

平成16年度 岩手県の商工労働観光 重点施策について

平成16年度の岩手県は「誇れるいわて40の政策」を中心に、「自立したいわて」を目標にメリハリのある施策が実施されます。この考えのもと実施される、平成16年度の商工労働観光部の重点施策についてご紹介します。



新産業の創出や創業支援
自動車関連産業を中心とした “ ものづくり ” 企業の集積促進
いわてリーディング産業集積プロジェクト【予算額 43,097千円】 北上川流域地域における自動車関連産業を中心とした“ ものづくり企業 ”の集積を図るとともに、関連する地場企業の基盤技術力強化のための支援体制の整備を行う。 政策
自動車関連産業創出推進事業費補助【予算額 21,613千円】 - 自動車関連産業と県内企業との取引拡大支援により、本県の新たな中核産業として自動車関連企業群を育成する。 ものづくり基盤技術集積促進事業【予算額 19,234千円】 - 先端的な又は独自の基盤技術の強化や自動車関連産業の育成等を集中的に実施することにより、ものづくり基盤技術の集積を図る。 高品質鋳鉄製造技術開発事業【予算額 2,250千円】 - 安価なリサイクル材を利用した高品質鋳鉄製造技術の開発による、自動車用部品への応用と自動車関連産業のコスト競争力の強化を図る。
工業技術集積支援センター管理運営費【予算額 9,216千円】 岩手県工業技術集積支援センターの設置により、誘致企業と地場企業の連携を強化し、自動車産業を中心とした多様で厚みのある産業の集積と高度化を図る。 新規
- 科学技術の振興、産学官連携の促進 - 起業家育成、ベンチャー企業支援による新たな産業の創出 - コミュニティ・ビジネス創業の支援 - 成長可能性の高い企業の重点的支援による新事業の創出
いわて新産業創出・育成プロジェクト【予算額 249,770千円】 地域資源や県民ニーズに着目した内発型産業を育成し、雇用の受け皿となる多様で厚みのある産業の創出及び活性化を総合的に促進し、地域経済の一層の活性化を図る。 政策
夢県土いわて戦略的研究推進事業【予算額 157,826千円】 - 大学等の研究開発力を生かし、本県産業の高付加価値化への転換、県民雇用の場の創出に寄与するため、産業化等に向けて有望な研究開発を重点的に支援する。 H16より商工労働観光部へ移管 高度技術者起業化支援事業【予算額 35,860千円】 - 起業を目指す優秀な人材を県内外から公募し、工業技術センターや関係機関と連携しながら起業化を促進し、将来的に有望な企業を育成・創出する。 重点企業成長密着支援事業費補助【予算額 28,866千円】 - 成長可能性の高い企業に対し、専門チームが密着して、実施研究開発の商品化や、その事業化の促進、有望企業の成長を支援する。 戦略的技術開発推進事業【予算額 143,162千円】 - 県内誘致企業が有する国際競争力の高い技術を応用した新製品開発を推進することにより、新たな有力産業の創出と産業クラスターの形成を図る。 コミュニティ・ビジネス育成支援事業【予算額 30,990千円】 - 事業の担い手育成やその立ち上げ支援とフォローアップにより、コミュニティ・ビジネスの一層の振興を図る。 いわて映像ロケーション誘致促進事業【予算額 10,892千円】 - フィルムコミッションの県内ネットワーク化を図るとともに、ロケ地情報のデータベース化やプロモーション活動を通じて、本県に映像ロケーションを誘致し、地域産業の活性化や新たな産業の創出等を促進する。

次代の担い手ビジネス・チャレンジ事業【予算額 2,055千円】

高校生が自ら企画する店舗経営体験をすることにより、職業への意識を高め、将来の起業や就職率向上、地域商店街等の活性化に資する。 **政策** **新規**

地域人材育成モデル事業【予算額 9,435千円】

NPO等での実地訓練や経営手法などの習得を通じて、地域密着型サービス分野での起業や就職を希望する人材を育成する。

総合雇用対策局事業 **政策**

いわて新事業創造プラットフォーム推進事業費【予算額 192,128千円】

「岩手県新事業創出促進基本構想」に基づき、中核的支援機関（（財）いわて産業振興センター）が行う起業から研究開発、事業化までの各種支援事業及び起業家育成事業に要する経費に対して補助する。

中小企業創造技術研究開発費補助【予算額 200,000千円】

中小企業の技術開発を促進するため、新製品、新技術開発を行う企業に対してその経費の一部を補助する。

いわてインキュベーションファンド組成事業貸付金

ベンチャー企業の成長を支援し、本県のリーディング企業（株式会社公開企業）として育成するため、投資と投資後の育成に重点を置いた地域密着型のベンチャーファントを組成し、総合的に支援する。

（ H14予算 250,000千円 ）

いわて起業家育成資金貸付金【予算額 1,384,978千円】

創意と活力のある企業の育成を図るため、新たに事業を始めようとする者に対し創業資金を貸付ける。

創造的中小企業支援資金貸付金【予算額 432,686千円】

創造的事業活動を行う中小企業が、著しい新規性を有する技術・ノウハウの研究開発及びその成果の事業化に必要な事業資金の貸付を行う。

雇用の受け皿としての「緑の産業」等の振興
緑の産業再生プロジェクト【予算額 52,730千円】 全国有数の森林面積を誇る本県資源を有効に活用し、間伐材や県産木材の需要喚起を図るため、森林関連産業振興を促進し、もって地場産業振興及び雇用促進に資する。 政策
いわて型ベレットストーブ普及促進事業【予算額 41,740千円】 - いわて型ベレットストーブを県内へ広く普及させることにより、木質バイオマスエネルギーの利用拡大による林業やエネルギー関連産業の活性化を図る。 森からの新ビジネス展開事業【予算額 10,990千円】 - 森林や木材を活用したビジネスシーズの事業展開を総合的に支援し、幅広い新ビジネスの創出を図り、森林関連産業振興や雇用の創出を促進する。 林業・木材産業雇用モデル事業 農林水産部事業 - 雇用機会の拡大と林業・木材産業の活性化を図るため、間伐材を木材加工事業体へ安定的に供給する場合の運搬に要する経費への支援を行う。

新方式木質チップボイラー開発事業【予算額 7,200千円】

木材チップ（含水率100％）を利用できる国産ボイラーの研究開発により木質バイオマスエネルギーの利用普及による間伐促進とエネルギー関連産業の活性化を図る。 **政策**

水産バイオマス循環ビジネス創出事業【予算額 3,138千円】

漁業系廃棄物（水産バイオマス）の利活用と再資源化を促進するため、地域企業や産学官関係者の共同による調査・検討・プラン作成を行い新たな環境ビジネスを創出する。 **政策** **新規**

国際経済交流の推進のための海外戦略
- 拡大する東アジア地域との地域経済交流の促進 - 海外市場の開拓や海外企業の誘致・投資促進
国際経済交流推進プロジェクト【予算額 41,655千円】 東アジアをターゲットとした県内企業等の海外経済の促進、海外企業とのビジネスマッチングや投資促進、外国人観光客の誘客を通じて、地域間経済交流を促進し、もって地域経済の活性化を図る。 政策 新規
国際経済交流推進事業【予算額 26,493千円】 - 県内企業の海外展開の支援、海外企業誘致、海外における総合ビジネスフェアの開催などを通じ、東アジアとの海外経済交流を推進する。 国際観光推進事業【予算額 15,162千円】 - 外国人観光客の来訪促進を図るため、韓国・中国へのミッション派遣等や台湾・中国に対する国際チャーター便歓迎支援事業等を実施する。

岩手を売り出すブランドづくり戦略
伝統工芸等の振興、新たな地場製品のブランド化推進

“ **いわて逸品** ” 化支援プロジェクト【予算額 3,750千円】

地場製品の中核業種である食品産業の振興を図るため、いわゆる「いわて逸品」として優良県産品の創出やリーディング企業の育成を目的とした販売活動の支援を行う。 **政策** **新規**

いわて短角和牛肉逸品化推進事業【予算額 3,750千円】 - 希少性の高い「いわて短角和牛肉」を売り込むため、首都圏等の生活者をターゲットとした粗飼料多配・無農薬飼料飼育方式による肥育のいわて短角和牛オーナー制度を立上げ、支援することにより逸品化を図る。 いわて新ブランド食品創生事業【予算額 6,912千円】 - 県産素材の高付加価値化の検証、県産素材を活用した新しいブランド食品の創出による県産品の利用拡大、地場食品産業の振興を図る。 H15からの継続事業
--

いわてクラフトふれあい事業【予算額 8,780千円】

伝統的工芸品などを一堂に集めた展示を通じて情報発信を行うとともに、使い手と作り手の交流やネットワーク化を通じて、新たな商品開発を促進する。 **政策**

銀河プラザサテライト店設置事業【予算額 9,984千円】

本県産品を提供している飲食店等を「銀河プラザサテライト店」として指定し、県産品や観光の情報を広く消費者に発信し、県産品の販路拡大を図る。 **政策**

いわてブランドマーケティング戦略展開事業【予算額 14,433千円】

いわてブランドの育成と定着に向けて、顧客ニーズに対応した商品開発等を促進するとともに、需要開拓から流通に至る総合的かつ戦略的なマーケティングを支援する。

なにわの丸ごといわてブランド情報発信事業【予算額 6,292千円】

関西圏において、本県特産品のイメージ向上と新たな販路開拓の取組みを進める。

観光の振興
千年の古都『平泉(HIRAIZUMI)』プロジェクト【予算額 21,917千円】 「平泉の文化遺産」の世界遺産登録を目指し情報発信することにより、県を上げての気運醸成を図りながら、平泉周辺を始めとした本県一円の観光客の誘致拡大を図る。 政策 新規
世界文化遺産推進事業 教育委員会事業 「平泉の文化遺産」の平成20年の本登録を目指し、全県をあげた気運の醸成を図るための普及啓発活動を実施し、県民の理解と関心を促す。 国際観光人材活用事業【予算額 10,167千円】 - 平泉世界文化遺産登録に向けて外国人観光客の増加が見込まれるため、国際文化観光通訳ガイドの養成を行い、受入態勢を整備する。 大河ドラマ「義経」タイアップ観光特別推進事業【予算額 11,750千円】 - 平成17年1月から1年間放映されるNHK大河ドラマ「義経」の撮影ロケや放送番組を活用し、本県への観光客誘致を促進する。

ゆったり・ぬくもり岩手の旅推進事業【予算額 46,062千円】

地域資源を活用し、中高年をターゲットに目的性を高めた岩手らしいゆったり・ぬくもり感のある旅を創造・提案し、旅行商品化の促進や情報発信等を行なう。 **政策**

北東北広域観光推進事業【予算額 21,899千円】

第1回北東北知事サミットの合意を受けて、平成10年度に策定した「北東北文化観光アクションプラン」に基づき、北東北三県が連携して周遊・拠点・滞在型観光の促進や大都市圏での誘客宣伝事業を実施する。

本県の比較優位性を明確化した企業誘致活動の展開
企業立地促進奨励事業費補助【予算額 205,200千円】 工場等の立地を促進するため、市町村が実施する事業に対し補助する。 コールセンター立地促進費補助【予算額 200,000千円】 情報通信分野として有望なコールセンターの立地を促進するため、コールセンターの開設等に要する経費に対し補助する。 企業立地促進奨励緊急特別事業費補助【予算額 20,000千円】 県北・沿岸部等において、工場等の立地を促進し雇用の創出を図るため、市町村が実施する補助に対し補助する。 新規

平成16年度 技能五輪全国大会岩手大会の開催

技能五輪全国大会開催推進事業【予算額 433,116千円】

平成16年10月22日（金）～25日（月）の4日間（競技：23、24日）にわたり本県で開催する「第42回技能五輪全国大会」に向けて、競技会場の設営及び円滑な大会運営を行うため、県と関係団体で組織する技能五輪2004in銀河系いわて推進協議会に対する負担を行う。また、技能五輪全国大会における岩手県選手の競技力向上を図るため、岩手県職業能力開発協会が行う選手の育成・強化に要する経費に対し補助する。

政策 政策形成プロジェクト	新規 新規事業
----------------------	----------------