

研修案内

お申込み・
お問い合わせ先

情報研修課 TEL 019-621-5390
FAX 019-621-5480
E-mail kenshu@joho-iwate.or.jp
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/kenshu>

※大企業は対象外となっております。

ミドルマネジメント 初級 コース

係長、主任クラスが中堅管理者として、幹部層との共通認識基盤を築けるよう指導します。

- ◆ 日 程 10月21日(火)・22日(水)、
28日(火)・29日(水) (1泊2日を2回)
- ◆ 会 場 雫石町長山・ゆこたんの森
- ◆ 講 師 (株)エム・イー・エル 安田芳樹
- ◆ 内 容 環境変化と企業対応／経営計画／リーダーシップ／部下育成／問題解決／計数演習 他
- ◆ 受講料 約15,000円(受講者数により変動)
- ◆ 宿泊料 1講につき 10,000円

品質管理セミナー ～QC7つ道具～

品質管理担当者のレベルアップを目的に、統計的品質管理手法について解説・指導します。

- ◆ 日 程 11月19日(水)・20日(木)、
25日(火)・26日(水) (1泊2日を2回)
- ◆ 会 場 金ヶ崎町永栄・ウェルサンピア金ヶ崎
- ◆ 講 師 日本工場経営者協会・内山昭夫
玉川大学経営学部・大藤 正
- ◆ 内 容 TQMの進め方／QC7つ道具／PLと品質保証／検査と品質保証 他
- ◆ 受講料 約16,000円(受講者数により変動)
- ◆ 宿泊料 1講につき 10,000円

新着ビデオ17本!

当センターでは、教育・研修用の貸出ビデオを8シリーズ(17本)新たに用意しました。
従来のビデオ同様にセンターホームページにも掲載してありますのでご利用下さい。

NO,	タイトル	内 容	(分)
D 9811	顧客のハートをつかむ電話のかけ方	顧客満足に繋げる電話のかけ方の基本を解説 営業担当必見	20
E 4311	バランス・スコアカードによる目標設定	企業のビジョン・戦略を分析し、目標設定のポイントを紹介	30
E 4312	部門経営のためのアカウンティング	管理会計の基本から、現場データ・数字に裏打ちされた部門経営実践のためのポイントを紹介	30
E 4313	ヒューマン・キャピタル・マネジメント	人材を資源ではなく“資本”として考えるマネジメントの基本を紹介	30
E 4314	コーチングによるリーダーシップ	部下の可能性を引き出すリーダーシップを実現させるコーチング手法を紹介	30
F 1121	ロジカルプレゼンテーション 何を伝えるか～内容構成のポイント	狙いを決めて情報を絞り込み、ストーリーを検討する手法を解説	15
F 1122	ロジカルプレゼンテーション どう伝えるか～資料作成と発表	プレゼンのツールを選び、必要な資料を作り、プレゼンターはどう表現するかを解説	15
F 1123	ロジカルプレゼンテーション 実践! プレゼンテーション	企画提案型とレクチャー型のプレゼンの実際例を紹介	12
F 2122	セールス・コーチングの基本と考え方	セールス・コーチングの基本と考え方をケースドラマで解説	40
F 2123	実践的セールス・コーチングの進め方	セールス・コーチングの効果的活用のため、実際の営業をケースドラマで解説	40
F 3121	報・連・相の考え方、進め方	報告・連絡・相談の5つの基本とポイントを解説	30
F 3122	ケースで学ぶ報・連・相	具体的な6つのケースを紹介 若手・中堅・管理職まで対応	30
G 5001	パクリ屋の手口研究【ダマされ編】	商品取り込み詐欺の被害者から取材したパクリ屋の手口を紹介	30
G 5002	パクリ屋の手口研究【ダマし編】	パクリ屋の準備・行動を追跡し、その手口・生態・組織構造・人物像に迫ります	30
G 5003	パクリ屋の手口研究【もうダマされない編】	信用調査会社の立場からみだ“パクリ屋に騙されない”ためのチェックポイント	30
I 6011	鉛フリーはんだ実装技術 鉛フリー化とはんだの種類	はんだ実装のプロセス、考慮すべき事項、はんだの種類と特徴、ペースト特性について解説	30
I 6012	鉛フリーはんだ実装技術 鉛フリー化における問題点と対策	リフロー・フローはんだ実装の問題と対策 リフロー+フロー複合プロセスの問題と対策	30
J 1001	I Tを管理職の‘武器’にする	メールとネットを基本にI T利用の考え方・ノウハウをケースドラマで解説	25

産業情報いわて 2003年9月10日(毎月10日発行)

発 行 (財)いわて産業振興センター
〒020-0045 盛岡市盛岡駅西通2丁目9-1(マリオス7階、19階) TEL.019(621)5389 FAX.019(621)5480
E-mail joho@joho-iwate.or.jp URL <http://www.joho-iwate.or.jp/>
編集印刷 川嶋印刷(株)

2100
古紙配合率100%再生紙を使用しています。

PRINTED WITH
SOYINK
Trademark of American Soybean Association