

# “ウィズコロナの時代に勝ち残れ！” 食品事業者向け

## マーケティングセミナー

### 二戸会場

日時

令和3年3月1日 月 13:00～15:30

会場

二戸パークホテル (岩手県二戸市福岡字八幡下69-1)

参加費  
無料

### 水沢会場

日時

令和3年3月15日 月 13:00～15:30

会場

プラザイン水沢 (岩手県奥州市水沢佐倉河字後田29)

#### 第1部

13:05～14:05

コロナで激変する社会・・・  
今こそマーケティングで  
ビジネスを強くしよう！



講師

コピーライター

佐藤 和也

(元氣化研究所)

#### 第2部

14:15～15:15

ウィズコロナ時代に勝ち残るための  
ホームページやSNSを活用した  
流通販売ノウハウについて



講師

笹平 拓

(デイジー・デジタル・デザイン)

#### 【このような方々の参加をお待ちしております】

- ◎どんな環境にも強いビジネスを目指している方
- ◎他社との差別化に苦勞されている方
- ◎自社の魅力を効果的に伝えたいと考えている方
- ◎商品開発の考え方がわからない方
- ◎インターネットを活用したビジネスに挑戦しようと考えている方 など

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用・手指のアルコール消毒・受付時の検温・座席間隔(ソーシャルディスタンス)の確保・会場内の換気等の対策を講じたうえで開催いたします。

お問い合わせ・お申込み

公益財団法人いわて産業振興センター (担当:産業支援部 鈴木)

TEL: 019-631-3823

FAX: 019-631-3830

MAIL: joho@joho-iwate.or.jp

## Profile(講師ご紹介)

元気化研究所  
コピーライター

佐藤 和也 氏



デージー・デジタル・  
デザイン

笹平 拓 氏



大手広告会社のクリエイティブディレクターとして、マーケティング戦略や広告制作に携わった経験を生かし、中小企業を支援するために独立。「地方の小さな会社を、全国へ、世界へ」をミッションに、マーケティングからコミュニケーション表現まで一貫サポート。新しい価値を見つけ、磨き、伸ばすことで、企業の成長を支えている。

長年web制作に関わってきた経験を元に、「制作技術から運用まで」オールマイティにアドバイスできることが強みであり、県内企業へ数多くの相談対応を行っている。webサイトの役割が重要度を増す中、情報発信を通じて、商品情報や企業の魅力を広く伝えることが求められており、企業にとって最適な手段・戦略を日々提案している。

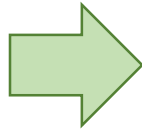
## 参加申込書

※送信票は不要です。そのまま送信してください。

(公財)いわて産業振興センター 産業支援部 鈴木 行  
(FAX番号 019-631-3830)

令和3年 月 日

※参加を希望する会場に  
○をつけてください。



参加希望  
会場

二戸会場

開催日:3/1(月)  
※申込締切 2/25(木)

水沢会場

開催日:3/15(月)  
※申込締切 3/11(木)

【ご連絡窓口】

企業・団体名	TEL :
	FAX :
担当者所属・氏名	E-MAIL :

【参加者】

参加者所属・役職	参加者氏名	備考
(フリガナ) .....		
(フリガナ) .....		
(フリガナ) .....		
(フリガナ) .....		

※上記の個人情報につきましては、本セミナーの運営及び今後の本事業に関する情報提供以外の目的では使用いたしません。