

平成30年度 物産販路開拓事業の実施状況

平成30年度は、東日本大震災の復興に向けた被災企業をはじめとする県内事業者の商品開発や販路回復・拡大に向けた取組を積極的に支援するため、これまで実施してきた各種事業の充実を図るとともに、事業者の取組を支援するなど、関係機関等とも連携を図りながら各種事業を実施した。

1. 情報提供事業

(1) 情報誌

いわて産業振興センターの情報誌「産業情報いわて」やホームページ、メーリングリストを活用し、物産販路開拓事業関連の各種事業に関する情報等を広く発信した。

(2) 商品開発セミナー

県内事業者の新商品開発の機運醸成を目的としたセミナー、「変わる小売・求められる新たな販売戦略」を開催した。

2. 物産販路拡大開拓事業

(1) 物産展

① いわて特産品フェア

県内における復興支援及び県産品の消費拡大に向け、盛岡市内の川徳百貨店において「第1回いわてマルシェ2018」を開催した。



② 岩手県の物産と観光展

ア 関西圏では7年ぶりになる あべのハルカス近鉄本9F催事場で、「第1回岩手県の味と技展」を開催した。



イ 中部圏では名古屋丸栄が閉店した為、それに代わる百貨店を探すため 県と連携して名古屋市内の百貨店の営業活動を継続中。

ウ 第48回の東京高島屋展は、会期が翌年度の平成31年4月へ移行した為、平成30年度の開催は行わない。

③ 販売会

ア. いわて産直市

首都圏での県産品の販売機会として、2月JR上野駅を会場に「いわて産直市」(主催：東日本旅客鉄道㈱、共催：岩手県、いわての物産展等実行委員会)を開催した。



イ. みちちく いいもん うまいもん

東日本大震災により被災した中小企業者等の販路開拓や拡大を支援するため中小企業基盤整備機構との共催により「みちのく いいもん うまいもん」(場所：東京2回、奈良1回、福島1回)を開催した。

(2) 商談会

県内食品関連業者の販路拡大を図るため、県内外のバイヤー等を対象とした第14回いわて食のマッチングフェア(いわて食の大商談会 2018)をホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING 開催した。



(3) 工芸見本市

岩手の工芸品を紹介し、販路を開拓することを目的とし東京ビックサイトを会場に「インテリアライフスタイル 2018」内ブースに出展し、商談会を開催した。



3. 県産品普及向上事業

(1) いわて特産品コンクール

県内事業者が製造する優れた商品の普及や新商品開発の促進等を目的に、「いわて特産品コンクール」を開催した。また、出品商品はパンフレット等を作成しPRしたほか、受賞商品の販売会を盛岡市内で行った。



(2) 市町村産業まつり等への助成

地場産業の活性化を促すため、市町村が開催した産業まつり及び業界団体等が開催した創作展、土産品まつり等に対し助成した。