

産業情報いわて

(財)いわて産業振興センター情報誌【月刊】平成15年12月10日発行

DECEMBER 12
2003
VOL.21



【特集】
冬季賞与支給予定額調査結果 [P2]

冬のボーナス支給予定額
349,384円

【創造の芽】研究シーズ情報 [P6]

**生体組織内で吸収する
高分子材料によるアゴの骨の再生**

平成15年度下請取引条件調査結果 [P8]

「基本契約書を取り交わしている」66.0%
受注単価「変わらない」、「低下した」で96.3%

起業しました！起業家大学修了生を訪ねて [P10]

**ワイン文化の構築
小さなワイナリーの大きな夢**

産学連携テーマデータベース(CCR-DB)案内 [P11]

流通・通 [P12]

いわて起業家大学院開催案内 /
工業技術センターだより [P13]

経営動向調査結果【10月】 [P14]

研修案内 / 平成15年度岩手県最低賃金のお知らせ /
工業統計調査協力のお祝い [P16]

【特集】
冬季賞与支給予定額調査結果

冬のボーナス支給予定額 349,384円 6年連続のマイナス

前年実績比
1.1%

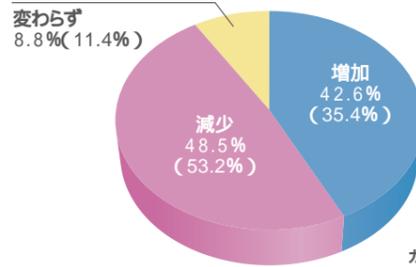
当センターが11月1日現在でまとめた県内中小企業の冬のボーナス支給予定額は、有額回答のあった136企業の加重平均(有額回答企業の支給額の総額÷有効回答企業の従業員総数)で、349,384円(有効回答企業の前年実績比1.1%の減少)となり、6年連続でマイナス(H14年 1.8%、H13年 4.7%、H12年 1.1%、H11年 1.2%、H10年 5.2%)となった。

調査について
対象企業 66業種・1,800企業
調査時点 平成15年11月1日
有効回答数 237企業
(支給する企業136、
支給しない企業101)
未定を含む
無効回答 174企業
(うち金額未定企業:45)



支給額増減状況【全業種】

全業種について、今年(冬季)の支給額を前年(冬季)実績と比較すると、「増加」が42.6%、「減少」が48.5%、「変わらず」が8.8%となっている。



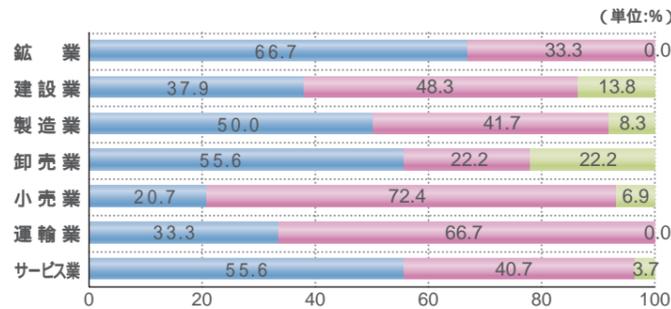
カッコ内の数字は昨年

支給額増減状況【業種別】

業種別に支給額の増減状況を見ると、「増加」は「鉱業」の66.7%で、以下「卸売業」と「サービス業」の55.6%となっている。

反対に、「減少」は「小売業」の72.4%で、次いで「運輸業」の66.7%となっている。

■ 増加 ■ 減少 ■ 変わらず



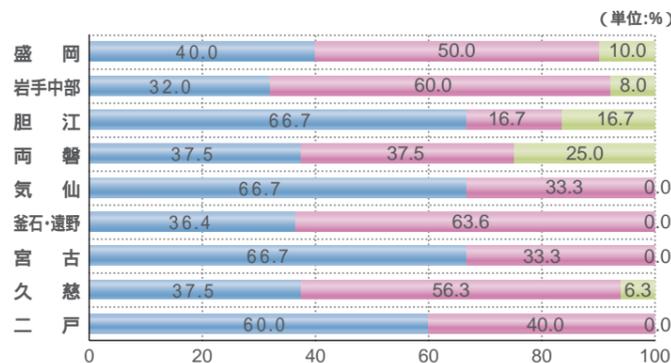
(単位:%)

支給額増減状況【広域圏別】

広域圏別に支給額の増減状況を見ると、「増加」は「胆江」、「気仙」及び「宮古」の66.7%、次いで「二戸」60.0%となっている。

「減少」は「釜石・遠野」の63.6%、次いで「岩手中部」60.0%となっている。

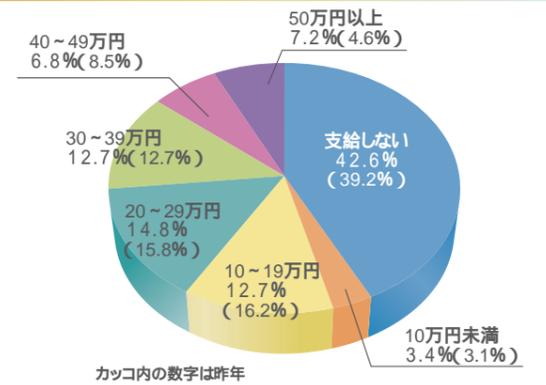
■ 増加 ■ 減少 ■ 変わらず



(単位:%)

支給分布状況

支給額の分布状況を10万円単位で見ると、「支給しない」を除けば、「20~29万円」が14.8%、次いで「10~19万円」と「30~39万円」が12.7%となっている。



カッコ内の数字は昨年

支給予定額【業種別】

支給予定額は、全業種平均が349,384円(前年実績比1.1%の減少)となり、6年連続のマイナスとなっている。支給月数は、平均基本給214,472円(平均年齢39.0歳、平均勤続年数12.9年)に対して、1.63ヶ月となっている。

業種別の支給予定額は、「小売業」が393,518円、以下「製造業」341,669円、「建設業」339,172円の順となっている。

また、前年実績比では、「鉱業」、「建設業」、「卸売業」、「サービス業」の4業種が前年を上回っている。

| | 企業数 | 平均年齢 | 勤続年数 | 平均基本給 | 支給予定額 | 支給月給 | 前年比 |
|-------|-----|------|------|---------|---------|------|-------|
| 全業種 | 136 | 39.0 | 12.9 | 214,472 | 349,384 | 1.63 | 98.9 |
| 鉱業 | 3 | 43.3 | 9.3 | 203,700 | 322,364 | 1.58 | 106.0 |
| 建設業 | 29 | 41.6 | 13.3 | 237,720 | 339,172 | 1.43 | 102.1 |
| 製造業 | 36 | 38.7 | 13.0 | 203,359 | 341,669 | 1.68 | 98.4 |
| 卸売業 | 9 | 41.8 | 12.9 | 190,543 | 210,997 | 1.11 | 105.8 |
| 小売業 | 29 | 36.3 | 12.9 | 217,097 | 393,518 | 1.81 | 97.0 |
| 運輸業 | 3 | 52.8 | 8.8 | 175,685 | 59,019 | 0.34 | 57.8 |
| サービス業 | 27 | 43.7 | 9.8 | 199,532 | 308,720 | 1.55 | 103.6 |

(単位:円、%)



支給予定額【男女別】

男女別に回答のあった企業の支給状況は、男性(97企業)が356,667円(前年実績比1.6%の減少)、女性(93企業)249,485円(前年実績比2.8%の増加)となっている。

基本給に対する支給月数は、男性が1.55ヶ月(平均基本給230,764円、平均年齢39.7歳、平均勤続年数12.8%)、女性が1.48ヶ月(平均基本給168,683円、平均年齢35.9歳、平均勤続年数10.4年)となっている。

| | 企業数 | 平均年齢 | 勤続年数 | 平均基本給 | 支給予定額 | 支給月給 | 前年比 |
|-------|-----|------|------|---------|---------|------|-------|
| 全業種 | 97 | 39.7 | 12.8 | 230,764 | 356,667 | 1.55 | 98.4 |
| 男性 | 97 | 39.7 | 12.8 | 230,764 | 356,667 | 1.55 | 98.4 |
| 女性 | 93 | 35.9 | 10.4 | 168,683 | 249,485 | 1.48 | 102.8 |
| 鉱業 | 3 | 42.8 | 9.3 | 210,755 | 332,775 | 1.58 | 106.8 |
| 男性 | 3 | 42.8 | 9.3 | 210,755 | 332,775 | 1.58 | 106.8 |
| 女性 | 3 | 46.9 | 9.1 | 156,667 | 252,958 | 1.61 | 98.5 |
| 建設業 | 23 | 43.6 | 13.3 | 246,123 | 322,377 | 1.31 | 101.7 |
| 男性 | 23 | 43.6 | 13.3 | 246,123 | 322,377 | 1.31 | 101.7 |
| 女性 | 22 | 35.8 | 10.1 | 175,765 | 233,766 | 1.33 | 106.5 |
| 製造業 | 19 | 37.7 | 13.1 | 224,985 | 358,045 | 1.59 | 101.2 |
| 男性 | 19 | 37.7 | 13.1 | 224,985 | 358,045 | 1.59 | 101.2 |
| 女性 | 19 | 38.4 | 11.8 | 161,577 | 220,829 | 1.37 | 99.5 |
| 卸売業 | 8 | 42.2 | 12.7 | 239,797 | 287,861 | 1.20 | 103.1 |
| 男性 | 8 | 42.2 | 12.7 | 239,797 | 287,861 | 1.20 | 103.1 |
| 女性 | 6 | 36.3 | 10.5 | 153,315 | 175,835 | 1.15 | 105.6 |
| 小売業 | 24 | 36.8 | 12.9 | 229,138 | 410,963 | 1.79 | 94.3 |
| 男性 | 24 | 36.8 | 12.9 | 229,138 | 410,963 | 1.79 | 94.3 |
| 女性 | 24 | 32.7 | 9.1 | 175,840 | 289,443 | 1.65 | 104.3 |
| 運輸業 | 3 | 53.2 | 8.8 | 177,432 | 59,480 | 0.34 | 57.8 |
| 男性 | 3 | 53.2 | 8.8 | 177,432 | 59,480 | 0.34 | 57.8 |
| 女性 | 2 | 43.7 | 8.3 | 132,000 | 47,500 | 0.36 | 55.2 |
| サービス業 | 17 | 41.2 | 10.9 | 218,477 | 392,338 | 1.80 | 104.8 |
| 男性 | 17 | 41.2 | 10.9 | 218,477 | 392,338 | 1.80 | 104.8 |
| 女性 | 17 | 48.4 | 6.8 | 178,127 | 217,413 | 1.22 | 107.7 |

(単位:円、%)

支給時期

支給時期を全業種で見ると、「12月中旬」が41.2%、以下「12月下旬」が31.6%、「12月上旬」が25.0%となっている。

業種別では、「鉱業」、「製造業」、「小売業」、「運輸業」及び「サービス業」で12月中旬までの支給が多くなっている。

| | 11月以前 | 12月上旬 | 12月中旬 | 12月下旬 | 1月以降 | 未定 |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----|
| 全業種 | 0.7 | 25.0 | 41.2 | 31.6 | 0.0 | 1.5 |
| 鉱業 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 建設業 | 0.0 | 6.9 | 37.9 | 55.2 | 0.0 | 0.0 |
| 製造業 | 0.0 | 38.9 | 41.7 | 19.4 | 0.0 | 0.0 |
| 卸売業 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 55.6 | 0.0 | 0.0 |
| 小売業 | 3.4 | 24.1 | 51.7 | 20.7 | 0.0 | 0.0 |
| 運輸業 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| サービス業 | 0.0 | 33.3 | 29.6 | 29.6 | 0.0 | 7.4 |

(単位:%)

支給財源

支給財源を全業種でみると、「内部積立」が60.3%、次いで「借入」が23.5%、「本社支給」14.3%となっている。これを業種別にみると、「内部積立」は「運輸業」及び「小売業」で7割以上となっている。

従業員規模別でみると、他の業種に比べて「6～10人」と「11～20人」では「内部積立」が、「31～50人」と「51～100人」では「本社支給」が、「101人以上」では「借入」が多い。



【業種別】

(単位:件、%)

| | 企業数 | 内部積立 | 本社支給 | 借入 | その他 | 内部積立100%の企業比率 | 借入100%の企業比率 |
|-------|-----|------|------|------|------|---------------|-------------|
| 全業種 | 136 | 60.3 | 14.3 | 23.5 | 1.8 | 54.4 | 16.9 |
| 鉱業 | 3 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 建設業 | 29 | 42.4 | 27.6 | 30.0 | 0.0 | 31.0 | 13.8 |
| 製造業 | 36 | 61.7 | 11.1 | 25.8 | 1.4 | 58.3 | 22.2 |
| 卸売業 | 9 | 55.6 | 27.8 | 5.6 | 11.1 | 55.6 | 0.0 |
| 小売業 | 29 | 71.7 | 13.8 | 14.5 | 0.0 | 69.0 | 13.8 |
| 運輸業 | 3 | 76.7 | 0.0 | 23.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| サービス業 | 27 | 64.4 | 3.7 | 28.1 | 3.7 | 59.3 | 22.2 |

【従業員規模別】

(単位:件、%)

| | 企業数 | 内部積立 | 本社支給 | 借入 | その他 | 内部積立100%の企業比率 | 借入100%の企業比率 |
|---------|-----|------|------|------|------|---------------|-------------|
| 全業種 | 136 | 60.3 | 14.3 | 23.5 | 1.8 | 54.4 | 16.9 |
| 1～5人 | 11 | 61.8 | 18.2 | 1.8 | 18.2 | 54.5 | 0.0 |
| 6～10人 | 17 | 79.4 | 11.8 | 8.8 | 0.0 | 76.5 | 5.9 |
| 11～20人 | 21 | 72.9 | 4.8 | 22.4 | 0.0 | 61.9 | 14.3 |
| 21～30人 | 16 | 65.0 | 12.5 | 22.5 | 0.0 | 62.5 | 18.8 |
| 31～50人 | 25 | 62.0 | 22.0 | 16.0 | 0.0 | 60.0 | 12.0 |
| 51～100人 | 24 | 49.6 | 20.8 | 27.5 | 2.1 | 37.5 | 12.5 |
| 101人以上 | 22 | 39.1 | 9.1 | 51.8 | 0.0 | 36.4 | 45.5 |

広域圏別支給予定額

支給予定額を広域圏別にみると全業種では、「両磐」が392,006円、以下「岩手中部」「盛岡」「久慈」の順でいずれも30万円台となっている。

また、前年実績比は、「宮古」が18.0%、「気仙」が12.5%、「胆江」が12.0%、「両磐」が5.0%、「久慈」が3.1%、「二戸」が0.5%と増加しており、逆に「釜石・遠野」が8.6%、「岩手中部」が5.3%、「盛岡」が2.3%減少となっている。

製造業、非製造業別にみると、製造業では「両磐」が413,634円と最も高く、以下「岩手中部」「胆江」「盛岡」「久慈」及び「宮古」が30万円台となっている。非製造業では、「盛岡」が384,365円、以下「岩手中部」「気仙」が30万円台となっている。

【総平均】

(単位:円、%)

| | 企業数 | 平均年齢 | 勤続年数 | 平均 | | | | 前年比 |
|-------|------|------|------|------|---------|---------|------|-------|
| | | | | 基本給 | 賞与支給予定額 | 支給月数 | | |
| 盛岡 | 製造業 | 12 | 39.3 | 13.0 | 232,379 | 357,268 | 1.54 | 96.8 |
| | 非製造業 | 38 | 38.4 | 12.9 | 214,771 | 384,365 | 1.79 | 98.1 |
| | 合計 | 50 | 38.6 | 12.9 | 218,898 | 378,014 | 1.73 | 97.7 |
| 岩手中部 | 製造業 | 15 | 37.8 | 14.4 | 225,655 | 387,075 | 1.72 | 93.9 |
| | 非製造業 | 10 | 35.0 | 11.2 | 210,802 | 377,509 | 1.79 | 96.7 |
| | 合計 | 25 | 37.0 | 13.5 | 221,277 | 384,255 | 1.74 | 94.7 |
| 胆江 | 製造業 | 7 | 40.8 | 14.6 | 235,196 | 358,956 | 1.53 | 114.1 |
| | 非製造業 | 5 | 53.9 | 6.4 | 184,523 | 151,361 | 0.82 | 103.7 |
| | 合計 | 12 | 47.0 | 10.7 | 211,155 | 260,467 | 1.23 | 112.0 |
| 両磐 | 製造業 | 5 | 38.8 | 13.6 | 194,136 | 413,634 | 2.13 | 105.9 |
| | 非製造業 | 3 | 38.5 | 10.5 | 221,472 | 259,640 | 1.17 | 97.1 |
| | 合計 | 8 | 38.8 | 13.2 | 197,975 | 392,006 | 1.98 | 105.0 |
| 気仙 | 製造業 | 4 | 42.4 | 11.7 | 214,066 | 273,903 | 1.28 | 109.9 |
| | 非製造業 | 2 | 35.7 | 10.2 | 168,515 | 304,585 | 1.81 | 155.8 |
| | 合計 | 6 | 41.9 | 11.6 | 210,760 | 276,130 | 1.31 | 112.5 |
| 釜石・遠野 | 製造業 | 9 | 43.3 | 11.2 | 187,999 | 256,025 | 1.36 | 91.4 |
| | 非製造業 | 2 | 27.8 | 3.0 | 136,132 | 203,596 | 1.50 | 92.6 |
| | 合計 | 11 | 43.1 | 11.1 | 187,306 | 255,325 | 1.36 | 91.4 |
| 宮古 | 製造業 | 2 | 31.9 | 8.1 | 171,835 | 301,638 | 1.76 | 118.2 |
| | 非製造業 | 1 | | | | | | |
| | 合計 | 3 | 32.9 | 8.1 | 175,013 | 286,640 | 1.64 | 118.0 |
| 久慈 | 製造業 | 11 | 41.6 | 14.6 | 221,758 | 336,847 | 1.52 | 104.1 |
| | 非製造業 | 5 | 43.2 | 14.8 | 178,075 | 180,800 | 1.02 | 89.8 |
| | 合計 | 16 | 41.8 | 14.6 | 216,525 | 318,155 | 1.47 | 103.1 |
| 二戸 | 製造業 | 3 | 41.1 | 9.7 | 210,652 | 294,664 | 1.40 | 99.9 |
| | 非製造業 | 2 | 35.1 | 10.5 | 200,456 | 282,989 | 1.41 | 103.9 |
| | 合計 | 5 | 39.9 | 9.9 | 208,735 | 292,468 | 1.40 | 100.5 |

はサンプル数が1企業のため秘匿扱い

【男女別平均】

(単位:円、%)

男女別でみると、男性では「盛岡」が404,352円と最も高く、以下「岩手中部」「二戸」「両磐」が30万円台となっている。女性では、「岩手中部」が313,323円と最も高く、以下「盛岡」「気仙」「両磐」が20万円台となっている。



| | 業種 | 企業数 | 平均年齢 | 勤続年数 | 男性 | | | |
|-------|------|-----|------|------|---------|---------|------|-------|
| | | | | | 基本給 | 賞与支給予定額 | 支給月数 | 前年比 |
| 盛岡 | 製造業 | 8 | 42.0 | 15.5 | 252,225 | 419,112 | 1.66 | 98.7 |
| | 非製造業 | 29 | 39.0 | 12.9 | 225,963 | 400,814 | 1.77 | 96.0 |
| | 合計 | 37 | 39.6 | 13.4 | 231,040 | 404,352 | 1.75 | 96.6 |
| 岩手中部 | 製造業 | 10 | 37.2 | 12.6 | 229,340 | 369,293 | 1.61 | 103.2 |
| | 非製造業 | 8 | 35.5 | 11.7 | 223,368 | 400,220 | 1.79 | 96.1 |
| | 合計 | 18 | 36.7 | 12.3 | 227,586 | 378,379 | 1.66 | 100.8 |
| 胆江 | 製造業 | 4 | 40.7 | 11.4 | 227,543 | 357,284 | 1.57 | 108.4 |
| | 非製造業 | 3 | 51.3 | 5.2 | 205,487 | 188,195 | 0.92 | 102.2 |
| | 合計 | 7 | 45.3 | 8.8 | 218,002 | 284,138 | 1.30 | 107.4 |
| 両磐 | 製造業 | 2 | 39.9 | 6.1 | 200,181 | 340,016 | 1.70 | 102.7 |
| | 非製造業 | 2 | 38.4 | 10.1 | 249,261 | 314,348 | 1.26 | 99.6 |
| | 合計 | 4 | 39.5 | 7.2 | 213,156 | 333,230 | 1.56 | 102.1 |
| 気仙 | 製造業 | 3 | 45.3 | 13.0 | 239,282 | 266,396 | 1.11 | 106.7 |
| | 非製造業 | 2 | 40.0 | 10.8 | 197,758 | 372,017 | 1.88 | 150.3 |
| | 合計 | 5 | 44.9 | 12.9 | 236,714 | 272,929 | 1.15 | 109.3 |
| 釜石・遠野 | 製造業 | 8 | 41.2 | 13.3 | 225,370 | 273,065 | 1.21 | 95.7 |
| | 非製造業 | 1 | | | | | | |
| | 合計 | 9 | 41.2 | 13.2 | 225,170 | 272,959 | 1.21 | 95.7 |
| 宮古 | 製造業 | 1 | | | | | | |
| | 非製造業 | 1 | | | | | | |
| | 合計 | 2 | 42.8 | 8.6 | 209,928 | 116,800 | 0.56 | 83.8 |
| 久慈 | 製造業 | 1 | | | | | | |
| | 非製造業 | 4 | 43.2 | 15.7 | 231,585 | 260,195 | 1.12 | 80.3 |
| | 合計 | 5 | 48.4 | 17.2 | 248,001 | 263,616 | 1.06 | 95.9 |
| 二戸 | 製造業 | 3 | 42.2 | 10.4 | 244,872 | 348,501 | 1.42 | 96.5 |
| | 非製造業 | 2 | 35.8 | 10.5 | 204,220 | 293,868 | 1.44 | 104.9 |
| | 合計 | 5 | 40.9 | 10.5 | 236,546 | 337,311 | 1.43 | 97.8 |

はサンプル数が1企業のため秘匿扱い

(単位:円、%)



| | 業種 | 企業数 | 平均年齢 | 勤続年数 | 女性 | | | |
|-------|------|-----|------|------|---------|---------|------|-------|
| | | | | | 基本給 | 賞与支給予定額 | 支給月数 | 前年比 |
| 盛岡 | 製造業 | 8 | 37.8 | 9.0 | 162,389 | 215,857 | 1.33 | 97.4 |
| | 非製造業 | 27 | 32.3 | 8.8 | 180,165 | 316,411 | 1.76 | 104.4 |
| | 合計 | 35 | 33.5 | 8.9 | 176,404 | 295,135 | 1.67 | 103.5 |
| 岩手中部 | 製造業 | 10 | 34.7 | 12.1 | 192,115 | 307,205 | 1.60 | 103.5 |
| | 非製造業 | 8 | 32.6 | 9.1 | 181,449 | 321,302 | 1.77 | 102.2 |
| | 合計 | 18 | 33.8 | 10.8 | 187,486 | 313,323 | 1.67 | 103.1 |
| 胆江 | 製造業 | 4 | 38.0 | 11.3 | 203,642 | 288,682 | 1.42 | 118.6 |
| | 非製造業 | 4 | 55.7 | 6.4 | 166,504 | 113,167 | 0.68 | 101.5 |
| | 合計 | 8 | 54.3 | 6.8 | 169,347 | 126,599 | 0.75 | 104.4 |
| 両磐 | 製造業 | 2 | 43.9 | 4.6 | 146,667 | 240,778 | 1.64 | 103.6 |
| | 非製造業 | 2 | 39.5 | 10.1 | 166,273 | 172,727 | 1.04 | 103.6 |
| | 合計 | 4 | 41.5 | 7.6 | 157,450 | 203,350 | 1.29 | 104.4 |
| 気仙 | 製造業 | 3 | 37.3 | 13.5 | 181,274 | 206,858 | 1.14 | 122.4 |
| | 非製造業 | 2 | 32.2 | 9.8 | 145,120 | 250,640 | 1.73 | 156.9 |
| | 合計 | 5 | 35.7 | 12.3 | 169,485 | 221,135 | 1.30 | 133.1 |
| 釜石・遠野 | 製造業 | 8 | 41.7 | 13.1 | 141,139 | 156,225 | 1.11 | 84.9 |
| | 非製造業 | 1 | | | | | | |
| | 合計 | 9 | 41.6 | 13.0 | 140,894 | 156,207 | 1.11 | 84.7 |
| 宮古 | 製造業 | 1 | | | | | | |
| | 非製造業 | 0 | | | | | | |
| | 合計 | 1 | | | | | | |
| 久慈 | 製造業 | 5 | 39.1 | 10.7 | 136,425 | 146,208 | 1.07 | 96.5 |
| | 非製造業 | 3 | 36.3 | 10.9 | 174,250 | 225,000 | 1.29 | 88.2 |
| | 合計 | 8 | 38.4 | 10.7 | 145,881 | 165,906 | 1.14 | 93.5 |
| 二戸 | 製造業 | 3 | 38.5 | 8.1 | 132,772 | 172,136 | 1.30 | 112.7 |
| | 非製造業 | 2 | 32.6 | 10.7 | 187,656 | 246,000 | 1.31 | 100.4 |
| | 合計 | 5 | 37.6 | 8.5 | 140,843 | 182,998 | 1.30 | 111.1 |

はサンプル数が1企業のため秘匿扱い - はサンプル無し

お問い合わせ先 情報研修課 TEL 019-621-5389 FAX 019-621-5480
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/sangyo/> E-mail joho@joho-iwate.or.jp

元岩手医科大学歯学部口腔外科 大屋 高德 助教授
を中心とした研究開発

生体組織内で吸収する 高分子材料によるアゴの骨の再生

アゴ、すなわち顎骨に病気で骨が吸収した場合、元のアゴの形と機能を回復するため、色々な方法が試みられてきましたが、顔面の骨ということで形態の回復が困難でした。今回紹介するのは、生体吸収性材料、ポリ-L-乳酸の下顎骨再生用メッシュトレーを用いて自分の骨をこの中に移植する方法で、臨床面でも成功しました。



はじめに

人間の体において、骨が病気により消失する場合があります。例えば、腫瘍により骨が吸収を生じたり、交通事故などにより骨が砕けてしまう場合です。

歯科の口腔外科という領域においては、従来より、このような骨の消失したところに自分の体の骨の移植に成功しても、アゴ(下顎骨)の形にならず、変形した状態で再生(再建)されることが多くありました。アゴの複雑な形態と機能を回復することは容易ではなく、必ずしも満足の結果が得られていなかったのです。

最近、筆者は、下顎骨の新しい再建方法として、生体吸収性材料、ポリ-L-乳酸(Poli-Lactide Acid, PLLA)メッシュトレーを用いた新鮮自家骨髄海綿骨細片(Particulate cancellous bone and marrow, PCBM)移植により、アゴの形にほぼ近く再建できる方法を(財)いわて産業振興センターの研究開発支援事業による支援などを得て開発しましたので、ご報告します。

アゴの骨の再生の現状と問題点

骨移植によるアゴ(下顎骨)の再建では、自分の体の中の骨を使う方法が、他人の骨や人工の骨を使うより成功率が高く、現状では最も下顎骨の骨の欠損部に頻用され、成功してきました。しかし、この骨は自分の体の腰の骨(腸骨)などから採取することが多いことから、ブロック上に採取された骨は、移植後に感染や骨吸収を生じることが多く、かつ、アゴの丸みを出すことができず、角ばった顔の再建となることが多くありました。

このため、ハイドロキシアパタイトやセラミックスあるいはチタンなどの人工材料が使われてきましたが、強度の面や異物反応、さらには感染する前に再手術をして取り出すというような難点もありました。

約15年前に開発されたダクロンウレタン性のメッシュトレーは、柔軟で操作性に優れており、下顎骨再建において良好な成績が報告されていますが、本材料は金属同様に半永久的な異

物反応を免れ得ず、義歯装用の妨げとなっていました。

そこで筆者らは、骨形成後に吸収消失するようなトレーを求めて、吸収性生体材料であるポリ-L-乳酸に着目し、京都大学生体医療工学研究センターとの共同研究のもと、このメッシュにした下顎骨形態に近似したものを開発(【写真1】)し、臨床応用した結果、良好な結果を得ましたので、その材質の特性と臨床応用法について述べます。

生分解吸収性ポリ-L-乳酸メッシュトレーとは

ポリ-L-乳酸メッシュトレー(Poli-Lactide-acid Mesh Tray略してPLLATレー)は、乳酸100%からなる高分子材料で、生体内では非酵素依存的に徐々に加水分解され、乳酸となってTCA回路に取り込まれ、最終的には水とCO₂にまで代謝されます。本材は現存する生分解吸収性高分子材料の中では最も強度に優れた材料と言われ、現在、骨折のための

骨縫合糸、プレート、スクリューなどとして臨床応用が試みられています。

一般に、吸収性材料を使用する場合、その用途に応じた強度と吸収速度との調整が最も重要です。しかし、この2つの性質は互いに相反するため、現実にはこれらのバランスをとることは容易ではありません。

このメッシュトレーは、分子量が205,000のPLLAを245で紡糸し、80で延伸した直径0.56mmと0.6mmのモノフィラメント糸を織成したもので、ダクロンウレタンメッシュトレーの強度に匹敵する強度を有しています。また、本材は、鋏で裁断でき、70の加温によって、希望の形態に容易に整形することができるなど、術中の操作性も優れています。



【写真1】



【写真2】



【写真3】



【写真4】

臨床応用の結果と今後の展望

下顎骨の骨欠損に対しては、3年間で27症例にPLLAメッシュトレーが応用され、1例のみ感染により撤去されましたが、他の26例は良好な結果が得られ、歯牙のあった所には、義歯あるいはインプラントによる機能の回復が図られています。特に、従来の方法では再三の手術を余儀なくされていましたが、生分解吸収性の本材の使用により、全身麻酔下で1回の手術で済む確実に安全な方法として改良することができました(【写真2】)。

【写真3】は下顎骨の直下の皮膚と筋肉を切開し、PLLATレーを下顎骨欠損部に合せて切り、これを残った骨に固定したところです。この時、患者さんの腰の骨すなわち腸骨から【写真4】のように骨髄を採取しておき、これをPLLATレーの中に填入しました。

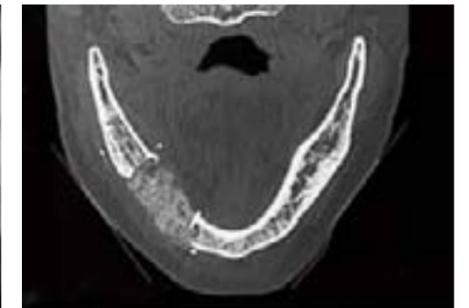
【写真5】はPLLAをワイヤーで止めた範囲に骨欠損があったため骨移植したもののパノラマX線写真です。術後2週間で、雲の様に骨が淡く見えます。まだ石灰化が進んでいないことが【写真6】のCTでも判断できますが、下顎骨の形に沿って骨の形態が整えられているのが見えます。

【写真7】は術後3ヵ月目のパノラマX線写真ですが、ほぼ骨化が終了し、【写真8】のCTでも良好な状況で骨が再生されています。

今後の展望としては、メッシュが今の半分以下の細いもので、かつ、もっと速く吸収される材料の出現を待っているところです。すなわち、生体内での骨化は、3ヵ月で形態ができるため、少なくとも1年以内で加水分解されて生体内吸収が生じる材料を望んでいます。今のところ、このような材料を作り出せる企業が世界中には見当たりません。今後の開発を期待しています。



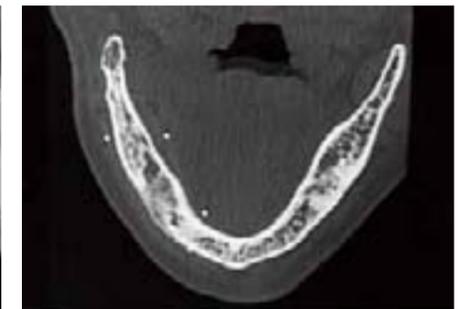
【写真5】



【写真6】



【写真7】



【写真8】

平成15年度下請取引条件調査結果

「基本契約書を取り交わしている」66.0% 受注単価「変わらない」、 「低下した」で96.3%

前年
74.1%

当センターでは、県内下請中小企業と親企業間の取引条件等の実態を把握するとともに、下請取引の適正化に役立てることを目的に、下記項目により下請取引条件調査を実施しました。

調査により、「基本契約書を取り交わしている」が66.0%と前年に比べ8.1%低く低下し、受注単価も「低下した」が半数以上で、これに「変わらない」を合わせると96.3%に達していることが、また、代金の受取方法も「全額現金」が減少し、「現金・手形併用」が増加している等がわかりました。

これらのことから、長期にわたる景気の低迷及び生産拠点の海外移行等により国内の仕事量が減少し、親企業間と下請中小企業の力関係が調査結果に反映していることが窺われます。



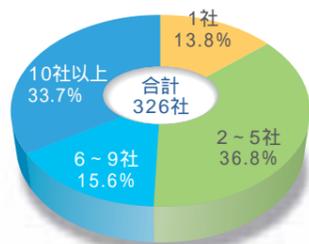
調査対象:県内に事業所を置き、受注企業として登録している1,287社
回答企業:326社(回収率:25.3%) 調査時点:平成15年9月30日

常時取引している 得意先(親企業)数

全業種では、「2~5社」が36.8%で最も多く、次いで「10社以上」が33.7%である。

業種別にみると、繊維・繊維製品、一般機械、電気機械器具、輸送用機器及び精密機械器具は「2~5社」が、樹脂製品、鉄鋼・非鉄及び金属製品は「10社以上」が最も多い。

また、電気機械器具は「1社」が29.6%と高い。



売上高の最も高い得意先 (親企業)への依存度

全業種では、「10超~30%以下」が29.1%で、以下、「30超~50%以下」、「90超~100%」の順である。

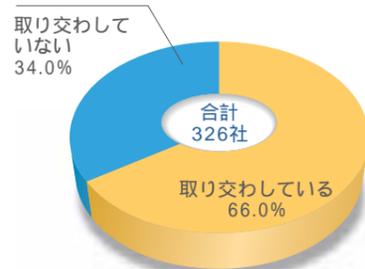
業種別では、繊維・繊維製品、樹脂製品、電気機械器具、精密機械器具は「30超~50%以下」が、鉄鋼・非鉄、金属製品、一般機械は「10超~30%以下」がそれぞれ最も多い。



基本契約書の取り交わり

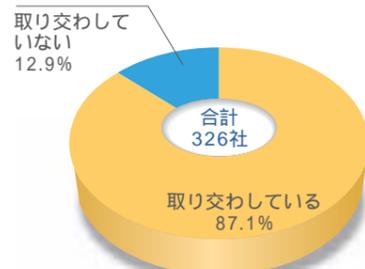
全業種では、「取り交わしている」が66.0%(前年74.1%)、「取り交わしていない」が34.0%(前年25.9%)である。業種別では、繊維・繊維製品が50.0%と、「取り交わしていない」の割合が多い。

従業員規模別では、「取り交わしていない」が「1~9人」で52.9%(前年47.1%)、「10~29人」で36.6%(前年31.3%)と多く、規模が小さい企業ほど「取り交わしていない」が多い。



注文書の取り交わり

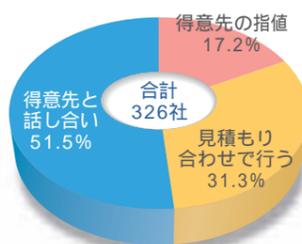
全業種では、「取り交わしている」が87.1%(前年88.4%)、「取り交わしていない」が12.9%であるが、従業員規模別では総じて規模が小さい企業ほど「取り交わしていない」が多い。



受注単価の決め方

全業種では「得意先と話し合い」が51.5%、次いで「見積合せ」31.3%、「得意先の指値」17.2%である。

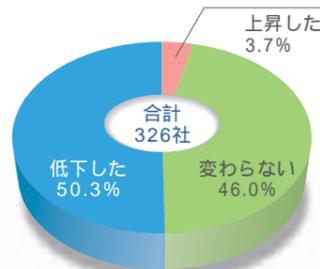
業種別では、繊維・繊維製品で「得意先の指値」、鉄鋼・非鉄で「見積合せ」、電気機械器具で「得意先の指値」、金属製品、一般機械、精密機械器具で「得意先と話し合い」が多い。



受注単価の動向

全業種では、「低下した」は50.3%(前年62.4%)と昨年より減少し、「上昇した」は3.7%(前年2.7%)でわずかに増加している。

業種別では、樹脂製品で「上昇した」が、電気機械器具、輸送用機械器具で「変わらない」が、鉄鋼・非鉄、精密機械器具で「低下した」が多い。



親企業からの代金の受取方法

全業種では、「全額現金」28.2%(前年33.2%)、「現金・手形併用」57.4%(前年52.7%)、「全額手形」14.4%(前年14.1%)であり、「全額現金」が減少している。

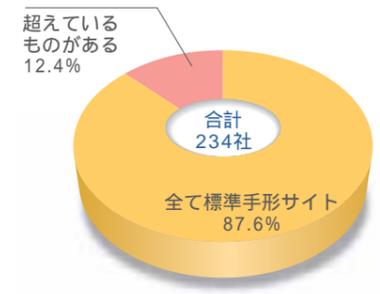
業種別では、他の業種に比べて、繊維・繊維製品、電気機械器具で「全額現金」が、樹脂製品で「全額手形」が、鉄鋼・非鉄、金属製品、一般機械で「現金・手形併用」が多い。



受取手形の期間

全業種では「全て標準手形サイト内(繊維業90日以内、その他の業種120日以内)」が87.6%(前年81.8%)、「標準手形サイトを超過している」が12.4%(前年18.2%)である。

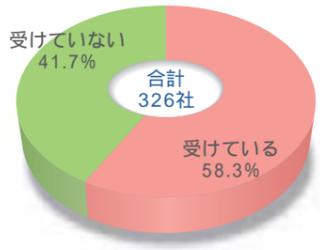
業種別では、鉄鋼・非鉄、樹脂製品、金属製品の順で「超過している」の割合が多い。



事前情報提供の有無

全業種では、「受けている」が58.3%(前年58.9%)、「受けていない」が41.7%(前年41.1%)で、前年とほぼ同様である。

業種別では、精密機械器具、樹脂製品、繊維・繊維製品、電気機械器具、一般機械器具の順に「受けている」の割合が多い。従業員規模別では、規模が小さい企業ほど「受けている」が小さい傾向にある。



取引停止の予告

「あった」が9.5%(前年13.8%)、「なかった」が90.5%(前年86.2%)である。業種別では、電気機械器具が「あった」が特に高い。

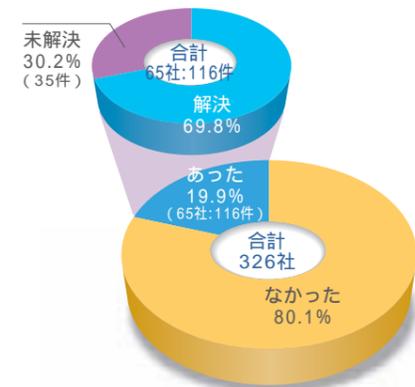


取引上の最近1年間の トラブル

全業種では、トラブルが「あった」が19.9%(前年18.1%)である。

「あった」を「解決・未解決別」にみると、「解決」が69.8%(前年85.1%)、「未解決」が30.2%(前年14.9%)であり、解決の割合が減少している。

また、トラブルの内容(複数回答)では、「著しく低い代金」、「代金減額」、「代金遅延」の順に多く、いずれも下請代金関連である。



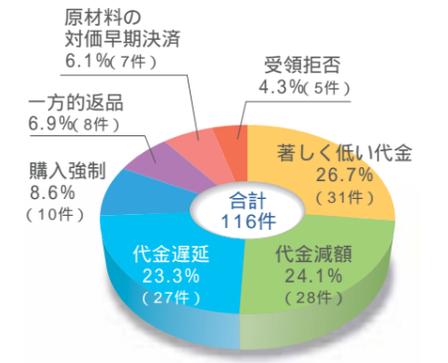
業種別トラブル発生企業の状況(件数/割合)

| 業種 | 件数 | 割合(%) |
|------|----|-------|
| 繊維製品 | 7 | 25.0 |
| 樹脂製品 | 3 | 13.6 |
| 鉄鋼非鉄 | 2 | 11.1 |
| 金属製品 | 19 | 23.8 |
| 一般機械 | 4 | 6.3 |
| 電気機器 | 11 | 20.4 |
| 輸送機器 | 0 | 0.0 |
| 精密機器 | 0 | 0.0 |
| その他 | 19 | 36.5 |

従業員規模別トラブル発生企業の状況(件数/割合)

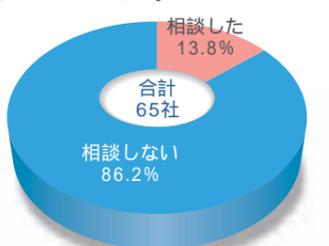
| 従業員数 | 件数 | 割合(%) |
|----------|----|-------|
| 1~9人 | 22 | 21.6 |
| 10~29人 | 26 | 23.2 |
| 30~99人 | 15 | 16.9 |
| 100~299人 | 2 | 10.5 |
| 300人以上 | 0 | 0.0 |

トラブル別発生企業の状況(件数/割合)



トラブル解決の相談

「トラブル」の解決にあたって「相談した」が13.8%である。



当センターでは、得意先(親企業)との間で取引上のトラブルが生じた場合、当センターの顧問弁護士とも連絡をとり、解決のための相談に応じていますので、ご相談ください。

お申込み・お問合わせ先

取引支援課
TEL 019-621-5385
FAX 019-621-5480
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/torihiki/>
E-mail sitauke@joho-iwate.or.jp

起業しました！

起業家大学修了生を訪ねて

ワイン文化の構築。 小さなワイナリーの 大きな夢

「ここなら、世界に誇れるワイン造りができる」盛岡市の南、手代森周辺の広大な丘陵地帯。ここに、自らの経験とアイデアを結集したワイン醸造所「五枚橋ワイナリー」を開いた五枚橋裕さん。いわて起業家大学で学び、夢を現実に変えた五枚橋さんに、起業のきっかけから、ワインそして地域に対する思いまでをうかがった。

事業パートナーは奥様の恭子さん。ワインと料理の相性はふたりでチェックし、納得したものだけをカードに残す。



理想的な土地との出会い

ワインづくりを志し、大学を卒業後オーストリアのワインスクールへ留学。ここで2年間を過ごし、さらにドイツへ1年間のワイン修行。帰国後は大迫町のエーデルワインに就職し、18年間に渡ってワイン造りに従事。平成13年、盛岡市門かどに誕生した「五枚橋ワイナリー」は、文字通りワインとともに人生を歩んで来た五枚橋裕さんが立ちあげた会社である。

「『いいワインを造りたい』がスタートでした」と、五枚橋さんは起業のきっかけを語る。20年近くに渡る豊富な経験と知識を持つ五枚橋さんであれば、その思いは会社人であっても実現し得たに違いない。しかし、ワイナリーオーナーという道を選択したのは、土地との出会いが大きかった。

「五枚橋ワイナリー」が建つ門地区一帯は、北上川の東岸に連なる北上山系の丘陵地帯である。岩石が風化した粘土質の土壌を持つこの一帯は、古くから人々に「北上川の東岸の作物はおいしい」といわれてきた。

「ワインはぶどうで造るのですから、土地の資質など数々の条件が揃っていないものはできません。北上山系の古い地質は果物の味のふくよかさ

を育む、まさにいいワインを生み出す土地だと確信したのです」。北上川とその背後に広がる広大な丘陵に、五枚橋さんはヨーロッパの一流のワイン地帯の風景を見出したのだ。

自分の手でぶどうを育て、ワインを造ってみよう。そう決心した五枚橋さんは、ビジネスプラン立案や資金の相談のために訪れた「財」いわて産業振興センターで、いわて起業家大学の存在を知ったという。

起業家大学で「扉」が開かれた

「今も印象に残っているのは『諦めない』という言葉です」と五枚橋さんは起業家大学を振り返る。

「成功者は成功するまで事業を続けた」「諦めないでやってみれば形ができていく」。ビジネスプラン作りや経営戦略など具体的な起業手法もさることながら、それらの言葉も五枚橋さんの前進力になった。

「確かに、やっていくうちに少しずつ『扉』が開いていくんです。偶然の出来事や色々な人の協力もありますが、結果的には形になりました」

こんなエピソードもある。五枚橋さん

がワイナリーの候補地を管理する不動産屋を訪れ事業の説明をしたところ、所有者の工務店が共感し、建て貸してくれることになったそうだ。「自分のプランに理解を示してくれる人がいるとは正直思っていなかった」と五枚橋さんは言うが、これはまさに「扉」が開いたことの証しといえるのではないだろうか。

しかし、単なる偶然や幸運だけで「扉」が開かれた訳ではない。「自分のやりたいことが明確になってこそ、様々なサポートも得られるのです。少なくともひとつのストーリーにしなければ」と五枚橋さんは言う。しっかりしたストーリーがあるから、事業計画も具体性を帯びてくるのだろう。

「これは他人任せではなく、やはり自分でやらなければいけません。起業家大学を通じて、その大切さに気がきました」

地域にこだわったワイン戦略

そんな「五枚橋ワイナリー」の事業には、大きく分けて3つの柱がある。

一つ目は、オーストリアワインの直輸入販売である。現在ワイナリー内のセラーには、五枚橋さん夫妻が現地に足を運び厳選した130種・1万本ものワインが集められている。現地で2年間に渡りワ



- 1 輸入のため訪れたオーストリアでは400種ものワインをテイastingしたという。その旅の写真を店内で紹介。
- 2 1万本ものワインが眠るセラー内。酸味が張った辛口が多いオーストリアワインは、日本の食事にとても合うという。
- 3 試飲・試食コーナー「マリアージュ」では、いつでも気軽にテイastingができる。月1回の試飲会もここでやられる。
- 4 丁寧な果汁濾過と超低温発酵で仕上げる「五枚橋林檎ワイン」は、りんご本来の味が生きる爽やかな白ワイン。県外にも販路が広がっている。



イン造りを学んだ五枚橋さんの経験が存分に活かされた事業といえるだろう。

二つ目が、五枚橋さんこだわりの試飲・試食コーナー「マリアージュ」である。

「お客様とワインの間の距離感を解消するためには、味を確かめ、そのワインに合う料理を見つけられる場を作りたいと思っていたのです」

刺身や和食の出し汁、豆腐料理などの食事とワインの相性を色々試していたという五枚橋さんは「マリアージュ」の立ちあげに当たり、それらをデータカードにした。この膨大な相性データはお客様へのアドバイスに生かすほか、今年4月から始めた月1回のテイasting会で実際に楽しんでもらっている。しかも料理には季節の食材から地元の特産品まで取り入れている。

「ワインを楽しむことは生活を楽しむこと。ならば、私は盛岡という地域にこだわった楽しみ方を提案したいのです」と五枚橋さんは語る。

ワインは生活文化そのもの

良質のワインを販売し、地域の生活に根ざした楽しみ方を提案する。独自のアプローチでワインの普及に努める五枚橋さんの三つ目の事業が、自分の納得した土地で育てたぶどうでワインを仕込むこと。ワイン、そして地域風土にこだわる五枚橋さんの、夢の集大成である。

「この土地から生み出されたものを内外に誇れる存在にしたい。土地の資質がストレートに現れるワインは、そういう意味でとても象徴的です。ここで造ったワインで、地元の人々が楽しむ生活文化を作り上げたい」

ワイナリーの背後に広がる丘陵地には、メルロー、カベルネ・ソーヴィニヨン、シャルドネなどが植えられた20アールのぶどう畑がある。ぶどうの本格醸造はまだ数年先の予定だが、現在はオリジナルの林檎ワインを醸造販売。もちろんりんごもこの地域一帯で生産されたものを厳選

して仕込んでいる。

畑のぶどうは、甘さ・酸味、皮の厚みや色も五枚橋さんのイメージ通りに仕上がっているという。盛岡で世界に認められるワインを造る。その夢も、まもなく実現する。



会社名 有限会社五枚橋ワイナリー
 住所 盛岡市門1-18-52
 TEL 019-621-1014
 FAX 019-621-1019
 URL <http://www.gomaibashi.com>
 E-mail info@gomaibashi.com
 代表 五枚橋 裕
 業種 ワイン醸造・販売
 営業時間 10:00～19:00
 定休日 水曜

お問い合わせ先 新事業支援課 TEL 019-621-5070 FAX 019-621-5481
 URL <http://www.joho-iwate.or.jp/info/sogyo> E-mail joho@joho-iwate.or.jp

東京大学「産学連携テーマデータベース(CCR-DB)」を無料で利用できます。

東京大学では、産学連携のきっかけづくりを目的に、各教官の研究内容を産学連携に向けた提案型のテーマとしてとりまとめ、データベース化した「産学連携提案テーマデータベース」をインターネット上で公開しています。
 同種のデータベースでは、日本最大規模(平成15年7月現在:1000テーマ以上)であり、共同研究等をきっかけに新製品・新技術開発等につながる可能性もありますので、是非ご

利用ください。
 なお、データベース利用にあたっての料金は無料です。

お問い合わせ先 東京大学 国際産学共同研究センター 事務掛
 TEL 03-5452-6518 FAX 03-5452-6077
 URL <http://www-db.ccr.u-tokyo.ac.jp/>
 E-mail db-office@ccr.u-tokyo.ac.jp

「招く」「売れる」「創造する」ためのキーワード。

盛岡市中ノ橋通の「もりおか啄木・賢治青春館」で開催されていた『盛岡 ぼくらの時代展』が、11月30日閉幕した。約2カ月間の開催期間中、「昭和30年代の懐かしい盛岡」をテーマに演出された会場には予想を上回るたくさんの来場者が訪れ、展示品に見入ったり、当時の喫茶メニューに舌鼓を打ったという。懐古か、それとも郷愁なのか。“レトロ”に注目が集まる時代の潮流を追ってみた。

“経験”より“発見”!

『盛岡 ぼくらの時代展』は、昭和30年代の盛岡の街角でみられたごく普通の風景を思い起こさせてくれた。

ガラスケースにガムやアメ、チョコレートが並んだ駄菓子屋、映画やアニメのヒーローが表紙を飾る雑誌が積まれた本屋、建物の軒下にかかる大きな看板に主役の男優や女優が描かれた映画館…。今はほとんど見られなくなった懐かしい情景が、ロマネスク調の近代洋風館の中で再現され、訪れる人を魅了したのである。

しかし、来場したのは中高齢者ばかりではなかった。若いカップルや女子高生、お父さんに連れられて訪れた小学生も少なくない。それだけ幅広い層の人たちを惹きつけた背景には、直木賞作家の高橋克彦さんがプロデュースしたこともあるのかも知れないが、昭和30年代の盛岡をリアルタイムで知らない年代の人たちにとって、洋風館の中で繰り広げられている世界は、現在とは異なる新しいライフスタイルとして受け取られ、新鮮に映ったのではあるまいか。

そこには懐古や郷愁といった“経験”を抛り所とした感慨ではなく、“発見”によって揺り越される感動への期待があるように思われる。

“瞬発力”より“持続力”!

『盛岡 ぼくらの時代展』は、いわゆる期間限定のイベントであったが、

「昭和」をテーマに地域づくりに取り組んでいるまちがある。大分県豊後高田市である。

豊後高田の中心商店街は、江戸時代から昭和30年代にかけて、国東半島一のにぎやかなまちとして栄えたという。

商店街周辺にはそれ以前に建てられた古い建物が7割も現存していることから、街並みを生かした地域づくりに取り組み始め、「昭和の町」として知られるようになった。

その核となっているのが「昭和ロマン蔵」。昭和10年頃に建てられた農業倉庫を改造し、ブリキやセルロイドのおもちゃ、めんこ、ぬり絵、人形など、かつての駄菓子屋のおもちゃコレクションを数万点公開しているほか、懐かしい三輪自動車なども展示している。

商店街の店先にも“昭和”の面影が漂う。古いトタン製の看板が飾られていたり、店先の引き戸を木製に替えたり…。喫茶店では「なつかしい昭和の学校給食」をメニューに出しているところもある。

また、春と秋にはイベントも行われていて、期間中は各商店が店頭で懐かしい品々を展示する「昭和のお宝まちかど博物館」が開催される。

筆者が訪れた11月1日は、毎年恒例の「昭和の町豊後高田街並みめぐり」の初日。各商店の軒先には、明治初期の花嫁道具、蓄音機や白黒



テレビなどの電化製品、映画のポスターや当時人気を呼んだレコード、アイスキャンデーの行商自転車などが並べられていた。

そこで目についたのが、早朝からマップを片手に商店街を歩く地元の人たちである。開店早々店主とあいさつを交わしながら店先に展示された懐かしい品々の説明を聞く姿があった。

観光客目当ての単なるイベントで終わらせるのではなく、地域の人たちの対話と交流の場をつくり、まちをおこす。そこには地域の人と資源に目を向けた“継続”と“発見”によるまちおこしの真髄が感じられる。

“正確さ”より“物語性”!

ところで、豊後高田市の「昭和の町」には名物ボランティアガイドさんがいる。頭にヘッドフォンマイクをつけ、手振り身振りを交えながらユーモアたっぷりに解説をして歩く“おばちゃん”だ。

最近、ドライバー全員にまちの観光情報を身につけさせ、観光ガイド機能を売りにしたタクシー会社が登場し始めているが、単に情報を知らせるだけでは利用者の興味を惹くとはかぎらない。時には逸話を交えたりして笑いを誘うような“話術”も大切ではないか。そこには観光ガイドブックなどで仕入れた事前情報にちょっとした情報をプラスすることで新たな“発見”につなげようという、心遣いがあるのである。(公)

いわて起業家大学院開催案内

当センターでは、岩手県内で創業を目的とし、具体的なビジネスプランをお持ちの方を対象として「いわて起業家大学院」を開催いたします。

コンサルタントによるビジネスプランのブラッシュアップ(磨き上げ)、個別コンサルテーション及び専門家による創業に必要な知識を習得することにより、より説得力のある成功確率の高

いビジネスプランを作成することができます。

本セミナーを受講することにより、成功する経営者への第一歩を踏み出していただくよう、ご案内いたします。



主催 岩手県、財団法人いわて産業振興センター
開催時期 平成16年1月11日～2月24日
定員 20名
受講料 無料
会場 マリオス18階会議室 他
受講対象者 創業のための事業計画(ビジネスプラン)をお持ちの方、創業準備中の方等

お申込み・お問合わせ先 新事業支援課 TEL 019-621-5070 FAX 019-621-5481
E-mail shinsangyo@joho-iwate.or.jp

工業技術センターだより

IIRI Letter

鋳物技術を利用した高温耐久性に優れた材料

金属材料は、高温になると硬さと強度が徐々に低くなり、酸化して減ってしまいます。そのため、通常の金属は、高温ではほとんど利用できません。

そこで、本県の伝統産業である鋳物技術を活用して、金属を加工する旋盤の刃の部分(サーメット)を、高温での耐久性が比較的高い鋳物で、鑄ぐるみ複合化することにより、高温での耐久性の高い材料(700℃では従来材料の約3倍の耐久性)を開発しました。

この材料は、高温での破砕歯をはじめ高炉や焼却炉部品などの高温耐久性機械部品への応用が期待されます。さらなる耐久性の向上を目指して研究開発を重ね、岩手の伝統産業と独自の技術から生まれた材料を世界へ向けて発信したいと思っております。



鑄ぐるみ複合化材料



複合化部

試作品の例

お問合わせ先 岩手県工業技術センター 企画情報部
TEL 019-635-1115 FAX 019-635-0311
URL <http://www.kiri.pref.iwate.jp/kiri/>
E-mail kikaku@sv02.kiri.pref.iwate.jp

経営動向

前月に続き上向き
10月実績調査結果より

全業種での推移 [調査票回収 966 企業 (有効回収率 58.5%)]

【生産・売上】 増加したという企業は16.7%と、前月調査の15.6%から1.1%上回り、減少したとする企業は33.8%と前月調査の36.2%を2.4%下回ったことから指標は上向きとなった。

【収益】 増加したという企業は10.5%と前月調査の9.1%から1.4%上回り、減少したとする企業は37.1%と前月調査の41.3%を4.2%下回ったことから、指標は上向きとなった。

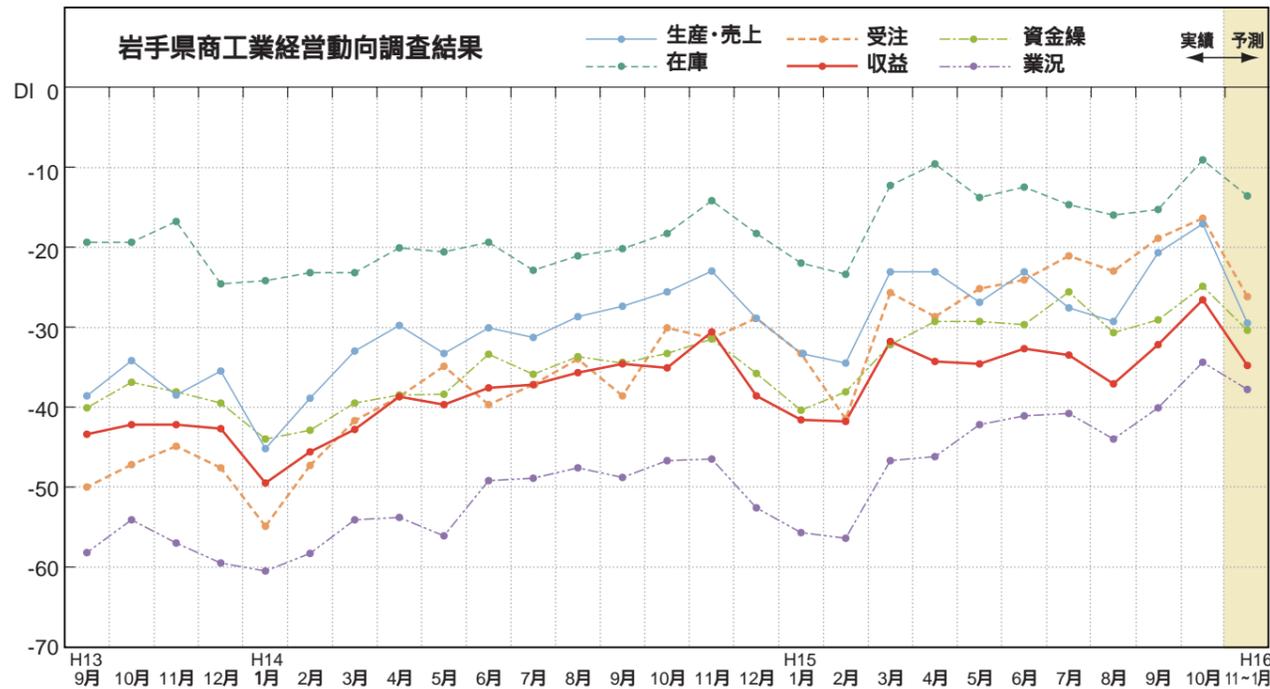
【資金繰り】 好転したという企業は6.3%と、前月調査の5.1%から1.2%上回り、悪化したと回答した企業は31.2%と前月調査の34.2%を3.0%下回ったことから、指標は上向きとなった。

【15年11月～16年1月の予測】 生産・売上が前年同月より増加すると予測している企業は9.5%と、当月実績を7.2%下回っている。減少すると予測している企業は38.9%と当月実績を5.1%上回っており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

収益は増加6.5%(当月実績比4.0%低下)悪化41.3%(同4.2%上昇)となっており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

資金繰りは好転4.5%(当月実績比1.8%低下)悪化34.9%(同3.7%上昇)となっており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

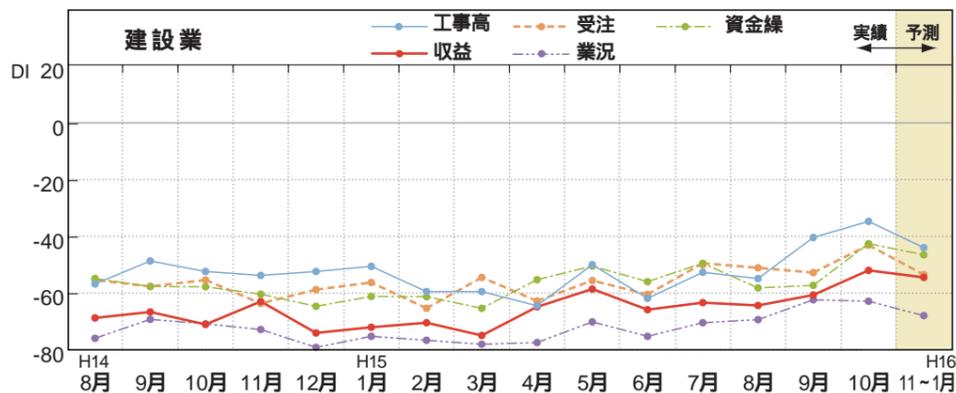
この調査結果はDI値で表しています。DI値とは増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差引いた指数です。(増減は前年同月比)



業種別経営動向 建設業

建設業全体では、工事高が前年同月より増加したとする企業は13.9%と前月調査の13.5%を0.4ポイント上回り、減少したとする企業は48.5%と前月調査の53.9%を5.4ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

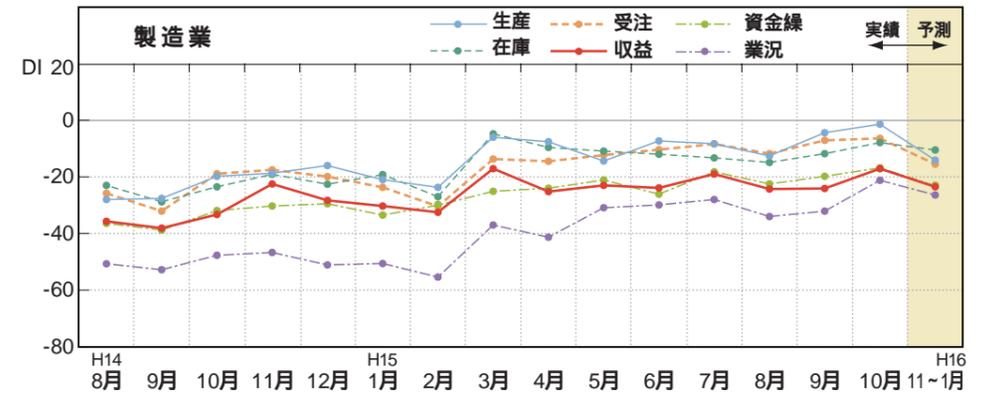
また、収益は増加6.9%(前月調査5.6%)減少58.8%(同66.3%)で指標は上向きとなった。



業種別経営動向 製造業

製造業全体では、生産が前年同月より増加したとする企業は26.3%と前月調査の25.9%を0.4ポイント上回り、減少したとする企業は27.8%と前月調査の30.4%を2.6ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

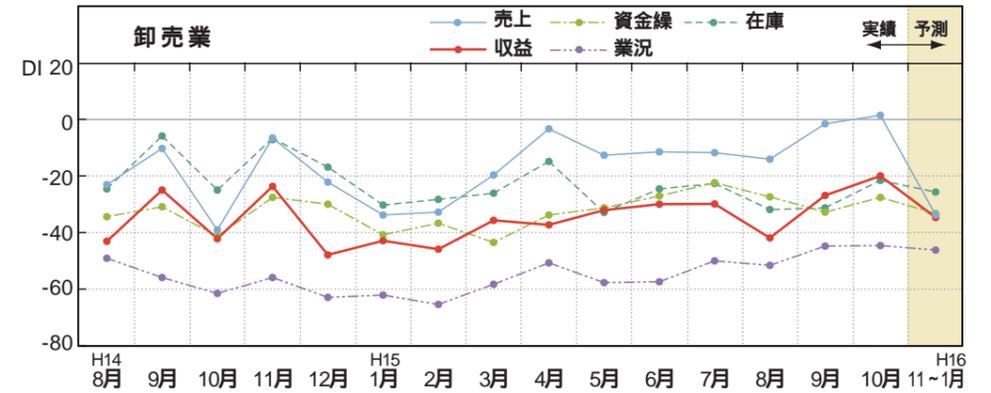
また、収益は増加15.0%(前月調査13.5%)減少32.1%(同37.6%)で指標は上向きとなった。



業種別経営動向 卸売業

卸売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は31.4%と前月調査の27.4%を4.0ポイント上回り、減少したとする企業は30.0%と前月調査の29.0%を1.0ポイント上回ったことから、指標は上向きとなった。

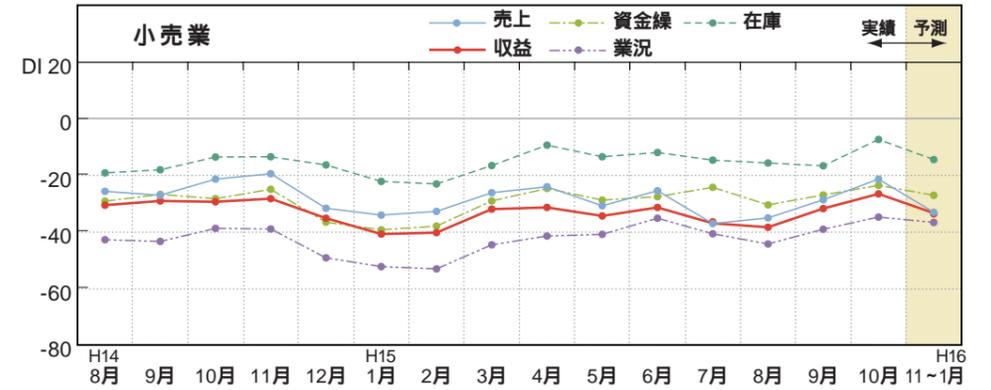
また、収益は増加18.7%(前月調査14.9%)減少38.7%(同41.8%)で指標は上向きとなった。



業種別経営動向 小売業

小売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は10.6%と前月調査の8.0%を2.6ポイント上回り、減少したとする企業は32.1%と前月調査の36.8%を4.7ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

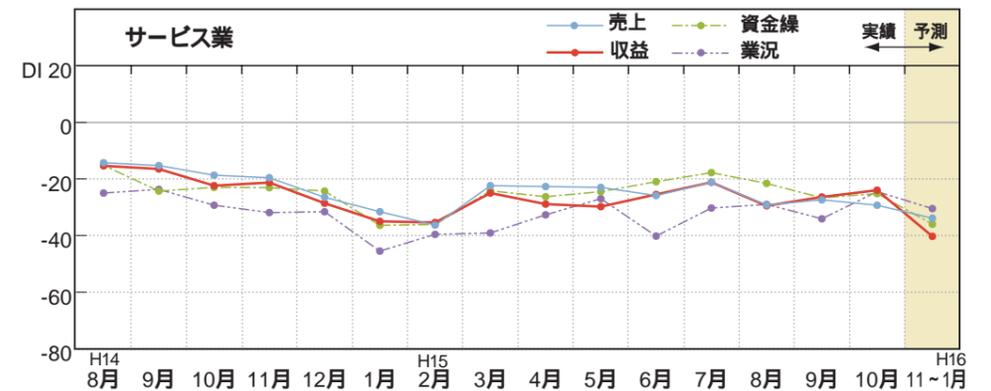
また、収益は増加6.0%(前月調査5.5%)減少32.7%(同37.4%)で指標は上向きとなった。



業種別経営動向 サービス業

サービス業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は6.5%と前月調査の8.8%を2.3ポイント下回り、減少したとする企業は35.8%と前月調査の36.3%を0.5ポイント下回ったことから、指標は下向きとなった。

また、収益は増加9.9%(前月調査9.1%)減少33.9%(同35.5%)で指標は上向きとなった。



注1 調査時点は原則として各月末現在である。
注2 10月までは実績値で11月・16年1月は予測値である。
注3 「業況」とは、各企業が同種産業の状態を判断したものである。

業種別売上・収益DI表についてはホームページに掲載。

お問い合わせ先 情報研修課 TEL 019-621-5389 FAX 019-621-5480
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/sangyo/> E-mail joho@joho-iwate.or.jp

研修案内

お申込み・
お問い合わせ先

情報研修課 TEL 019-621-5390
FAX 019-621-5480
E-mail kenshu@joho-iwate.or.jp
URL http://www.joho-iwate.or.jp/kenshu

大企業は対象外となっております。

経営者大学 トップマネジメントセミナー

県内企業の経営事例を紹介するとともに、2004年の経営環境、経営課題について解説します。

日時 1月9日(金)13:30～18:30

会場 盛岡市盛岡駅前「ホテルルイズ」

テーマ

《経営体験事例》

「社員とロマンを共有、夢の実現に挑む」

～企業経営に奇策なし

基本の繰り返しで人と企業を育てる～

講師 後閑 信夫〔(株)ダイヤプレス〕

テーマ

《景況見通しと経営課題》

第1部 2004年の経営環境を読む

第2部 2004年の経営課題

～組織能力が高業績を支える～

業界情報交換

講師 石黒 重光〔(株)エム・イー・エル〕

受講料 約9,000円(受講者数により変動)

【セミナー終了後に情報交換会を予定しています(希望者のみ)】会費:5,000円

平成15年度 岩手県最低賃金

新しい最低賃金が、次のとおりとなりました。

なお、最低賃金を理由に労働者の賃金を引き下げること
はできません。すべての事業主は、雇用する労働者に最低賃金額
以上の賃金を支払わなければなりません。

| 件名 | 時間額 | 発行日 |
|--------------------------------------|--------------------|-------------|
| 岩手県最低賃金 | 605円 | 平成14年10月1日 |
| 岩手県産業別最低賃金 鉄鋼業 | 715円 (日額5,714円) | 平成12年12月10日 |
| 鉄鋼業、金属線製品、 その他の金属製品製造業 | 677円 | 平成15年8月17日 |
| 電気機械器具、情報通信機 械器具、電子部品・デバイス 製造業 | 660円 | 平成15年12月12日 |
| 光学機械器具・レンズ、 時計・同部分品製造業 | 662円 | 平成15年12月12日 |
| 各種商品小売業 | 675円 | 平成16年4月1日 |
| 自動車小売業 | 679円 | 平成15年12月12日 |

それまでの日額・時間額併記から、時間額単独表示へと順次切り替えを行
っております。

お問い合わせ先

岩手労働局労働基準部賃金室
TEL. 019-604-3008 FAX 019-604-1534

製造事業所の皆様へ

経済産業省では、工業統計調査を平成15
年12月31日現在で実施します。

この調査は、製造業を営む事業所を対象
として、その活動実態を明らかにすること
を目的として調査します。

調査結果は、国や地方公共団体の行政
策の重要な基礎資料として利用されると
ともに、大学や民間の研究機関等におい
ても広く利用されているところです。

皆様から提出していただく調査票につ
いては、統計法に基づき調査内容の秘密は
厳守されますので、正確なご記入を願
いいたします。

お問い合わせ先

経済産業省経済産業政策局調査統計部
産業統計室
工業統計グループ(工業統計調査)
TEL 03-3501-1511(内線 2894)

産業情報いわて 2003年12月10日(毎月10日発行)

発行 (財)いわて産業振興センター

〒020-0045 盛岡市盛岡駅西通2丁目9-1(マリオス7階、19階) TEL.019(621)5389 FAX.019(621)5480

E-mail johoh@joho-iwate.or.jp URL http://www.joho-iwate.or.jp/

編集印刷 川嶋印刷(株)

r100

古紙配合率100%再生紙を使用しています。

PRINTED WITH
SOY INK
Member of American Soy Ink Association