位性の確立に向けた取組(継続3年目) |
| 10 | 株式会社やよいデライト やよいLiving | 盛岡市 | 「コンセプトブック」及び「web動画」によるブランド情報発信事業 |
| 11 | 株式会社近藤設備 | 西和賀町 | アウトドア・ワーケーション事業のブランド化に向けた顧客向け「ブランドブック」と「コンセプトブック」の作成 |
| 12 | ロッツ株式会社 | 大船渡市 | リモートリハビリテーションマッチングアプリ「リハモ」の利用者及びサービス提供者獲得のためのマーケティング |
| 13 | 株式会社TOLIMS | 盛岡市 | 排便機能障害を改善する骨盤底筋トレーニングシステム用の顧客管理アプリの開発と販路開拓 |
| 14 | 株式会社The IT Lab | 盛岡市 | 血液中のマイクロRNAによる大腸がんの2次検査および大腸がん罹患患者のサーベイランス検査用の部品の製造・販売事業 |
| 15 | Patisserie fierte | 田野畑村 | 田野畑村に来る理由、田野畑村唯一のケーキ屋、そしてくつろげる空間を |
| 16 | 株式会社佐幸本店 | 久慈市 | 競争力のある岩手産ヤマブドウとナショナルブランドのコラボ推進。食品原料市場開拓によるヤマブドウ需要拡大計画(継続2年目) |
| 17 | 有限会社ヤマキイチ商店 | 釜石市 | 体験型新店舗でのホタテ他、三陸海産物の販売強化 |
| 18 | 株式会社ベアレン醸造所 | 盛岡市 | 岩手県産山葡萄や盛岡市、紫波町、滝沢市、金ヶ崎町などのりんごを使用した、いわての果実酒のリブランディングと販路拡大計画 |
| 19 | 有限会社谷地林業 | 久慈市 | 世界で活躍する高品質黒炭輸出プロジェクト(継続2年目) |
| 20 | 株式会社北三陸ファクトリー | 洋野町 | オウンドメディアを活用した、国内外における“洋野うに牧場”のファンコミュニティの組成と、ファンベースのマーケティングを実現するプラットフォームづくり |
| 21 | 株式会社キミドリ | 盛岡市 | 岩手・盛岡産りんごを原料とする菓子ブランドの立ち上げおよび販売促進 |
| 22 | 特定非営利活動法人LAMP | 陸前高田市 | 「海が見えるりんご畑」が育む、米崎りんごの6次産業化計画 |