

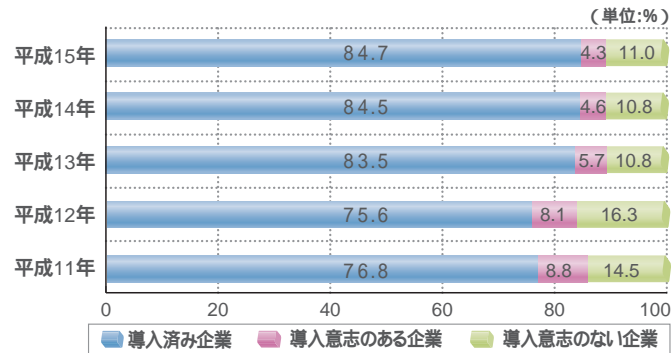
インターネット利用83.6% うちHP開設中の企業41.7%

当センターでは今年度も「コンピュータ利用実態調査」を実施した。その結果、コンピュータ導入企業でのインターネットの利用は83.6%となり、前年調査(75.8%)を上回った。また、そのうち自社のホームページを開設中の企業は41.7%と前年調査(28.5%)を大幅に上回り、企業でのインターネットの活用が増加している。

調査概要
対象企業 1,650企業
調査時点 平成15年5月1日
有効回答数 727企業
有効回答率 44.1%

導入状況の推移(平成11年～平成15年)

コンピュータの導入状況(平成11年以降)をみると、「導入済み」が84.7%(前年比0.2ポイント増)となっており、平成12年に微減となったものの増加傾向となっている。一方、「導入意志のない企業」も11.0%(同0.2ポイント増)と微増となっている。

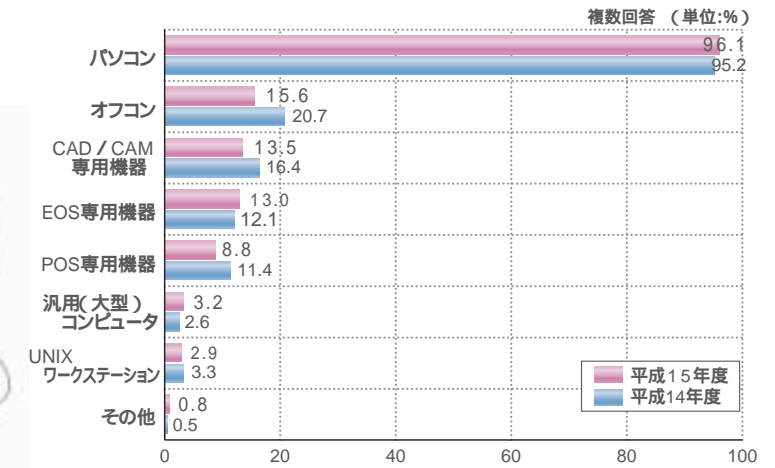


【業種別等導入状況】

業種別	業種	回答企業数	導入企業	未導入企業	未導入企業の内	
					導入意志あり	導入意志なし
業種別	鉱業	19	78.9	21.1	0.0	21.1
	建設業	108	96.3	3.7	0.9	2.8
	製造業	247	87.9	12.1	4.5	7.7
	卸売業	67	89.6	10.4	6.0	4.5
	小売業	181	72.9	27.1	6.1	20.4
	運輸業	37	94.6	5.4	2.7	2.7
	サービス業	68	77.9	22.1	2.9	19.1
従業員規模別	1～9人	253	64.8	35.2	8.3	26.9
	10～19人	138	91.3	8.7	4.3	4.3
	20～29人	99	92.9	7.1	3.0	4.0
	30～49人	87	97.7	2.3	1.1	1.1
	50～99人	86	98.8	1.2	0.0	1.2
売上規模別	100人以上	64	100.0	0.0	0.0	0.0
	5千万円未満	134	52.2	47.8	7.5	40.3
	5千万円以上1億円未満	108	78.7	21.3	7.4	13.9
	1億円以上2億5千万円未満	143	89.5	10.5	4.9	5.6
	2億5千万円以上5億円未満	123	96.7	3.3	2.4	0.8
広域生活圏別	5億円以上10億円未満	74	93.2	6.8	4.1	2.7
	10億円以上	138	100.0	0.0	0.0	0.0
	盛岡	216	86.6	13.4	4.6	8.8
	岩手中部	123	80.5	19.5	5.7	13.8
	胆江	84	88.1	11.9	1.2	10.7
	両磐	70	85.7	14.3	4.3	10.0
	気仙	46	80.4	19.6	4.3	15.2
	釜石・遠野	74	78.4	21.6	8.1	13.5
	宮古	46	89.1	10.9	2.2	8.7
	久慈	36	91.7	8.3	0.0	8.3
二戸	32	84.4	15.6	3.1	12.5	
合計		727	84.7	15.3	4.3	11.0

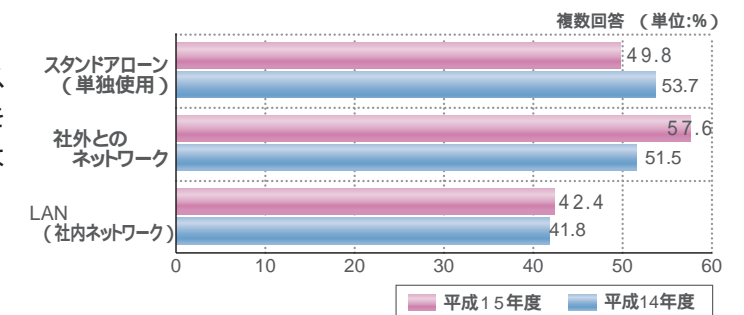
使用コンピュータの種類

使用しているコンピュータについてみると、「パソコン」が96.1%(前年比0.9ポイント増)と圧倒的に多く、次いで「オフコン」15.6%(同5.1ポイント減)、「CAD/CAM専用機器」13.5%(同2.9ポイント減)の順になっている。



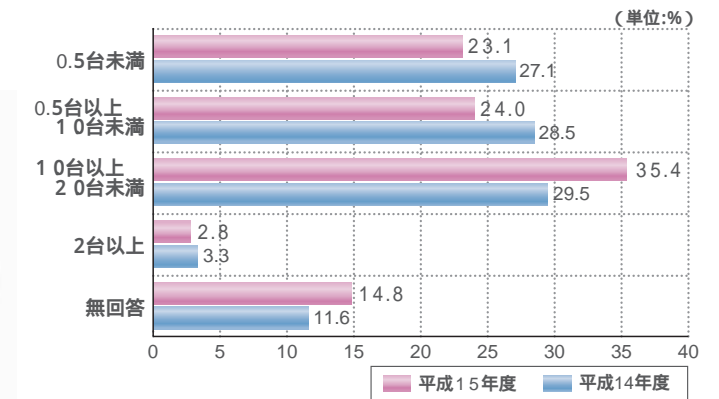
パソコンの使用形態

パソコンの使用形態についてみると、「社外とのネットワーク」が57.6%(前年比6.1ポイント増)となり、前年まで最大の「スタンドアロン(単独使用)」の49.8%(同3.9ポイント減)を抜いて最も多くなった。「LAN(社内ネットワーク)」は42.4%(同0.6ポイント減)となっている。



従業員一人当たりのパソコン設置台数

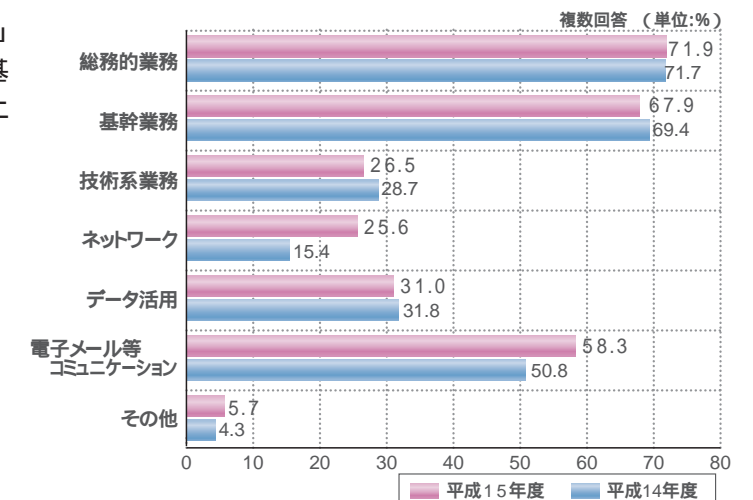
従業員一人当たりのパソコン設置台数をみると、「1.0以上2.0台未満」が35.4%(前年比5.9ポイント増)と最も多く、次いで「0.5台以上1.0台未満」24.0%(同4.5ポイント減)、「0.5台未満」23.1%(同4.0ポイント減)の順となっており、「1.0台以上2.0台未満」以外は減少となっている。



コンピュータ化している業務

コンピュータ化している業務についてみると、「総務的業務」が71.9%(前年比0.2ポイント増)と最も多く、次いで「基幹業務」67.9%(同1.5ポイント減)、「電子メール等コミュニケーション」58.3%(同7.5ポイント増)の順になっている。

前年比で「ネットワーク」が25.6%と10.2ポイントの大幅な増加となっている。



【業種別にみた業務のコンピュータ化状況】

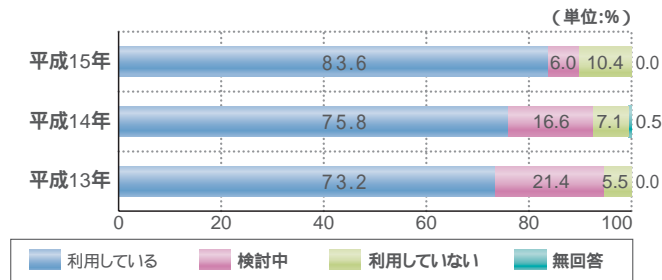
業種	複数回答 (単位:%)						
	総務的業務	基幹業務	技術系業務	ネットワーク	データ活用	コミュニケーション	その他
鉱業	93.3	86.7	13.3	0.0	13.3	60.0	0.0
建設業	69.2	47.1	71.2	10.6	28.8	62.5	9.6
製造業	78.3	73.3	31.3	24.0	30.0	62.2	4.6
卸売業	73.3	78.3	11.7	38.3	43.3	56.7	3.3
小売業	51.5	69.7	8.3	43.2	32.6	59.1	4.5
運輸業	94.3	74.3	0.0	14.3	25.7	28.6	11.4
サービス業	79.2	60.4	1.9	18.9	30.2	52.8	5.7

【従業員別にみた業務のコンピュータ化状況】

従業員数	複数回答 (単位:%)						
	総務的業務	基幹業務	技術系業務	ネットワーク	データ活用	コミュニケーション	その他
1～9人	42.1	51.2	14.0	24.4	17.1	50.0	12.2
10～19人	65.1	71.4	23.0	19.0	27.8	40.5	4.0
20～29人	79.3	66.3	28.3	25.0	33.7	55.4	5.4
30～49人	88.2	68.2	34.1	17.6	35.3	68.2	0.0
50～99人	94.1	77.6	35.3	30.6	41.2	72.9	3.5
100人以上	100.0	92.2	40.6	46.9	50.0	85.9	3.1

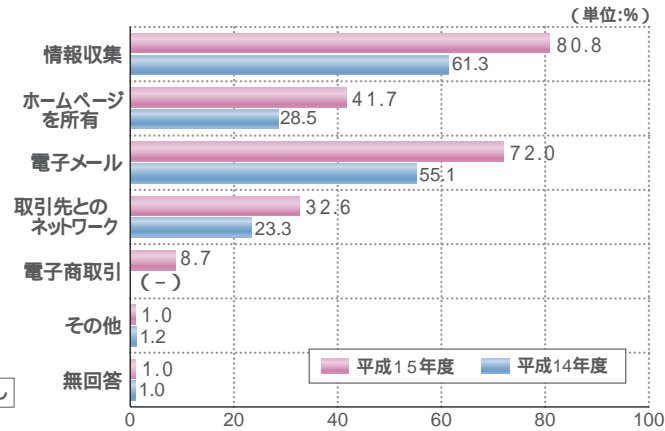
インターネットの利用状況

インターネットの利用状況についてみると、「利用している」が83.6%（前年比7.8ポイント増）と最も多く、次いで「利用していない」10.4%（同3.3ポイント増）、「利用していないが、検討中」6.0%（同10.6ポイント減）となり、利用している企業が増加しているものの、利用していない企業も増加している。



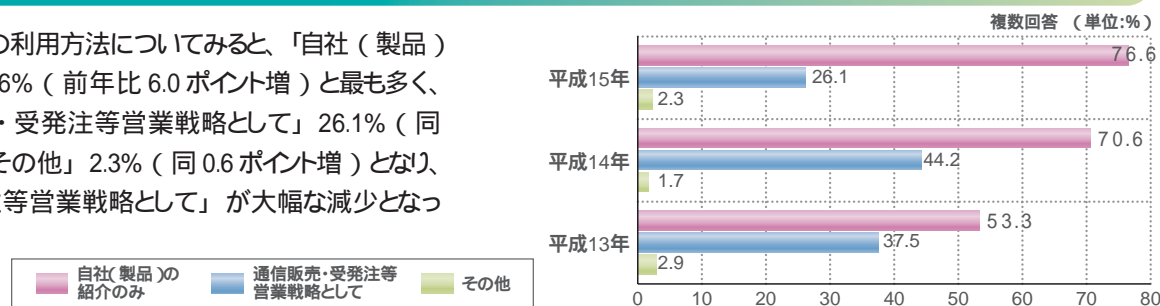
インターネットの利用内容

インターネットの利用内容についてみると、「情報収集」が80.8%（前年比19.5ポイント増）と最も多く、次いで「電子メール」72.0%（同16.9ポイント増）、「ホームページを所有」41.7%（同13.2ポイント増）の順となり、全体的に前年に比べ増加している。



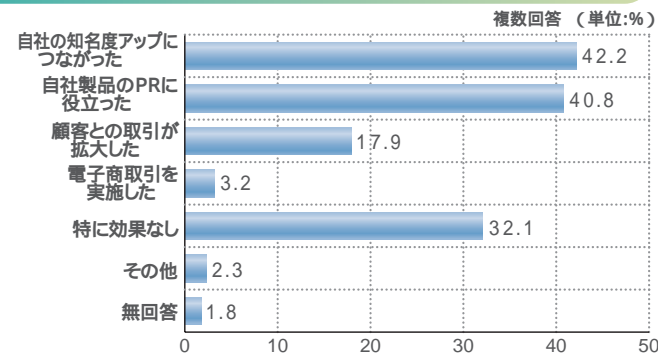
自社ホームページの利用方法

自社ホームページの利用方法についてみると、「自社（製品）の紹介のみ」が76.6%（前年比6.0ポイント増）と最も多く、次いで「通信販売・受発注等営業戦略として」26.1%（同18.1ポイント減）、「その他」2.3%（同0.6ポイント増）となり、「通信販売・受発注等営業戦略として」が大幅な減少となっている。



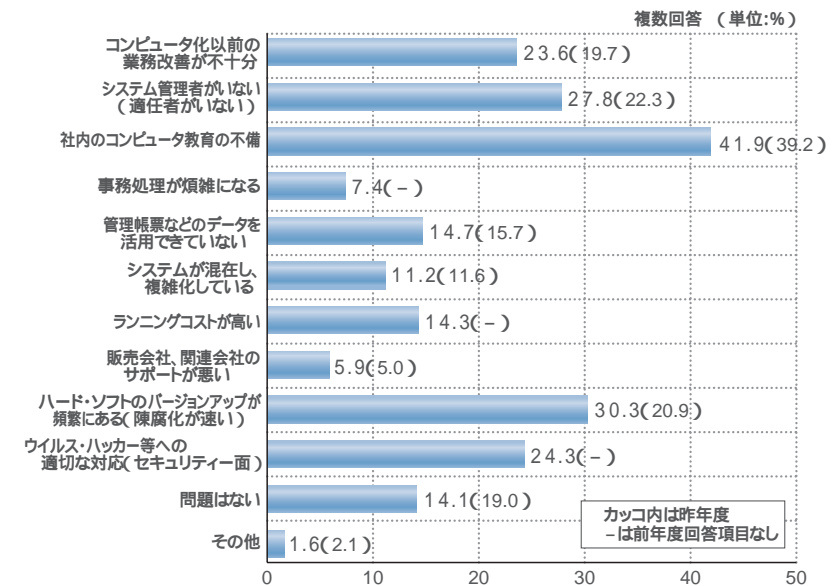
ホームページを開設後の効果

ホームページ開設後の効果についてみると、「自社の知名度アップにつながった」が42.2%と最も多く、次いで「自社製品のPRに役立った」40.8%、「特に効果なし」32.1%の順となり、「ホームページの効果あり」とする企業が多い反面、「特に効果なし」とする企業も約3割を占める結果となっている。



コンピュータ導入後の問題点

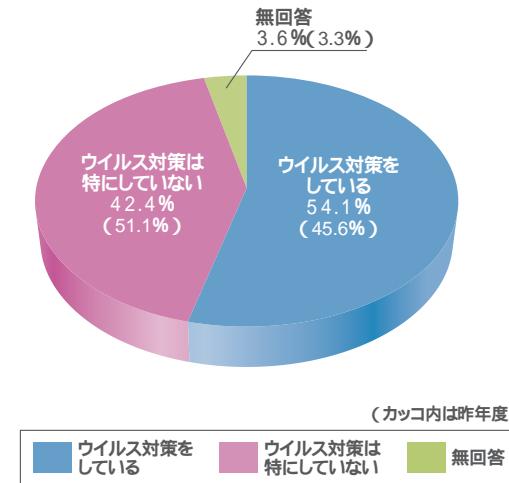
コンピュータ導入後の問題点についてみると、「社内のコンピュータ教育の不備」が41.9%と最も多く、次いで「ハード・ソフトのバージョンアップが頻繁にある（陳腐化が速い）」30.3%、「システム管理者がいない（適任者がいない）」27.8%の順となっている。



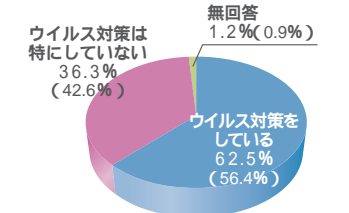
コンピュータウイルス対策について

コンピュータウイルス対策についてみると、「ウイルス対策をしている」が54.1%（前年比85ポイント増）、「ウイルス対策は特にしていない」が42.4%（同8.7ポイント減）となり、ウイルス対策をしている企業が増加している。

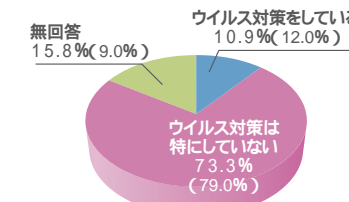
このうちインターネットを利用している企業での対策は約6割となっているが、インターネットを利用していない企業での対策は約1割となっている。



【インターネットを利用している企業】

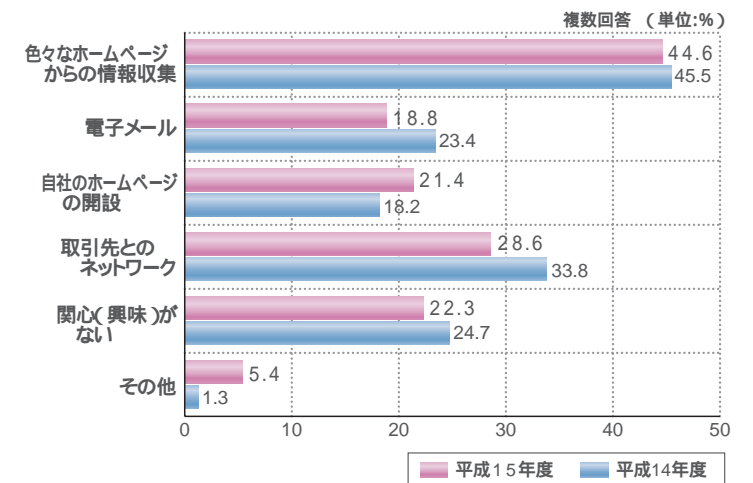


【インターネットを利用していない企業】



未導入企業のインターネットへの関心

コンピュータ未導入企業のインターネットへの関心をみると、「色々なホームページからの情報収集」が44.6%（前年比0.9ポイント減）と最も多く、次いで「取引先とのネットワーク」28.6%（同5.2ポイント減）、「関心（興味）がない」22.3%（同2.4ポイント減）の順となり、全体的に前年に比べ減少傾向の中、「ホームページ開設」は21.4%（前年比3.2ポイント増）となっている。



なお、紙面の都合上掲載していない調査結果があり、これは当センターのホームページに掲載しております。

お問い合わせ先 情報研修課 TEL 019-621-5389 FAX 019-621-5480
URL <http://www.joho-iwate.or.jp/sangyo/> E-mail joho@joho-iwate.or.jp