

## JFW JAPAN CREATION 2019に 出展いたしました



11月21日～22日の2日間、東京都の「東京国際フォーラム」にて、北いわて産業支援事業の一環として、県北地域のアパレル関連ものづくり企業の高い技術力を広くPRするため、「JFW JAPAN CREATION 2019」に岩手県共同出展ブースとして県北管内企業2社と業界団体1社が出展いたしました。(主催:岩手県県北広域振興局、いわて産業振興センター)

岩手県県北広域振興局からの委託を受け、平成23年度から本展示会に出展しており、今年で8回目の出展となります。東京ビッグサイトで開催される他のアパレル関連の展示会に比べ、規模はそれほど大きくありませんが、国内生産を考える大手アパレルメーカーや商社、業界関係者などが数多く来場される展示会です。

期間中、出展企業各社は自社で生産した製品を数多く展示し、ブースに訪れた来場者に、サンプル品を実際に手に取ってもらいながら、自社技術の高さを積極的にアピールしていました。

縫製業界全体で国内回帰の動きが強まっており、この展示会への出展を契機に、技術の高さが認知されている県北地域のアパレル・縫製関連企業の活動がより一層、活性化されることを期待しております。



## 大阪・あべのハルカスにて 「岩手県の物産展」を開催!



昨年11月14日～20日までの7日間、大阪あべのハルカス近鉄本店9F催事場で、「第1回岩手県の物産展」を開催しました。関西圏での本県物産展は7年ぶりです。

オープニングでは、岩手県保副知事、近鉄百貨店・久保取締役、当センター立花理事長ほかによるテープカットの後、「岩手まるごとおもてなし隊」からの来場者プレゼントもあり、賑やかにスタートしました。

また、17日(土)には「いわてはまらいん特使」である俳優・村上弘明氏によるトークショー、翌18日(日)には釜石虎舞が披露され盛況でした。

物産展の目玉「盛岡三大麺茶屋(東家わんこそば・びよんびよん舎冷麺・白龍じゃじゃ麺)」、なかほら牧場ソフトクリームとみちのくファームブルーベリーのコラボパフェ、岩手の地酒22銘柄を揃えた

スタンドバー、青森・岩手アンテナショップ「ええもんショップ」厳選の岩手県関連商品、岩鑄・南部鉄器等に多くのお客様が集まりました。

茶屋は閉店まで行列が途切れず、東家わんこそば食べ放題には、5時間待ちが出るなど人気となりました。

全体として、食品37社、工芸品10社、合計47社の参加で、催事場の半分のスペースを使い、売上46,001千円(税込)で、デパート売上予算をクリアすることができました(予算比101%)。出展者にとっては、目の肥えた関西圏の顧客と接したことは大きな経験となったようです。

来客傾向を踏まえ、来年度開催の物産展に向けて対策を練り、さらなる売上向上に努めてまいります。

