

平成29年度 物産販路開拓事業の実施状況

平成29年度は、東日本大震災、台風10号被害からの復興に向けた被災企業をはじめとする県内事業者の商品開発や販路回復・拡大に向けた取組を積極的に支援するため、これまで実施してきた販路開拓・拡大に向けた各種事業の充実を図るとともに、商品開発や品質の向上に向けた事業者の取組を支援するなど、関係機関等とも連携を図りながら各種事業を実施した。

1. 情報提供事業

(1) 情報誌

いわて産業振興センターの情報誌「産業情報いわて」やホームページ、メーリングリストを活用し、物産販路開拓事業関連の各種事業に関する情報等を広く発信した。

(2) 販路開拓セミナー

県内事業者の新商品開発の機運醸成と商品力の向上を目的に、「販路開拓デザインセミナー」を開催した。

2. 物産販路拡大開拓事業

(1) 物産展

① いわて特産品フェア

県内における復興支援及び県産品の消費拡大に向け、盛岡市内の川徳百貨店において「第10回いわて特産品フェア」を開催した。



② 岩手県の物産と観光展

ア 第45回 岩手県の物産と観光展（名古屋丸栄展）

中部地方における県産品の販売・販路拡大を目的に、「第45回名古屋丸栄展」を開催した。



イ 第46回 大いわて展（東京高島屋展）

首都圏における県産品の販売・販路拡大を目的に、「第46回東京高島屋展」を開催した。



ウ 関西圏での物産展

大阪での物産展の開催に向け、関西圏の百貨店に対し、関係機関等と連携しながら開催に向けた働きかけを継続して実施した。

エ 第 47 回 大いわて展（東京高島屋展）

首都圏における県産品の販売・販路拡大を目的に、「第 47 回東京高島屋展」を開催予定。（平成 30 年 3 月 21～26）



③ 販売会

ア. いわて産直市

首都圏での県産品の販売機会として、J R 上野駅を会場に「いわて産直市」（主催：東日本旅客鉄道㈱、共催：岩手県、いわての物産展等実行委員会）を開催した。



イ. みちちく いいもん うまいもん

東日本大震災により被災した中小企業者等の販路開拓や拡大を支援するため中小企業基盤整備機構との共催により「みちのく いいもん うまいもん」（場所：東京、神戸、横浜、福島）を開催した。

ウ. そごう大宮展

そごう大宮店開店 30 周年、J R 東日本発足 30 周年のダブル 30 周年記念企画として、J R 東日本の沿線グルメを集めて開催された「うまし懐かし 東日本鉄道旅 グルメ紀行」に参画し、開催した。

(2) 商談会

県内食品関連業者の販路拡大を図るため、県内外のバイヤー等を対象とした第 13 回いわて食のマッチングフェア（いわて食の大商談会 2017）を開催した。



(3) 見本市

① いわたの工芸品見本市



本県を代表する工芸品の販路拡大を図るため、東京都内で開催された「インテリアライフスタイル 2017」にブースを設け、「いわての工芸品見本市」として開催した。

② スーパーマーケット・トレードショー2018

県内食品関連事業者の販路拡大を図るため、幕張メッセで開催された「スーパーマーケット・トレードショー2018」に県の出展ブースを設け、商談会を開催した。

3. 県産品普及向上事業

(1) いわて特産品コンクール

県内事業者が製造する優れた商品の普及や新商品開発の促進等を目的に、「いわて特産品コンクール」を開催した。

また、出品商品はパンフレット等を作成しPRしたほか、受賞商品の販売会を盛岡市内百貨店等で行った。



(2) 市町村産業まつり等への助成

地場産業の活性化を促すため、市町村が開催した産業まつり及び業界団体等が開催した創作展、土産品まつり等に対し助成した。

(3) 県産品愛用運動

県産品愛用運動の普及に向けたPR事業としてPR広告を掲載したほか、県産品愛用月間PRセレモニーも行った。