



発信!!
いわての
かこぶ

原点回帰で見えた、 自社の強みと地域への思い

インターネット通販に参入して10年、今やロールケーキの店として全国に知られる花月堂。バブル崩壊後、創業時と同じ生菓子製造に注力するという“原点回帰”を選択したことが現在の人気に結びついた。そして今春、同社のブランドイメージをさらに進化させた新店舗が盛岡市内に誕生。革新に取り組む、専務取締役の北田豊英さんの思いとは。

7年連続人気ランキング1位 ロールケーキの名店盛岡にあり

全国の人気店がひしめく、国内最大級のインターネットショッピングモール「楽天市場」。移り変わりの激しいこのサイトで圧倒的サポートを得ているのが、盛岡市に本社をおく株式会社花月堂のロールケーキ「プランタンヌーボー」だ。ロールケーキ部門の人気ランキングで7年連続1位を記録しており、累積販売個数は20万個を数える。

「いい商品があること、商品の見せ方や思いの伝え方、そして顧客対応へのスピード感。ランキングの1位は、これらすべてを含めての結果だと思っています」。

2003年の楽天市場出店以来、試行錯誤

をしながらネット販売のノウハウを会得してきた専務取締役の北田豊英さんがいう。同社のネット販売は今や全売上の35パーセントを占めるまでになっているが、その参入は新たな事業展開に迫られてのことだった。

花月堂は終戦後まもなく、盛岡市東大通で焼き団子などを販売する個人商店として創業した。大きな転機となったのは、盛岡銘菓「八幡平の樹水」の大ヒット。昭和36年には法人化を果たし、従来の生菓子路線からギフトや進物の製造販売へとシフトしていく。それは高度成長期ともマッチしていたため売上も順調に推移していった。

しかし平成に入ってバブル経済の崩壊により、ギフト需要は大きく減少。「あの時が一番、厳しかった」と北田専務は振り返る。

原点回帰で地元への思いを意識 盛岡の町を元気にする新店舗を

「今こそ、“原点回帰”しなければ」。葛藤の中で北田専務が決意したのが、再び生菓子の製造を行うことだった。社内でロールケーキが美味しいと評判の洋菓子職人の技術を元に開発に取り組み、一方ではネット販売について徹底的に勉強した。「今では考えられないけど、当時は『冷凍でロールケーキを送る』という配送業者から断られる時代でした」と北田専務。

それがより明確な形となったのが、今年4月12日、市内南大通にオープンした新店舗「プランタンブラン」だ。NYスタイルで子連れOKのカフェ、ケーキ教室の開催など前例のない店舗構成には、大型店の郊外進出や震災などで疲弊していた盛岡の街に客を呼び戻したいという同社の強い思いがある。建築にあたり当センターの設備貸与を利用した北田専務は、「金利はもちろん対応がスピーディーな点もいい」と評価する。盛岡を元気にしたい。“原点”を意識することで、同社は進む道を見出したといえる。

2009年には盛岡市乙部の支店が「Dining Stage Cafe 月の座店」としてリニューアルオープン、合わせて登場したのが「日々楽」シリーズだ。原材料やネーミングでも岩手を意識したのは、「地元への感謝の気持ちから」と北田専務は話す。ネットを通じ全国展開を行いながらも、同社のベースはあくまで岩手盛岡にあるのである。

それがより明確な形となったのが、今年4月12日、市内南大通にオープンした新店舗「プランタンブラン」だ。NYスタイルで子連れOKのカフェ、ケーキ教室の開催など前例のない店舗構成には、大型店の郊外進出や震災などで疲弊していた盛岡の街に客を呼び戻したいという同社の強い思いがある。建築にあたり当センターの設備貸与を利用した北田専務は、「金利はもちろん対応がスピーディーな点もいい」と評価する。盛岡を元気にしたい。“原点”を意識することで、同社は進む道を見出したといえる。

- ①花月堂躍進のきっかけとなったロールケーキ「プランタンヌーボー」はフルーツと生クリームの贅沢な味わい。1日平均2000本売れるというヒット商品だ。
- ②新店舗「プランタンブラン」に合わせ、さまざまな新作スイーツも登場した。
- ③「楽天市場」にある同社のサイト。前日までの注文を毎朝取りまとめ、作成された発送伝票は梱包室に送られる。
- ④「プランタンブラン」内の製造部門では生菓子を製造。焼き菓子やロールケーキは別工場だが将来的には一体化される。
- ⑤NYにあるカフェをイメージした「プランタンブラン」店内はモダンなデザイン。
- ⑥販売コーナーより広いスペースと高い天井を採用、開放感あふれる「PBカフェ」。屋時にはほぼ満席になる人気ぶり。
- ⑦カフェ内には広いキッズスペースも。
- ⑧販売コーナー。限定スイーツも多い。

我が社の
かこぶ
はコレ!

ロールケーキは ネットとリアルを繋ぐ商品

フルーツを使った生ロールケーキは、インターネットとリアル(実店舗)を繋ぐ商品という位置づけ。ネットでは実店舗よりもあらゆるサービスの質をあげなくてはなりません。地方の店でも東京の人気店と同じ土俵に立てるのは大きな魅力です。

専務取締役
北田 豊英



会社名 株式会社 花月堂
 本社 岩手県盛岡市南大通2丁目9-2
 電話 019-651-1165
 代表者 北田 豊英
 創業 1949年
 従業員 103名
 業種 菓子製造販売
 URL http://www.kagetsudo.co.jp

【支援企業紹介】盛岡市
株式会社花月堂

