

経営動向

（6月実績調査結果より）

生産・売上、収益が上向きに

全業種での推移〔調査票回収 916 企業（有効回収率 55.5%）〕

【生産・売上】 増加したという企業は14.0%と、前月調査の12.0%から2.0ポイント上回り、減少したとする企業は37.1%と前月調査の38.9%を1.8ポイント下回ったことから指標は上向きとなった。

【収益】 増加したという企業は7.9%と前月調査の7.7%から0.2ポイント上回り、減少したとする企業は40.6%と前月調査の42.3%を1.7ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

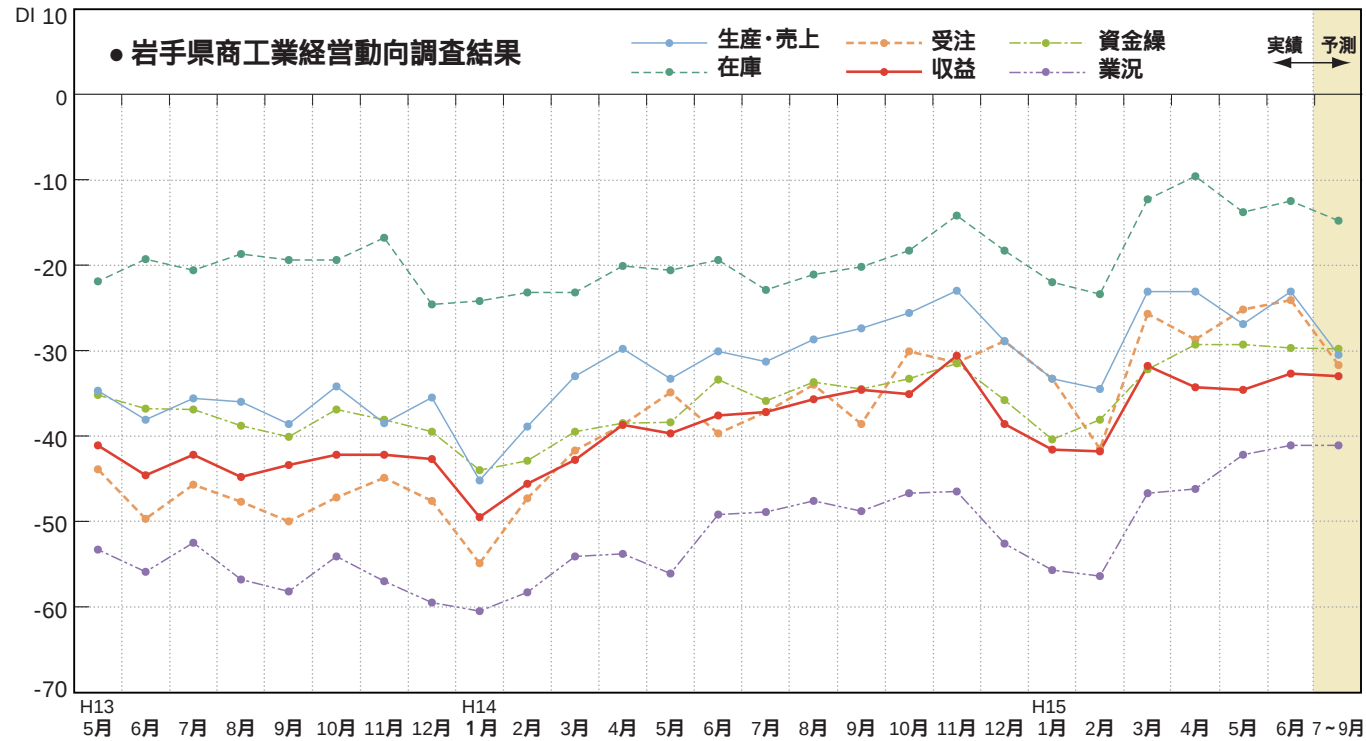
【資金繰り】 好転したという企業は4.1%と、前月調査の4.8%から0.7ポイント下回り、悪化したと回答した企業は33.8%と前月調査の34.1%を0.3ポイント下回ったことから、指標は横ばいとなった。

【15年7月～9月の予測】 生産・売上が前年同月より増加すると予測している企業は8.3%と、当月実績を5.7ポイント下回っている。減少すると予測している企業は38.8%と当月実績を1.7ポイント上回っており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

収益は増加6.2%（当月実績比1.7ポイント低下）悪化39.2%（同1.4ポイント低下）となっており、予測どおりならば指標は横ばいとなる。

資金繰りは好転4.1%（当月実績と同値）悪化33.9%（同0.1ポイント上昇）となっており、予測どおりならば指標は横ばいとなる。

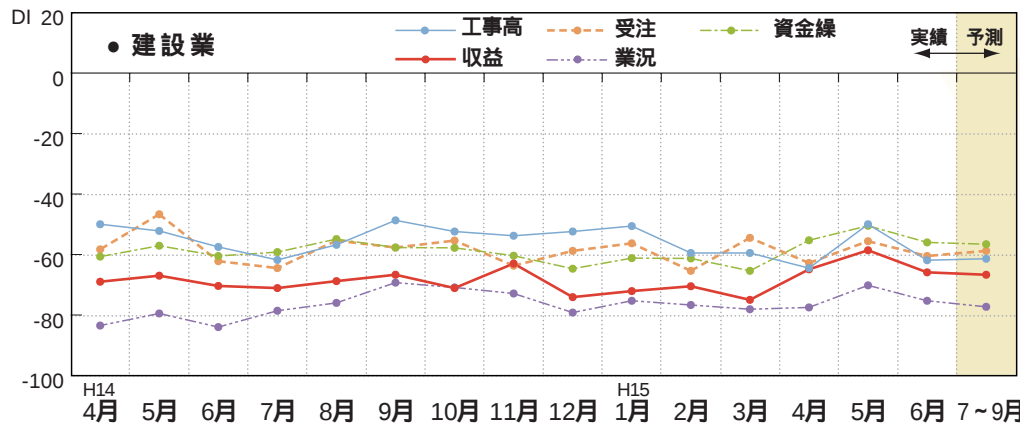
この調査結果はDI値で表しています。DI値とは増加（好転）企業割合から減少（悪化）企業割合を差引いた指数です。（増減は前年同月比）



業種別経営動向 建設業

建設業全体では、工事高が前年同月より増加したとする企業は3.6%と前月調査の8.2%を4.6ポイント下回り、減少したとする企業は65.5%と前月調査の58.2%を7.3ポイント上回ったことから、指標は下向きとなった。

また、収益は増加1.2%（前月調査4.0%）減少67.1%（同62.6%）で指標は下向きとなった。



業種別経営動向 製造業

製造業全体では、生産が前年同月より増加したとする企業は23.0%と前月調査の18.8%を4.2ポイント上回り、減少したとする企業は30.3%と前月調査の33.2%を2.9ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

また、収益は増加13.6%（前月調査12.0%）減少37.5%（同35.1%）で指標は横ばいとなった。

業種別経営動向 卸売業

卸売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は23.0%と前月調査の23.9%を0.9ポイント下回り、減少したとする企業は34.4%と前月調査の36.6%を2.2ポイント下回ったことから、指標はほぼ横ばいとなった。

また、収益は増加11.4%（前月調査12.3%）減少41.4%（同44.4%）で指標は上向きとなった。

業種別経営動向 小売業

小売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は9.5%と前月調査の7.1%を2.4ポイント上回り、減少したとする企業は35.1%と前月調査の38.0%を2.9ポイント下回ったことから、指標は上向きとなった。

また、収益は増加4.2%（前月調査5.2%）減少35.7%（同39.7%）で指標は上向きとなった。

業種別経営動向 サービス業

サービス業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は8.0%と前月調査の8.2%を0.2ポイント下回り、減少したとする企業は33.9%と前月調査の31.1%を2.8ポイント上回ったことから、指標は下向きとなった。

また、収益は増加8.5%（前月調査5.3%）減少34.0%（同35.1%）で指標は上向きとなった。

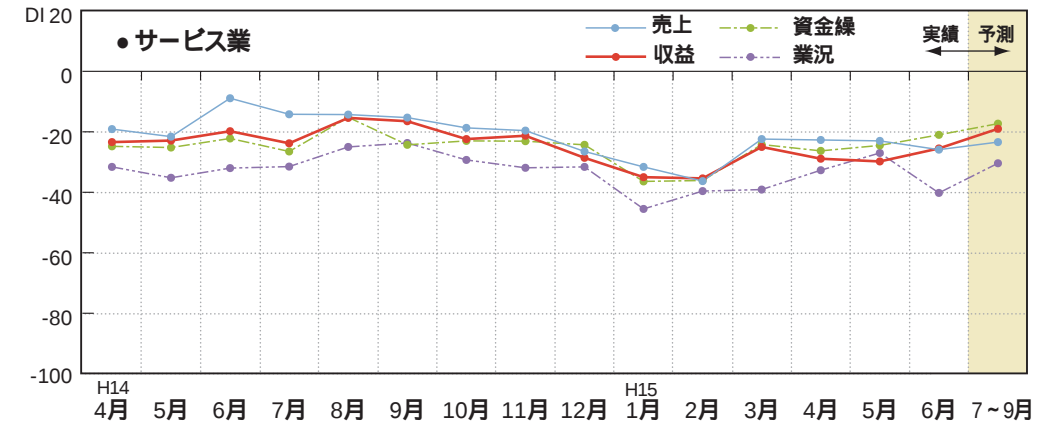
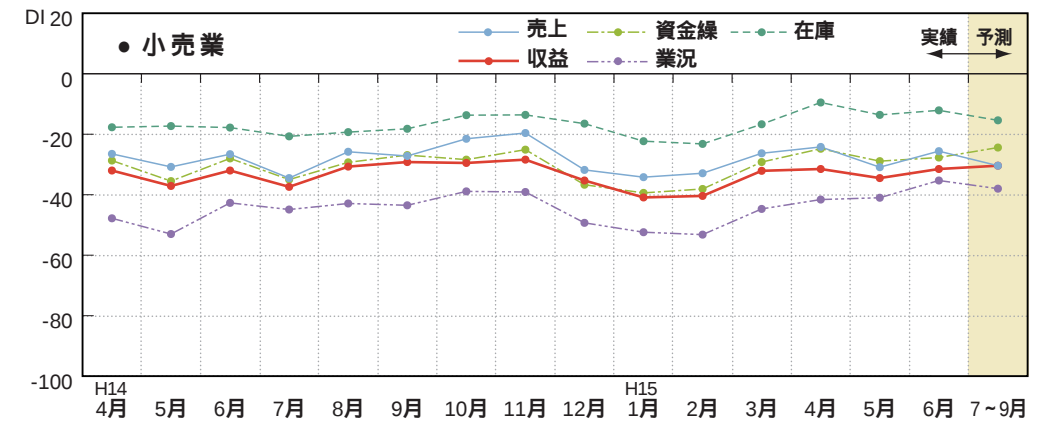
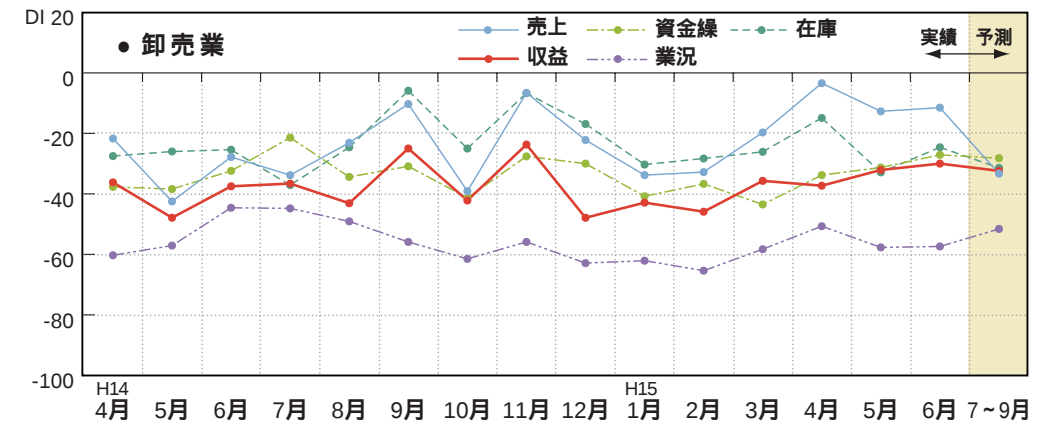
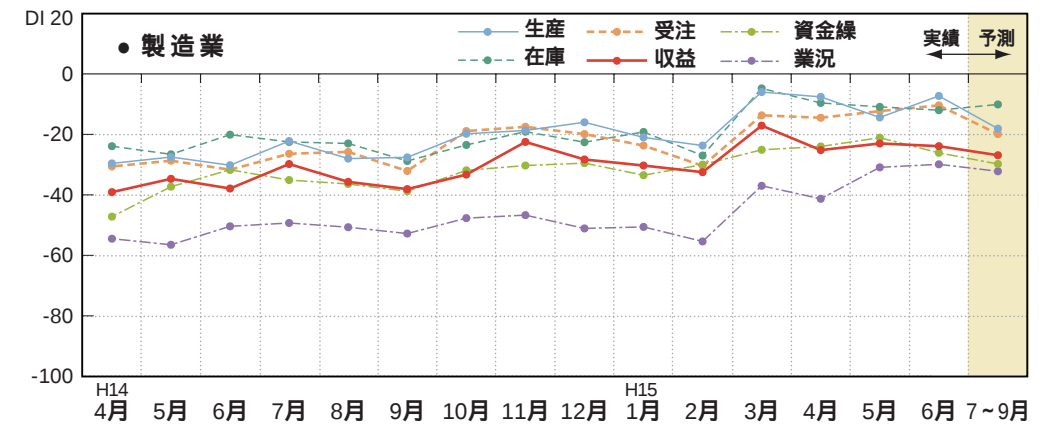
業種別売上・収益DI表についてはホームページに掲載。

お問い合わせ先

情報研修課

TEL 019-621-5389 FAX 019-621-5480

URL <http://www.joho-iwate.or.jp/sangyo/> E-mail joho@joho-iwate.or.jp



注1 調査時点は原則として各月末現在である。
2 6月までは実績値で7～9月は予測値である。
3 「業況」とは、各企業が同種産業の状態を判断したものである。