

誌上 de 展示会



代表取締役 南館洋子氏

会社名

DIMPLE FOODS株式会社

商品名

マンナンアイス

支援事業名

設備貸与事業

朝晩の気温は氷点下、外の景色が雪化粧をまとう冬本番の12月下旬、滝沢村の工場内は総勢9名の従業員がアイスクリームの製造、包装作業に忙しい。

盛夏でもないのになぜ？

12月12日から創業開始した滝沢村のDIMPLE FOODS株式会社 代表取締役 南館洋子（以下 ディンプルフーズ）では独自に開発した特許製造方法を生かし、植物ステロールを配合したこんにやくアイスクリームの製造、販売を開始した。

こんにやくを使用した食品がのどにつまるという事故が記憶に新しい昨今、この商品最大の特徴は常温で溶けづらく、口腔内で溶けるこんにやくを開発、使用している点にある。

また、フレーバーとして使用される素材の甘味、旨味を生かしながらカロリーを通常の3分の1～4分の1に抑え、悪玉コレステロールを抑制する効果があるとされている植物ステロールを含んだ健康アイスクリームであることが人気の秘密である。

消費者が『食』ということに安全、安心を求め、日に日に健康志向が高まる現在、同社では大企業では開発を断念した製法を確立し、より健康志向の高い商品開発に成功したことが認められ、その受注は全国のススポーツクラブや食品メーカー、量販店をはじめ順調なすべりだしをみせている。

来月にはジェラートタイプの商品も発売予定であり、従来のローカロリー、植物ステロール配合に加えて体臭や口臭、便臭を抑える効果を付加価値として追加した商品として、従来のマーケットはもとより病院や介護施設での需要も視野に入れている。

子どもから大人まで食べて元気になれるアイスクリームをコンセプトにディンプルフーズの挑戦は始まったばかりである。

スタッフから ひと言

商談会 1回増

取引支援・斡旋業務では、毎年度の取引紹介の成約件数を60件に目標設定し、その目標の達成のために県内外発注企業への営業訪問や商談会の開催を行なっています。

北海道・東北の支援機関の10月末実績では、専任スタッフ8人を抱える山形県が成約件数90件超でダントツトップ。スタッフ半数以下の岩手県が46件で第二位でした。

各県とも企業数や業種構成が微妙に違い、一概にスタッフが多いから成約件数が多いとは言いきれません。

また業務に携わった経験が10年以上のベテランもあれば、私のように3年目の駆け出しもあります。経験不足から、私の常識が企業の皆さんの常識とならないことも多く、ご不便をおかけするケースも多々あります。

新年度も7月に東京、10月に北上で商談会を予定しているほか、5月の連休後に盛岡でミニ商談会を企画しています。成果のあがる商談会とするために、企業の皆さんからの“ご意見・要望”に耳を傾けたいと考えています。

育成支援グループ 菅原敬