

産業情報いわて

(財)いわて産業振興センター情報誌【月刊】平成16年2月10日発行

FEBRUARY
2004

2

VOL.23



【特集】平成16年度
新卒者の採用予定及び初任給調査結果 [P2]

採用予定なし60.1%

**4年連続で
「採用予定あり」を上回る**

【創造の芽】研究シーズ情報 [P6]
新しいX線の創生と応用

起業しました！起業家大学修了生を訪ねて [P8]

**素朴な家庭料理の
隠し味は、夢とたっぷりの愛情**

from いわてファンド [P10]
いわてインキュベーションファンド投資先企業紹介

流通・通 [P12]

**高度技術者起業化支援事業案内 /
工業技術センターだより** [P13]

経営動向調査結果【12月】 [P14]

業種別下請関連企業の現況と見通し [P16]

【特集】平成16年度 新卒者の採用予定及び初任給調査結果

採用予定なし60.1%

4年連続で 「採用予定あり」を上回る

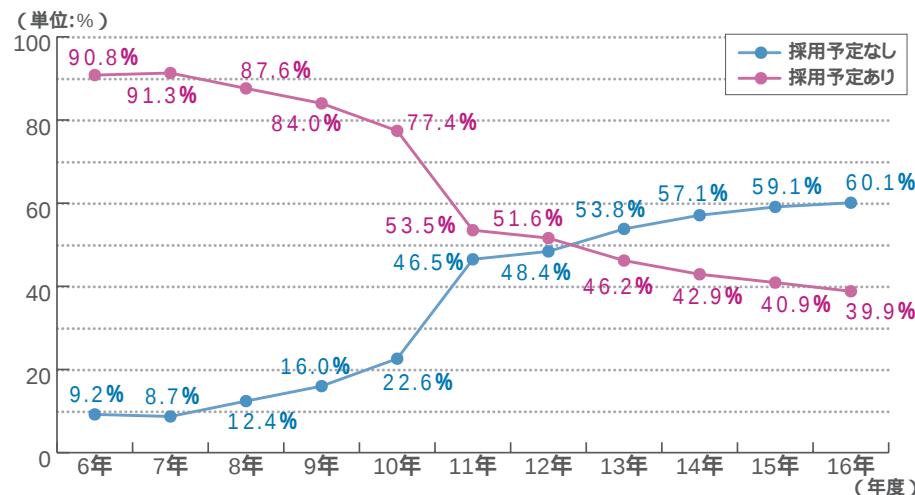
当センターでは、今春の新卒者の採用予定状況及び初任給についての調査を実施した。その結果、「採用予定なし」が60.1%（過去最高）、「採用予定あり」が39.9%となり、4年連続「採用予定なし」が「採用予定あり」を上回った。

また、新卒者の初任給見込み額は、「短大・高専・専門学校卒」と「高校卒」が前年を上回り、「大学卒」が前年を下回った。

調査について	対象企業	1,243企業
	調査時点	平成16年1月1日現在
	有効回答数	421企業
	有効回答率	33.9%
	有効回答企業のうち 初任給額の回答企業数	168企業

新卒者の採用状況

企業における新卒者の採用状況をみると、「採用予定なし」が60.1%（前年調査59.1%）、「採用予定あり」が39.9%（同40.9%）となっており、4年連続「採用予定なし」が「採用予定あり」を上回る結果となった。



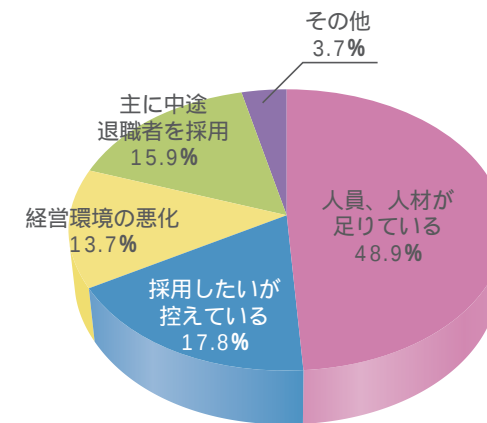
新卒者の業種別採用状況

業種別に採用状況をみると、すべての業種で「採用予定なし」が「採用予定あり」を上回っており、「鉱業・建設業」「卸売業」「運輸業」では7割以上の企業が「採用予定なし」となっている。また、「採用予定あり」の企業のうち89.9%が「概ね計画どおり採用できる」としている。

業種	項目		
	採用予定なし	採用予定あり	概ね計画通り採用できる
全業種	60.1	39.9	89.9
鉱業・建設業	73.7	26.3	90.0
製造業	51.4	48.6	91.4
卸売業	72.7	27.3	88.9
小売業	52.4	47.6	90.0
運輸業	78.6	21.4	66.7
サービス業	50.9	49.1	88.5

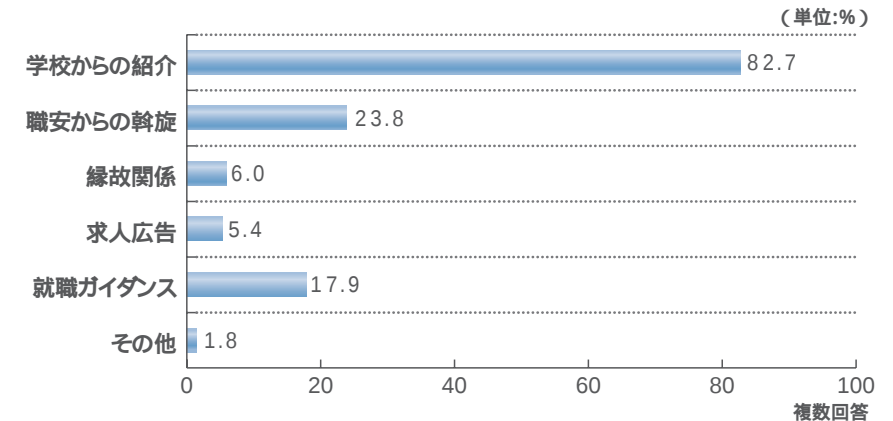
採用予定なしの理由

「採用予定なし」の理由をみると、「人員、人材が足りている」が48.9%と最も多く、以下「採用したいが控えている」17.8%、「主に中途退職者を採用」15.9%の順となっている。



新卒者の採用方法

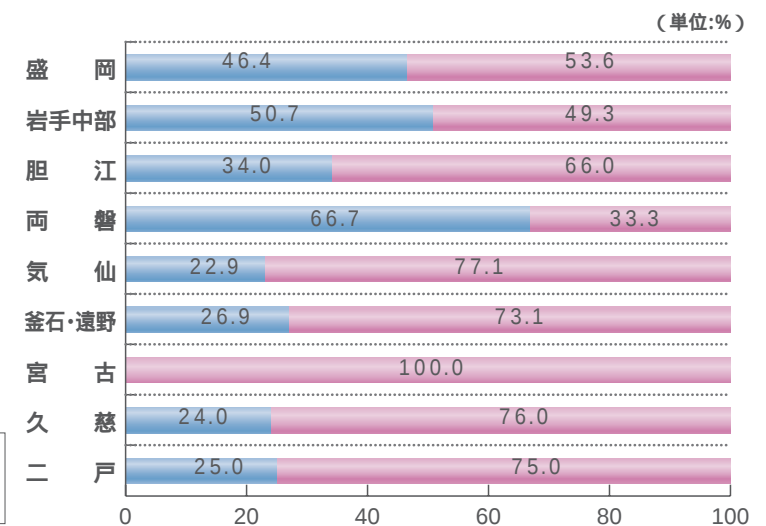
新卒者の採用方法をみると、「学校からの紹介」が82.7%と最も多く、以下「職安からの斡旋」23.8%、「就職ガイダンス」17.9%、「縁故関係」6.0%、「求人広告」5.4%の順となっている。



広域生活圏別採用予定状況

広域生活圏別に採用予定状況をみると、「採用予定あり」が「採用予定なし」を上回ったのは両磐（「採用予定あり」66.7%、「採用予定なし」33.3%）と岩手中部（「採用予定あり」50.7%、「採用予定なし」49.3%）の2地域である。

「採用予定なし」とする割合では、宮古が100%、気仙77.1%、久慈76.0%、二戸75.0%、釜石・遠野73.1%と沿岸・県北部で多くなっている。



学歴別初任給見込額

初任給見込額（平成16年4月）を学歴別にみると、「短大・高専・専門学校卒」が2,433円（前年比1.6%増）増加、「高校卒」359円（同0.3%増）増加となっており、「大学卒」が1,186円（同0.7%減）減少となっている。

		（単位：円、%）		
		大学卒	短大・高専・専門学校卒	高校卒
16年4月(予定)		175,013	152,061	138,231
15年4月(実績)		176,199	149,628	137,872
増減	金額	-1,186	2,433	359
	伸び率	-0.7	1.6	0.3

業種別初任給見込額

初任給見込額(平成16年4月)を業種別にみると、大学卒では「運輸・サービス業」が181,600円と最も高く、次いで「卸売・小売業」が175,172円。短大・高専・専門学校卒では、「製造業」が155,810円と最も高く、次いで「卸売・小売業」が152,054円。高校卒では、「鉱業・建設業」が146,104円と最も高く、次いで「製造業」138,052円となっている。



		(単位:円)			
学歴	職種	鉱業・建設業	製造業	卸売・小売業	運輸・サービス業
大学卒	技術	X	172,957	X	185,750
	事務	—	173,807	—	—
	営業	X	162,220	174,273	165,000
	平均	173,820	170,733	175,172	181,600
短大・高専・専門学校卒	技術	152,000	155,863	149,175	149,880
	事務	X	X	146,750	X
	営業	X	—	159,837	—
	平均	147,000	155,810	152,054	149,115
高校卒	技術	146,104	138,016	142,685	143,008
	事務	—	X	137,233	—
	営業	—	—	135,129	128,936
	平均	146,104	138,052	136,852	136,259

Xはサンプル数少数のため秘匿扱い。—はサンプルなし。

従業員規模別初任給見込額

初任給見込額(平成16年4月)を従業員規模別にみると、大学卒では「30人未満」が200,143円で最も高く、次いで「50～99人」が176,947円となっている。短大・高専・専門学校卒では、「50～99人」が156,492円で最も高く、次いで「300人以上」が155,945円。高校卒では、「300人以上」が145,259円で最も高く、次いで「30～49人」が140,905円となっている。



学歴	前年比較		30人未満	30～49人	50～99人	100～299人	300人以上
大学卒	16年 4月		200,143	—	176,947	170,972	170,801
	15年 4月		172,500	X	187,375	174,052	169,942
	増減	金額	27,643	X	-10,428	-3,080	859
		伸び率	16.0%	X	-5.6%	-1.8%	0.5%
短大・高専・専門学校卒	16年 4月		145,231	153,143	156,492	147,595	155,945
	15年 4月		138,333	147,286	155,123	148,662	148,545
	増減	金額	6,898	5,857	1,369	-1,067	7,400
		伸び率	5.0%	4.0%	0.9%	-0.7%	5.0%
高校卒	16年 4月		137,790	140,905	137,880	134,070	145,259
	15年 4月		139,831	145,440	138,825	131,395	141,140
	増減	金額	-2,041	-4,535	-945	2,675	4,119
		伸び率	-1.5%	-3.1%	-0.7%	2.0%	2.9%

Xはサンプル数少数のため秘匿扱い。—はサンプルなし。

広域生活圏別初任給見込額

初任給見込額(平成16年4月)を広域生活圏別にみると、最も高いのは大学卒では「胆江」で181,429円、短大・高専・専門学校卒では「岩手中部」で156,115円、高校卒では「岩手中部」で144,717円となっている。

円)となっている。

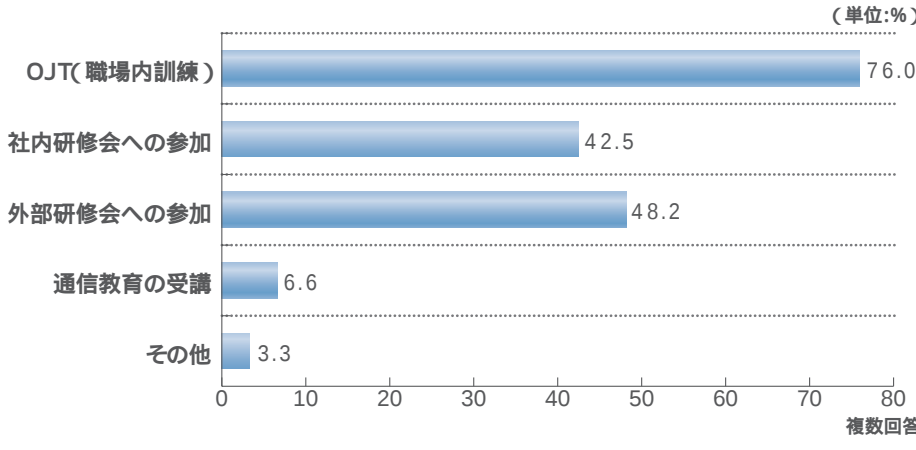
(単位:円)

地 域	大 学 卒	短大・高専・専門学校卒	高 校 卒
盛 岡	175,964(173,852)	151,942(149,164)	136,336(135,727)
岩手中部	175,126(178,103)	156,115(155,556)	144,717(142,921)
胆 江	181,429(X)	150,526(X)	140,703(139,053)
両 磐	X (160,467)	149,921(148,813)	136,945(139,672)
気 仙	X (X)	X (X)	136,304(136,716)
釜石・遠野	X (X)	X (—)	136,864(137,120)
宮 古	— (—)	— (—)	— (—)
久 慈	X (X)	X (X)	129,990(134,200)
二 戸	X (X)	X (X)	126,815(125,000)

Xはサンプル数少数のため秘匿扱い。—はサンプルなし。
()は前年実績

人材育成方法

人材の育成方法についてみると、「OJT(職場内訓練)」が76.0%と最も多く、以下「外部研修会への参加」が48.2%、「社内研修会への参加」42.5%、「通信教育の受講」6.6%となっている。



新卒者採用などに関する主なご意見

- 企業業績が悪化しているが、17年度も新卒者採用を継続していきたいと思っている。本年度より、大学卒業生も採用していく事となり1名採用した。来年度も継続していきたい。
- 経営環境は相変わらず厳しい状況であるが、事業の拡大に伴い質的・量的人材確保は課題となっている。定期採用(正社員)以外の労働市場に対するフォロー(マッチング)を促進する機会を、多く作っていただきたい。
- 就業意識の低い学生が多過ぎる。
- 短期間で社員のレベルアップをしないと、売上に対する人件費が高く、社員教育の大切さを強く感じている。
- 1人当りの生産性が問われる中で若手への切替をしていかないと、平均年齢が高くなるばかり。ここ2～3年で将来を考えての採用をしていく。
- 不景気のおり、専門学生や高校卒の大変優秀な人達を学校より紹介いただくのは良いのですが、多種多面で、指導や教育をして一人前にしようとする途中に、あきらめて退職をする人が多い為非常につらくなる事がある。
- 現在の経済状況、不況下においては積極的な拡大路線はどうしても採れない。収支分岐点から人員を何名にするか先ず考えざるを得ない。緊縮ながらの健全経営を目指さざるを得ない。



お問い合わせ先 情報研修課 TEL 019-621-5389 FAX 019-621-5480
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/sangyo/> E-mail joho@joho-iwate.or.jp

新しいX線の創生と応用

近年開発した「擬似X線レーザー装置」と「微細血管造影用X線装置」を紹介します。擬似X線レーザー装置からは、レーザーのように強くシャープなK系列特性線が発生します。また、微細血管造影用X線装置にはセリウムターゲットのX線管が組み込まれ、再生医療時に形成される微細血管などの高コントラスト造影が可能になりました。



はじめに

フォトンエネルギーが10keVあるいはそれ以上のハードX線レーザーの発振はノーベル賞に値するといわれていますが、まだそれらの発振は報告されていません。X線レーザーはパルスレーザーの線状照射により形成される線状プラズマの軸方向から出力しますが、フォトンエネルギーは1keV以下です。キャピラリーを用いたガス放電によるX線レーザーの発振も確認されましたが、コヒーレンスは低く、フォトンエネルギーも低いようです。

近年、再生医療が各方面で行われるようになり、組織再生中に形成される微細血管の造影がシンクロトロンを用いて行われるようになりました。撮影には、主にヨウ素系造影剤が採用されるので、造影剤に効率良く吸収される単色X線が必要となります。したがってシンクロトロンを使わない場合には、セリウムターゲットから出力するK系列特性X線が有効です。

本稿では、新しい性質のX線の発

生とそれらの応用に関する研究の中から、(財)いわて産業振興センターのRSP事業などの支援を受けて開発した擬似X線レーザー装置と造影用X線装置について簡単に解説します。

擬似X線レーザー装置

擬似X線レーザー装置【写真1】は、高電圧コンデンサーを充電し、蓄積された電荷を冷陰極X線管に放電し、X線を得ます。パルスレーザー法では電子を外側から外して裸の原子を作り、電子が再結合する際にX線が発生させます。ここでは高エネルギー放電により弱電離プラズマを成長させ、これを線状に形成することにより、制動X線を吸収し、蛍光X線(特性X線)に変換します【図1】。吸収係数が不連続なことから特性線はプラズマを容易に透過します。また、電子が加速されるのと逆の方向には制動X線が出力しないこともあり、単色化フィルターを挿入しなくとも高線量率の準単色X線が発生します。加えて、単色化フィルタ

によりK β 線を除去すれば、K α 線が得られます。

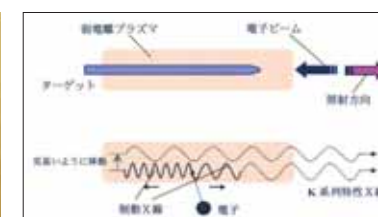
湾曲単結晶付きの透過式分光器を用いたスペクトルの測定では、レーザーのようにシャープな単色X線が得られ、特性線をシグナル(S)、制動線をノイズ(N)とした場合のSN比は1000:1以上でした【図2】。またX線照射時間は1 μ s程度であることから試験管から流れ出る水の完全静止画像が得られました【写真2】。

微細血管造影用X線装置

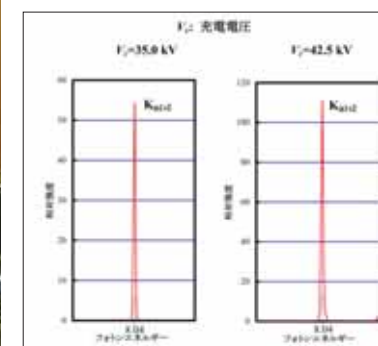
セリウムK α 線のフォトンエネルギーはヨウ素のK吸収端より少しだけ高いので、ヨウ素系造影剤に効率よく吸収されます。したがって、微細血管の造影にはたいへん有用です。開発したセリウムターゲットのX線管を有するポータブルX線装置は、X線管ユニット(コッククロフト回路、X線管、冷却器付き)、コントローラー【写真3】、そしてパソコンなどより構成されています。一般に、管電圧、管電流、X線照射時間、



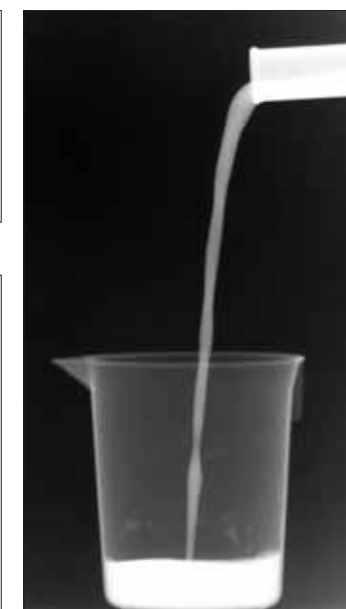
【写真1】 擬似X線レーザー装置



【図1】 K系列特性X線の発生



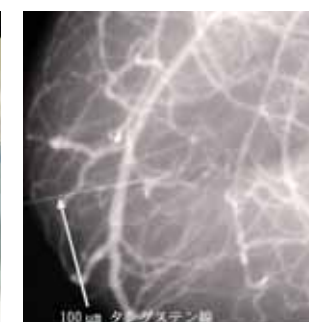
【図2】 X線スペクトル



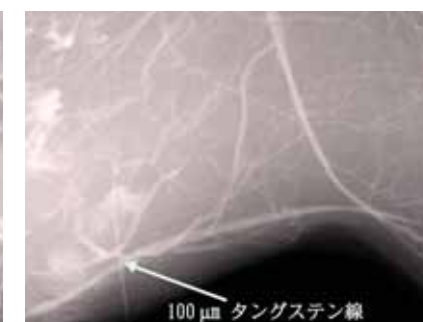
【写真2】 試験管から流れ出る水



【写真3】 コントローラー



【写真4】 犬の心臓



【写真5】 ウサギの太腿

焦点の大きさは、コントローラーで調整されますが、パソコンによっても遠隔から制御できます。

【写真4】と【写真5】は造影した犬の心臓とウサギの太腿です。これらの写真では100 μ m程度の微細血管が鮮明に観察できましたが、50 μ m以下の血管も認識できます。

おわりに

X線は、約100年前にレントゲンにより発見され、医療診断や治療に有効に利用されてきました。したがって、古

い線源と思われるがちですが、アメリカなどでは先端の研究分野です。X線位相イメージングなど、シンクロトロンから発生するX線の医学への応用などに関するさまざまな研究に加えて、人類は、まだハードX線レーザーの発振に成功していないからです。本研究で出力できた単色X線のSN比は、最短波長の軟X線(XUV)レーザーと比較して桁違いに高く、吸収係数、直進性、発散性などでは、インコヒーレントなX線とは異なっているようです。線ビーム化に加えて、コヒーレンスを高める工夫をしたいと思っています。

シンクロトロンと単結晶を用いて新生血管や心臓の診断が行われるようになりましたが、ここで紹介したセリウムX線管付きポータブルX線装置を用いた場合にも、シンクロトロンと同等の画像を得ることができました。また、シンクロトロンを用いた平行X線撮影では照射野を広くすることは難しいが、この装置のようなコーンビームを用いた場合、照射野の拡大が可能であることから、微細血管造影用X線管として抜群の威力を発揮すると思われます。

素朴な家庭料理の 隠し味は、 夢とたっぷりの愛情

自分の店を持ちたい—そう思う人は多いだろう。今回ご紹介する起業家大学卒業生・金平美智子さんは物品販売業から180度転身、盛岡市菜園に家庭料理とお酒が楽しめる店「おばんざい 一色」を開いた人だ。「自分が飲食店をやるとは思っていなかった」という金平さんに、これまでの歩みとこれからの夢をうかがった。

物品販売業から飲食店経営へ

引き戸を開けた瞬間、ふわりと漂ってくる出汁のふくよかな香り。そして、見るからに美味しそうな料理が並んだカウンターと、居心地のよさそうな小座敷。昨年3月、盛岡市菜園のビル地階にオープンした居酒屋「おばんざい 一色（いっしき）」の店内には、ふっと肩の力が抜けるような温かな空気が漂っていた。

夕飯の準備が整った居間のような雰囲気といってもいいかもしれない。迎えてくれるこの店の女将・金平美智子さんの穏やかな笑顔が、そんな印象をさらに強める。

「でも、自分が飲食店をやるなんて、考えたこともなかったんですよ。」

実は、この店を開く前、金平さんは岩泉町で20年近くカバンや靴などの物品販売業を営んでいた。自宅のある盛岡と岩泉を半月ずつ往復する毎日。仕入れのために東京を日帰りで往復し、その足で岩泉に戻り商品を並べる。従業員はいたものの、店の切り盛りはすべて自分中心に行っていた。そんな努力の甲斐あって、店は毎年2割ずつ売上を伸ばすほど順調だったという。

転機は40代前半に訪れる。長年の無理がたたって、金平さんは、盲腸から肝臓を病んで2ヶ月の入院を余儀なくさ

「昔からの友人たちには『随分たくましくなった』と言われる」と金平さん。起業家大学時代の同期も訪れるなど、交流は続いている。

れてしまったのだ。それでも一度は仕事に復帰したが「このまま続けていると肝硬変や肝臓ガンになってしまう」と医者から告げられ、店はたたまざるを得なくなった。

やる気と夢を得た起業家大学

働き盛りの40代で経験したリタイア。しかし金平さんは、それを「天から与えられた休息の時間」という。そして「これからは自分の好きなこと、本当にしたいことをしよう」と決めたという。

起業家大学の存在を知ったのもちょうどその頃。当時エクセルや簿記など資格取得に夢中だった金平さんは、好奇心のおもむくまま友人を誘って入学。収支など具体的な手法を学びたいと思っていたので、最初こそ物足りなさを感じたが「どんどん面白くなって、結局『皆勤賞』だった」と笑う。続けられた最大の理由は、起業家大学の福島先生から「やる気」をもらえたことだった。

「やる気なんて、今日あっても明日にはなくなってしまうものじゃないですか。それを毎回参加するごとにもらえたの

がよかったですね。」

もうひとつ、起業家大学で得た『成果』があった。具体的な事業プランを見出せたことである。

「以前の仕事で体を壊した原因のひとつは、食事が不規則だったこと。実は、当時から通勤途中に手作りの総菜屋さんがあればと思っていたんですね。そこから『専業主婦が兼業主婦を助ける総菜店』というアイデアをプレゼンした。」

福島先生からは、主婦だけではなく高齢者も事業に参加させる案も示唆され、プランはがぜん具体性を帯びた。また多くの友人や理解者も得られたことも大きかった。

夢の第一歩—自分の店を持つ

だが、すべてが順調に進んだ訳ではない。まずは車で総菜の移動販売を考えた金平さんは、業者に見積もりを依頼。1台の改造費用に1千万円もかかることを知り、「やはり夢で終わるのか…」となかば諦めた。そんな時、脳裏に浮かんだのも、福島先生の「夢は手を伸ばせばすぐ届く」という一言だった。



① カウンターには、その日のおすすめ料理がずらり。じっくりと煮込む「牛筋の煮物」や「ぶり大根」は開店以来の人気メニュー。これを目当てに訪れる常連客も多い。



② 奥の厨房もオープンスタイルにし、会話をしながら調理できるようにした。客から料理のアイデアを教えられることも多いという。
③ 地階ゆえ、なるべく明るい雰囲気になろう



④ と内装にもこだわった。小座敷は12席とこじんまりしているがとても居心地がいい。
⑤ 経木に料理名を書くのは金平さんのこだわり。季節や食材によってメニューは変わるので「もう何枚あるかわかりませんね(笑)」

「夢は少しずつクリアしていけばいいから、まずダメモトでやってみよう。その第一歩として開いたのが、このお店なんです。」

実は金平さん自身、以前から暇を見付けては友人に手料理をふるまっていたほどの料理好きである。しかも、開店を決めてからは「人様に出すのだから、もっと知識を増やさないと」と料理教室に通った。と同時に店の候補地も自分の足で歩いて探しまわった。そうして起業家大学卒業から3年後、ついに自分の店「おばんざい 一色」をオープンさせたのである。

思いを行動にうつすことが大事

「おばんざい」とは、京都の言葉で「家庭料理」という意味。「色々食べ歩いて、やっぱり家庭料理が一番飽きないと思ったので。要するに、自分が食べたいものを出しているだけなんです」と金平さんは笑う。常連客からも「プロっぽくない

のがいい」「おかみさんの味だ」と支持されている。

しかし、それは表面上そう見えるだけである。毎日市場に通って旬の食材を仕入れ、それに合わせ当日の料理を考える。いかに大量の材料を効率良く、かつ美味しく調理するかも試行錯誤である。仕込みや煮込みの仕方ひとつとっても、それは「プロの技」なのだ。金平さんも「正直言ってここまで大変とは思ってませんでした。素人だったからやれたようなものです」と言う。

それでも、金平さんから笑顔が消えることはない。客から「美味しい」と喜ばれるたび、やっていてよかったと実感できるからだ。もちろんその先にある、総菜屋を開くという「夢」も大きな支えだ。

「誰でも『何かしたい』と思っています。でも思いだけではだめ。行動しなければ何も始まりません。」

起業家大学に行ったことでお店がもてたという金平さんの「夢」の実現は、まだはじまったばかりだ。



店舗は映画館通り沿いのビル地階。看板とともに掲げられた手作りリーフレットに並ぶ美味しそうな料理写真が道行く人の目にとまる。

会社名 おばんざい 一色
住所 盛岡市菜園2-4-23 三田ビル地下1階
TEL・FAX 019-651-8110
代表 金平美智子
業種 飲食業
営業時間 17:30～24:00
定休日 日曜日

お問い合わせ先 新事業支援課 TEL 019-621-5070 FAX 019-621-5481
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/info/sogyo> E-mail joho@joho-iwate.or.jp

県内の有望なベンチャー企業等に対して投資による資金供給を行い、岩手のリーディング企業に育成するため、県や県内の主要企業が出資して設立した「いわてインキュベーションファンド」。

平成14年4月の設立以来、既に県内の企業6社が投資を受け、株式公開を目指して、日夜企業成長や事業の拡大に取り組んでいます。

このシリーズでは、ファンドの投資を受けた企業を随時紹介していきます。

岩手県内投資先企業一覧

- (株)ワイズマン
ソフトウェア開発 / 福祉・介護向けシステム開発
- (株)ティーエムエー
サービス業 / 医療情報サービス・無料歯科検診
- (株)フォーユー
住宅販売業 / アイフルホームなどのFC展開
- (株)十割そば
製造・卸売業 / そば及び関連機器の製造販売
- (株)中洞牧場
乳業メーカー / 牛乳・乳製品の製造販売
- (株)川喜
製麺業 / 麺類の製造販売

(平成15年12月末現在)

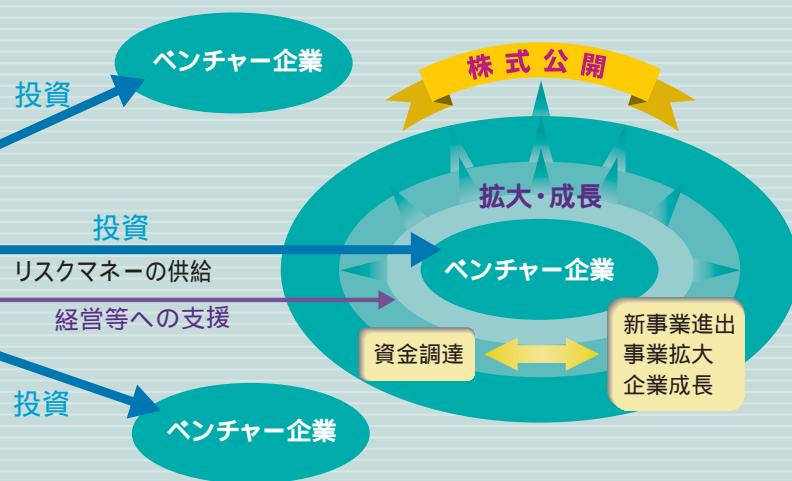
いわてインキュベーションファンド 10億円

出資者

いわて産業振興センター
(岩手県)
中小企業総合事業団
県内主要企業

フューチャーベンチャーキャピタル
(業務執行=投資の決定
投資後の育成・支援)

岩手銀行、北日本銀行、東北銀行、東北電力、
ジョイス、盛岡ガス、日立製作所、小岩金網、
クエコ、和同産業、アマタケ、岩手トヨペット、
平野組、北上開発、岩手情報システム 等



【いわてインキュベーションファンドの概要】

正式名称 いわてベンチャー育成投資事業有限責任組合
運用期間 平成14年4月22日～平成24年4月21日(10年間)
規模 10億円
業務執行 フューチャーベンチャーキャピタル株式会社
特色 ①地域密着型ファンド
②ハンズオン型ファンド

投資対象 主に、岩手県に所在する成長性の高い未公開企業で、
設立7年未満又は中小企業創造活動促進法認定企業な
どを対象とします。
投資業種 特に限定しません。
投資審査 経営者の資質を最も重視し、マーケットの成長性や事
業性も評価します。投資審査は最低でも3ヶ月はかかり
ます。

フューチャーベンチャーキャピタル株式会社

京都に本社を置く独立系ベンチャーキャピタルで、投資だけでなく、
投資後の育成(ハンズオン)に重点を置く。新規性、先端性に富んだファンド
形成ノウハウを有す。

■本社:京都市 ■資本金:11億3625万円 ■設立:平成10年9月
■平成13年10月ナスダックジャパン(現大証ヘラクレス)に上場
■常勤従業員:37名 ■投資実績:(累計)127社77億円うち株式公開7社
■岩手事務所:常勤職員3名 盛岡市大通3-2-8 TEL.019-606-3558

ファンド運営者からのメッセージ

～岩手の企業のみなさんへ～

フューチャーベンチャーキャピタル株式会社
代表取締役社長
川 分 陽 二



当社は「いわてインキュベーションファンド」の業務執行組合員として運営させていただいております。現在までに6社・約1億5000万円投資させていただきました。また、訪問や面談させていただいた岩手県内の経営者の方の数は100人以上になります。

県内の投資先企業の経営者の皆様は非常にまじめに事業に取り組まれていると感じます。それらの企業の主な特徴は①食品関係のように岩手県の特徴を活かした企業が多いこと、②市場を県内だけに求めず、首都圏を初めとする日本全国に求める企業であること、③企業の成長に関しては、スピードより現実性を求めること、などが挙げられます。

今後のファンドの運営に関しましては、あと数社投資を行う予定であります。また、岩手県庁・いわて産業振興センターの皆様のご協力を得ながら、投資先企業の取締役就任などによる経営指導や、営業支援などの育成・支援活動にも力を入れて行きたいと考えております。

岩手県で新しい企業を起こし、大きく羽ばたこうと考えるの皆様、是非弊社にご相談下さい。さまざまな助言やサポートで皆様の夢の実現のお手伝いができるかもしれません。

株式会社フォーユー 総合生活サービス業として発展を目指す

住宅事業を柱に多角経営

株式会社フォーユーの設立は平成6年。「医・食・住・環」という企業テーマを掲げる同社は住宅事業を中心に、リサイクル事業、飲食店事業、福祉事業と多角的な経営戦略をとり、業績を伸ばしている。

なかでも売上の85パーセントを占める住宅事業は、県全体の着工件数が前年比マイナスという現状において毎年2ケタという驚異的な伸び率を維持。業績アップの理由は、同社が取るユニークなフランチャイズ(FC)展開にある。「アイフルホーム」「スモリの家」そして「アーデンホーム」の3社と提携し、それら豊富な商品・サービスを武器に多様化する顧客ニーズに合わせた営業を展開しているのだ。「我々は、自動車業界にたとえれば軽自動車から高級車まで売る『総合メーカー』です」と、社長の佐藤幸夫さんは説明する。

その業績を背景にすすめる他事業も好調だ。リサイクル事業では、古本を扱う「ブックターン」とリサイクルショップ「お宝倉庫」を県内で4店舗経営。飲食店事業は「サッポロラーメン味の時計台」とFC契約を結んで厨川に第1号店を開店したのを皮切りに、現在は県内はじめ弘前、新潟などでも開店準備が進行中である。福祉事業においても昨年秋田県飯田川町に「グループホーム梅

の里」を開設、将来的には全国展開を目指している。

岩手に活力と夢を与える

住宅事業と、リサイクル・飲食店・福祉事業。一見異色とも思える事業展開だが、佐藤社長は「(この業態は)創業時から考えていた」と話す。その発想の根底にあるものは「岩手に活力と夢を与える」という経営理念だ。多角的な業務展開を行うことは雇用の確保につながり、結果として人々の暮らしの質と地域活力の向上につながっていくというのが佐藤社長の考えなのである。

理念は、自社の経営方針にも共通する。「会社が成長するには、人づくりと組織づくりが大事」と断言する佐藤社長は、社員の労働意欲向上のため各部門を独立採算方式にし、各部門が自ら掲げた営業利益目標額をクリアした場合には一割を決算賞与として受け取ることができるようにしているのだ。「会社の権限の一部を与えることで、チームワークや達成感も生まれます。要は個人を『社長』にすることで、意欲を高め、人を作る仕組みです」。

人が夢に向かって頑張り抜く原動力は、モノではなく心の充足感である。それは、目標を達成した時の嬉しさを心の糧に邁進してきた佐藤社長だからこそ「哲学」だ。



株式公開を目標に躍進中

創業からわずか9年で、株式会社フォーユーを地元優良企業に成長させた佐藤社長。成功の秘訣は、時代の流れを敏感にキャッチし常に明解な目標を掲げ、その達成のためにあらゆる手段を検討し実行してきたことにある。「あらかじめ撤退ラインも決めてはいるけれども、これまで掲げてきた目標はほぼ100%クリアしてきました」。

そんな佐藤社長の現在の目標が平成18年の株式公開だ。そのためにファンドからの投資も受け入れた。「投資を受けることで会社の信用がアップする。そして、なによりフューチャーベンチャーキャピタル(株)と情報交換ができ、一緒に進んでいけるというメリットが大きいですね」。膨大な準備が必要な株式公開を専門家の支援を受けながら進めていける点に、佐藤社長は期待と手応えを感じているようだ。

しかし、フォーユーにとって株式公開も通過点に過ぎない。「私たちの挑戦を契機に、県内の中小企業が元気になっていければいいですね」と言う佐藤社長の頭の中には、すでに、次の「夢」が描かれている。

人々に潤いと安らぎを与え、社員も成長していく会社。すべては「フォー・ユー」～あなたのために。それが佐藤社長の描く企業ビジョンであり「夢」である。医・食・住・環、すべてを内包する総合生活サービス業として、株式会社フォーユーはさらなる発展を目指している。

ファンドの視点

フォーユーには3つのP『Passion(情熱)、Plan(計画)、Performance(行動)』があります。「Passion」事業にける思い、成功させるという情熱。「Plan」創業からわずか9年で県内での安定的な地盤を築く礎となった、毎年策定される事業計画。「Performance」社員各人が独立採算を常に意

識し業務を行なうことによる確実な行動、好調な実績。

今後も「医・食・住・環」をキーワードとしたマルチフランチャイジーとして、常に岩手に新風を吹き込み、成長し続ける企業であると確信しております。

いわてインキュベーションファンド業務執行組合員
フューチャーベンチャーキャピタル株式会社
岩手事務所 小川 淳

企業概要

設立:平成6年12月1日
代表者:代表取締役 佐藤 幸夫
所在地:盛岡市東安庭2-12-15
電話番号:019-624-1313
資本金:9,537万円(平成15年9月現在)
従業員数:145人(パート・アルバイト含む)
業務内容:住宅事業、リサイクル事業、飲食事業、グループホーム事業

コラボレーションで創造力を高めよう。

『流通・通』の連載を担当して2年を過ぎようとしている。この間、中央では「景気回復の兆しが見え始めた」という発言も聞かれるが、地域経済の実感「回復の兆し」とはほど遠い印象をぬぐえない。各企業は創意工夫に努めているものの、自助努力だけでは越えられない壁もあり、異業種・同業種を問わず、コラボレーション(協働)することも必要だ。そこで今回は、さまざまなコラボレーションの事例を紹介しよう。

“景色”とコラボレーション!

「借景」という言葉をご存知かと思う。自然の風景や街並みを背景として生かしながら、庭づくりや景観づくりをすすめる手法のことだが、この借景をアートの世界で活用している美術館がある。神奈川県箱根町にある箱根芦ノ湖美術館である。建物自体も富士山を望む芦ノ湖畔に建ち、借景を生かした見事な設計だが、圧巻は3階の踊り場に飾られた一枚の“作品”である。四季折々に彩りを変える芦ノ湖と富士山。鑑賞する時々天候や湿度によって変わる風情。観る角度によって変幻自在に構図を変えるデザイン。その“作品”の名は「ピクチャーウインドウ」、そう、窓なのである。美術館の3階から眺める風景を“作品”として展示しているのである。

しかし、ただの窓ではない。窓枠には中世の絵画を思わせる木製の額縁が飾られ、かたわらにはゆっくりと鑑賞できるようにベンチまで置かれている。近代絵画の巨匠ピカソやシャガールといった展示作品にも劣らない、遠方から訪れた人々の心を和ませてくれる見事な“作品”。こうしたアイディアは、都市部でも生かせそうだ。最近ホテルの高層階から眺める夜景などが人気を集めているが、景色を“作品”として楽しませる味つけをすれば、今までの見慣れた風景が新鮮な感動を与えることも期待できる。

るのである。

“面影”とコラボレーション!

街の再開発にあたり、かつての景観を生かしつつ新しい手法で街づくりを進めたのが、昨年秋にオープンした大阪市浪速区の『なんばパークス』だ。なんばパークスは、かつての大阪球場跡を活用して開発された複合商業施設。球場閉鎖後、住宅展示場として利用されていた跡地を「人と都市と自然の共生」を基本テーマに開発したもので、地上30階のオフィスタワーと、ブランドショップや輸入雑貨、飲食店などが入居するパークスガーデンが整備されている。

なかでもユニークなのが、パークスガーデンだ。8階から1階までなだらかな丘陵状になっていて、235種・約4万株の花と緑が植えられている。その合間をなぞるように散策路が整備されていて、都市の真ん中にありながら鮮やかな緑と色とりどりの美しい花にふれることができる。しかし、ここで見逃してはならないのは都市空間に自然を持ち込んだコンセプトだけではない。現地をご覧いただければ気づくことだが、実はこの丘陵状の建物は、かつて野球場だった街の趣を生かしたものである。とりわけ外形は大きなカーブを描いていて、大阪球場の面影を感じる。いま企業の再生がキーワードになっているが、再生で最も大事なことは



企業のコンセプトを原点に立ち戻って見つめなおすこと。なんばパークスには、地域の人たちに支え、愛されてきた大阪球場の歴史が生かされているのである。

“遺産”とコラボレーション!

最後に、古い温泉街の身近な話題をひとつ。群馬県伊香保町の温泉街では、大晦日に行われている伝統行事・伊香保姫行列の資金を集めるため、繭玉のおかめ面と厄除けの輪をあしらった「伊香保姫の木札」を作ったところ、予想以上の反響があり、温泉街の人気商品になっているという。

この木札、地元榛名湖に伝わる伊香保姫の伝説にちなみ企画されたもので、450個を製作し、旅館などに振り分けたところほとんどを完売。温泉街の新たな土産品にと期待する声ができるほど、人気を集めた。素材の繭玉と杉材はいずれも群馬県産で、かつて養蚕業が盛んだった群馬県の特徴を生かしたのだという。企画した団体では木札の売上げで行列に使う面を追加購入し、宿泊客にも参加を呼びかけたとか。地域の残るソフトとハードを組み合わせ、お客をも巻き込む仕掛けをつくる。さまざまな素材をコラボレートさせることで、新たな活力を生み出そうとしている。

(公)

高度技術者起業化支援事業

～ 岩手県内で起業を目指す意欲的な技術者を募集予定です ～

1 募集目的

(財)いわて産業振興センターでは、実用化可能性のある研究テーマをお持ちの方で、岩手県内で起業を目指す意欲的な技術者を募集予定です。

2 応募対象

自ら研究開発を実施できる技術及び実用化研究テーマを持ち、岩手県内で起業を目指す方。

ただし、現在、企業等に属している方については、採用時には原則退職することが必要です。

3 研究開発期間及び採択予定件数

(1) 研究開発期間は、最長の場合でも平成17年度末までです。

(2) 採択予定件数は、2件以内です。

4 条件

研究開発終了後、1年以内に岩手県内に企業を設

立し、設立後5年間県内において開発成果を活用した事業を営むこと、又は1年以内に岩手県内に事業所がある企業に技術を移転し、技術移転後当該企業が5年間、県内において開発成果を活用した事業を営むことが必要です。

5 主たる勤務場所

主たる勤務場所は、岩手県工業技術センターで、同センターに設置された設備等を活用し、事業化に向けた研究開発を行っていただきます。

6 採用

採用者は、(財)いわて産業振興センターの期限付研究員とします。

7 応募方法等

応募方法等詳細につきましては下記あてにお問合せ下さい。

お申込み・
お問合わせ先

新事業支援課

TEL 019-621-5070 FAX 019-621-5481

URL <http://www.joho-iwate.or.jp/>

E-mail kigyoka@joho-iwate.or.jp

工業技術
センター
だより

IRRI Letter

岩手県産小麦の 利用拡大をめざして

近年、食糧の自給率向上が求められる中で県産小麦の生産量が急増し、その利用用途拡大が求められています。主力品種はナンブコムギであり、岩手県で生産される小麦の9割以上を占めています。このほかに、コユキコムギ、キタカミコムギ、ネバリゴシ、ゆきちからが生産されています。

一般に国内産小麦は中力系統の品種が大部分であり、麺用や菓子用に用いられてきました。パン用に向く強力系統の小麦を育種しようとする試みは以前から行われており、古くはハチマンコムギが有名ですが、残念ながら定着しませんでした。この他コユキコムギもパン用として開発された小麦です。ゆきちからは、

パン用として(独)東北農業研究センターで育種された最も新しい品種です。

当センターではゆきちからの製パン適性試験を昨年度より実施しており、パン用として有望な結果を得ています。また、現在最も生産量の多いナンブコムギについても、製造方法を工夫しながら、ナンブコムギの特性を活かした個性あるパンを求めて試験中です。地産地消の動きの中で、地元で生産された小麦への期待は高まりつつあります。県

内企業と共に、小麦の特性を活かした岩手らしい食品の開発に努めて参りたいと思います。



▲ナンブコムギベーグル

お問合わせ先

岩手県工業技術センター 企画情報部

TEL 019-635-1115 FAX 019-635-0311

URL <http://www.kiri.pref.iwate.jp/kiri/>

E-mail kikaku@sv02.kiri.pref.iwate.jp

経営動向

「生産・売上」等全体的には上向き
12月実績調査結果より

全業種での推移〔調査票回収 855 企業（有効回収率 51.8%）〕

【生産・売上】 増加したという企業は12.8%と、前月調査の12.3%から0.5%上回り、減少したとする企業は35.5%と前月調査の38.3%を2.8%下回ったことから指標は上向きとなった。

【収益】 増加したという企業は8.8%と前月調査の7.5%から1.3%上回り、減少したとする企業は41.5%と前月調査の42.3%を0.8%下回ったことから、指標は上向きとなった。

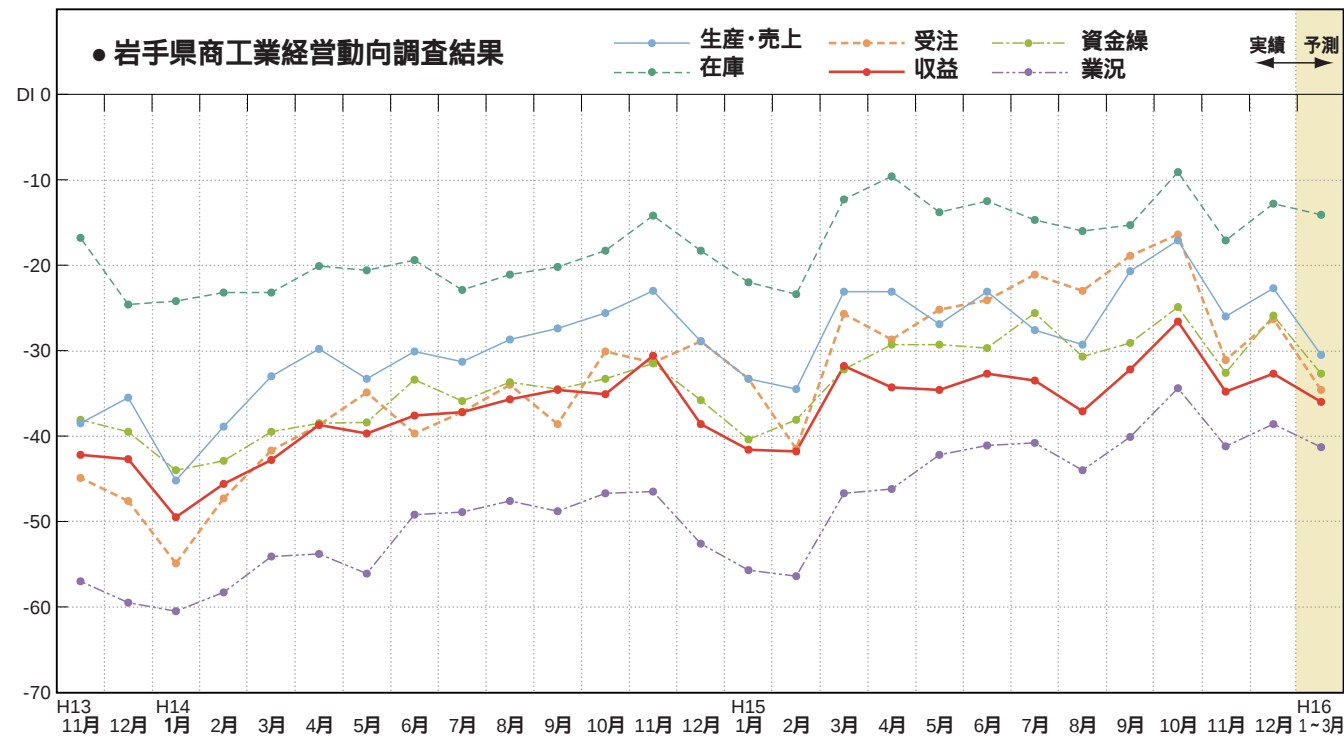
【資金繰り】 好転したという企業は5.8%と、前月調査の4.4%から1.4%上回り、悪化したと回答した企業は31.7%と前月調査の37.0%を5.3%下回ったことから、指標は上向きとなった。

【16年1月～3月の予測】 生産・売上が前年同月より増加すると予測している企業は7.4%と、当月実績を5.4%下回っている。減少すると予測している企業は37.9%と当月実績を2.4%上回っており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

収益は増加4.2%(当月実績比4.6%低下)悪化40.2%(同1.3%低下)となっており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

資金繰りは好転3.4%(当月実績比2.4%低下)悪化36.1%(同4.4%上昇)となっており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

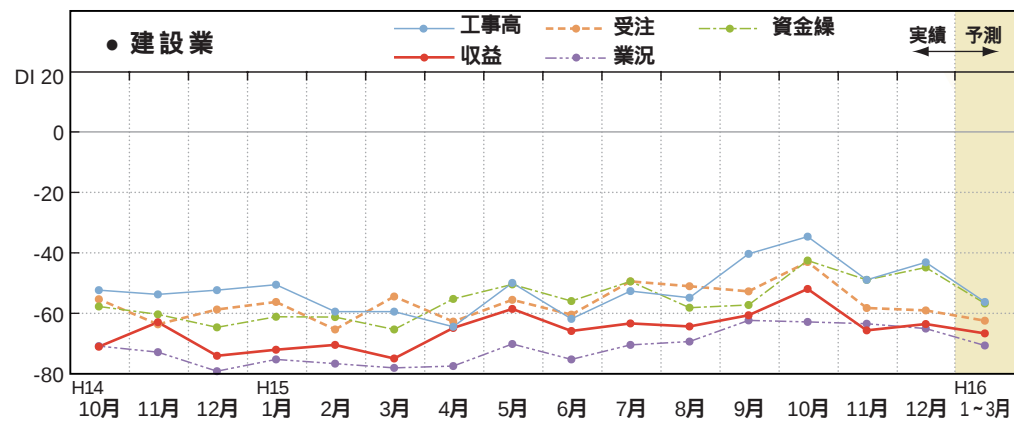
この調査結果はDI値で表しています。DI値とは増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差引いた指数です。(増減は前年同月比)



業種別経営動向 建設業

建設業全体では、工事高が前年同月より増加したとする企業は10.2%と前月調査の5.9%を4.3ポイント上回り、減少したとする企業は53.4%と前月調査の54.9%を1.5ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

また、収益は増加2.3%(前月調査1.0%)減少65.9%(同66.7%)で指標は上向きとなった。



業種別経営動向 製造業

製造業全体では、生産が前年同月より増加したとする企業は18.8%と前月調査の20.7%を1.9ポイント下回り、減少したとする企業は30.6%と前月調査の34.1%を3.5ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

また、収益は増加13.0%(前月調査12.5%)減少39.3%(同40.0%)で指標はほぼ横ばいとなった。

業種別経営動向 卸売業

卸売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は18.5%と前月調査の15.9%を2.6ポイント上回り、減少したとする企業は35.2%と前月調査の39.7%を4.5ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

また、収益は増加10.0%(前月調査5.5%)減少48.3%(同47.9%)で指標は上向きとなった。

業種別経営動向 小売業

小売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は9.4%と前月調査の8.5%を0.9ポイント上回り、減少したとする企業は33.4%と前月調査の36.6%を3.2ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

また、収益は増加6.4%(前月調査6.3%)減少35.9%(同36.8%)で指標はほぼ横ばいとなった。

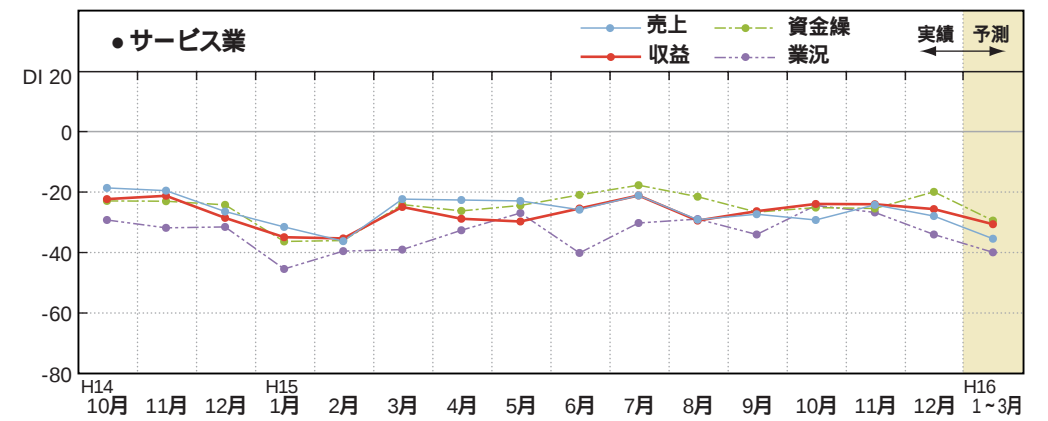
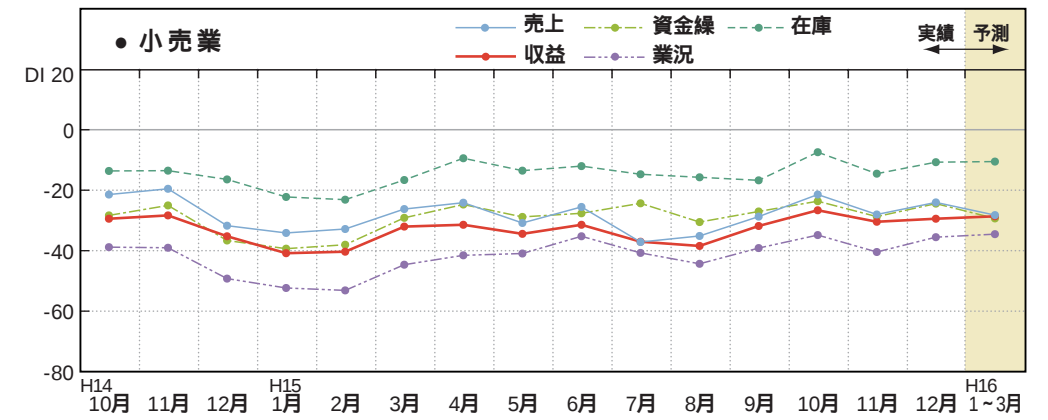
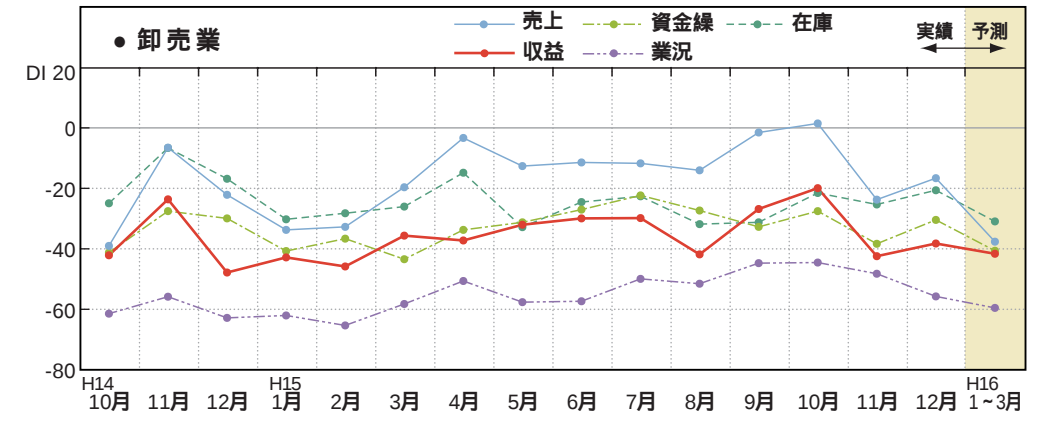
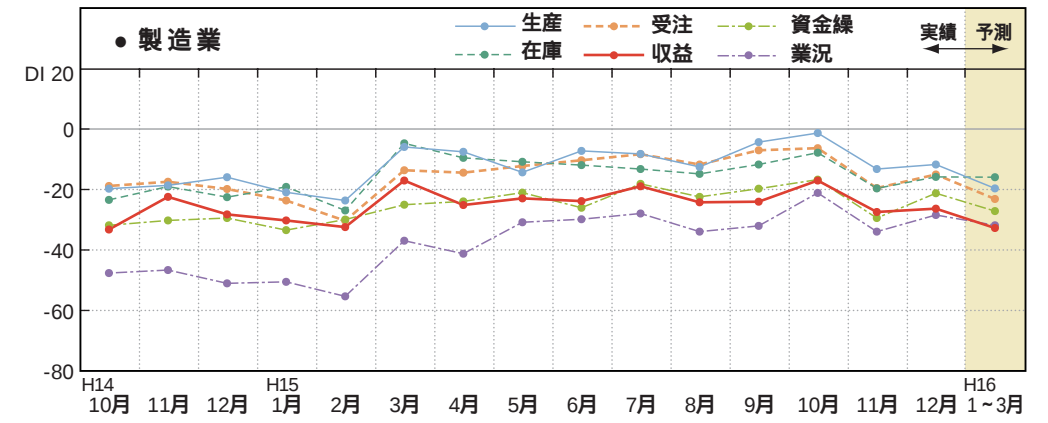
業種別経営動向 サービス業

サービス業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は9.3%と前月調査の7.8%を1.5ポイント上回り、減少したとする企業は37.4%と前月調査の32.2%を5.2ポイント上回ったことから、指標は下向きとなった。

また、収益は増加9.9%(前月調査8.0%)減少35.6%(同32.1%)で指標は下向きとなった。

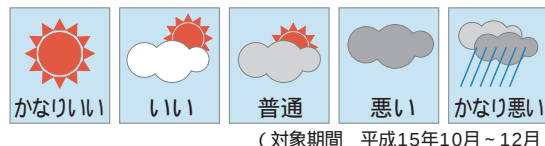
業種別売上・収益DI表についてはホームページに掲載。

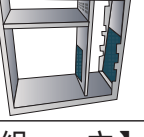
お問い合わせ先 情報研修課 TEL 019-621-5389 FAX 019-621-5480
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/sangyo/> E-mail joho@joho-iwate.or.jp



注1 調査時点は原則として各月末現在である。
2 12月までは実績値で16年1月 3月は予測値である。
3 「業況」とは、各企業が同種産業の状態を判断したものである。

業種別下請関連企業の 現況と見通し



業種加工内容	ポイント	現況	見通し
【繊維・繊維製品】 	「売上が増加した」の8%及び「利益が増加した」の4%はともに全業種中最少である。一方、「操業度100%未満」の64%及び「業界全体が下向き」の72%は全業種中最多となっている。こうした厳しい状況において、高級品を手がけている企業は比較的大きな影響を受けずに済んでいる。	 かなり悪い	 かなり悪い
【合成樹脂製品】 	利益については「増加した」が26%から36%に増えている一方、「減少した」も26%から57%へ増えており、好調・不調の二極分化が著しい。売上及び業況感についても同様の傾向が見られる。パソコン用HDD、デジタルカメラ、コネクタ関連の企業が好調である。	 普通	 普通
【鑄造】 	「売上が増加した」が50%から67%に、「利益が増加した」が42%から67%に増加しており、売上・利益ともに好調である。特に、「利益が増加した」は全業種中最多である。トラック及び建機が需要を牽引している。しかし、原材料の高騰を指摘する企業も出てきており、今後、利益の面では厳しくなることが危惧される。	 いい	 普通
【鉄骨・製缶】 	前回は該当がなかった「売上が増加した」が21%、「利益が増加した」が11%となり、一部には業績が回復した企業も出てきた。しかし、「売上が減少した」の53%、「利益が減少した」の63%はともに全業種中最多であり、深刻な状況を脱したとはいいがたい。	 かなり悪い	 かなり悪い
【機械加工】 	「売上が増加した」が62%(前回55%)、「利益が増加した」が46%(同45%)でともに5期連続の増加となった。「操業度120%超」の31%は全業種中最多である。1年以上の長期に及び増産要請を受けている企業もあるなど、しばらくフル生産が続くものと見られるが、発注元からの値下げ要請がいっそう厳しくなっているという企業も多い。	 いい	 いい
【プレス・金型】 	「売上が増加した」が36%から67%に大きく増加し、全業種中最多となった。一方、「利益が増加した」は43%から44%と大きな変化が見られず、売上の伸びが利益の伸びに伴っていない。「受注単価が値下がりした」が67%で全業種中最多であることも、利益面の厳しさを裏付けている。	 いい	 いい
【金属製品】 	精密板金、表面処理ともに好調・不調の企業が相半ばしている。「業界全体が上向き」が19%から37%に増加している一方、「受注単価が値下がりした」も29%から42%に増えており、今後、受注が増えても利益の増加につなげることは容易ではないことがうかがえる。精密板金では半導体業界の好況を挙げる企業が多い。	 いい	 いい
【組立】 	「売上が増加した」が41%から46%に、「利益が増加した」が18%から30%に増加した。8%とわずかではあるが、全業種中で唯一「受注単価が値上がりした」という企業もあった。デジタルカメラや医療機器向けの基板実装が好調であるという意見が多い。	 普通	 悪い

天気図は、「下請中小企業経営動向調査 結果並びに下請取引あっせん業務の窓口から見た生産状況、収益性を総合的にとらえたものです。」

『精密板金』『表面処理』については『金属製品』に取りまとめています。

「売上の増減」及び「利益の増減」は前年同期との比較、「受注単価の増減」は前3ヵ月との比較です。「操業度」については、所定の勤務時間をフル操業している状態を100%として回答していただいております。

《取引支援課からのお知らせ》「業種別下請関連企業の現況と見通し」は今回をもちまして終了させていただきます。
長い間調査にご協力いただき、ありがとうございました。

お問合わせ先 取引支援課 TEL 019-621-5385 FAX 019-621-5480
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/torihiki/> E-mail sitauke@joho-iwate.or.jp

産業情報いわて 2004年2月10日(毎月10日発行)

発行 (財)いわて産業振興センター

〒020-0045 盛岡市盛岡駅西通2丁目9-1(マリオス7階、19階) TEL.019(621)5389 FAX.019(621)5480

E-mail joho@joho-iwate.or.jp URL <http://www.joho-iwate.or.jp/>

編集印刷 川崎印刷(株)

2100

古紙配合率100%再生紙を使用しています。

