

センターでは、新たな事業の創出とその発展を図るため、新しい独自のビジネスプランを募集し、第4回いわてビジネスプラングランプリを開催します。新規・独自性、市場性、社会貢献度等を評価し審査の結果、優秀と認められるビジネスプランを発表された方に部門ごとにグランプリとして50万円を助成し、ビジネスプラン実現に向けバックアップします。

## IWATE Business plan Grandprix 第4回いわてビジネスプラングランプリ 賞金50万円

募集期間:平成20年7月1日(火)~9月1日(月)必着 **ビジネスプラン募集!**

**応募資格** [スタートアップ部門] 県内で1年以内に創業を目指している方、若しくは県内において創業(個人・法人を問わず)後3年以内の方で新技術やビジネスアイデアにより事業展開を図っている方。  
[イノベーション部門] 県内で創業後3年以上を経過し、新商品開発や新サービス開発等の新事業展開により事業革新を図っている方。

**募集期間** 平成20年7月1日(火)~9月1日(月)必着

**主催** 財団法人いわて産業振興センター

**共催** いわて起業家サポーターネットワーク会議構成機関 [岩手県・岩手県商工会議所連合会・岩手県商工会連合会・岩手県中小企業団体中央会・国立大学法人岩手大学地域連携推進センター・公立大学法人岩手県立大学地域連携研究センター・フューチャーベンチャーキャピタル(株)岩手事務所]  
**後援** (財)岩手県南技術研究センター、(財)釜石・大槌地域産業育成センター、(株)北上オフィスプラザ、花巻市起業化支援センター、宮古市産業支援センター、盛岡市産業支援センター (五十音順)

**応募・問い合わせ** 〒020-0852 盛岡市飯岡新田3-35-2

財団法人いわて産業振興センター 新事業・研究開発支援グループ

TEL.019-631-3825 FAX.019-631-3830 URL <http://www.joho-iwate.or.jp>



スタッフからひと言

### 営業・新規取引先 開拓のバックアップ

育成支援グループリーダー  
兼田光治

この度の岩手・宮城内陸地震で被害に遭われた皆様に対し、謹んでお見舞い申し上げます。

さて、風が吹けば砂ほこりが立ち、人の目に入って盲人が増え、盲人は三味線を習うので猫の皮が必要になる。そのため猫が殺されるとネズミが増え、ネズミは桶をかじるから桶屋が儲かるという話「風が吹けば桶屋が儲かる」。

しかし、今は色々な風が吹き非常に難しい時代になっている。

原油高騰による「ガソリン値上げ風」が吹きあれ、ものづくり産業は「材料や副資材の値上げ風」が吹きあれ、収益性が減少・悪化傾向にある。取引先によって材料値上がり分を単価で見えてくれるところもあるが、そうでないところもある。

企業経営にとって儲けることは「信じる者」(得意先)を増やすこととなりますが、経営者及び営業担当者の方々は既存取引先との信頼関係の維持、また営業強化や新規取引先の開拓に日々努力邁進されていることと思います。

当センターでは工業ものづくり産業(機械加工・金属加工・プレス・樹脂成形・鋳物加工・電気部品加工など)を主体に営業強化や新規取引先開拓のバックアップを行うため「取引あっせん」「商談会の開催」「製品展示会」などの事業を行っております。

受注チャンネルを広げ、良きパートナー探しのお手伝いをしておりますので、是非活用してください。