

経営動向

12月実績調査結果より、
全体的に下向き傾向に

全業種での推移〔調査票回収 918 企業（有効回収率 55.6%）〕

【生産・売上】 増加したという企業は 14.1%と、前月調査の16.0%から1.9ポイント下回り、減少したとする企業は43.0%と前月調査の39.1%を3.9ポイント上回ったことから指標は下向きとなった。

【収益】 増加したという企業は8.9%と、前月調査の11.3%から2.4ポイント下回り、減少したとする企業は47.6%と前月調査の41.9%を5.7ポイント上回ったことから、指標は下向きとなった。

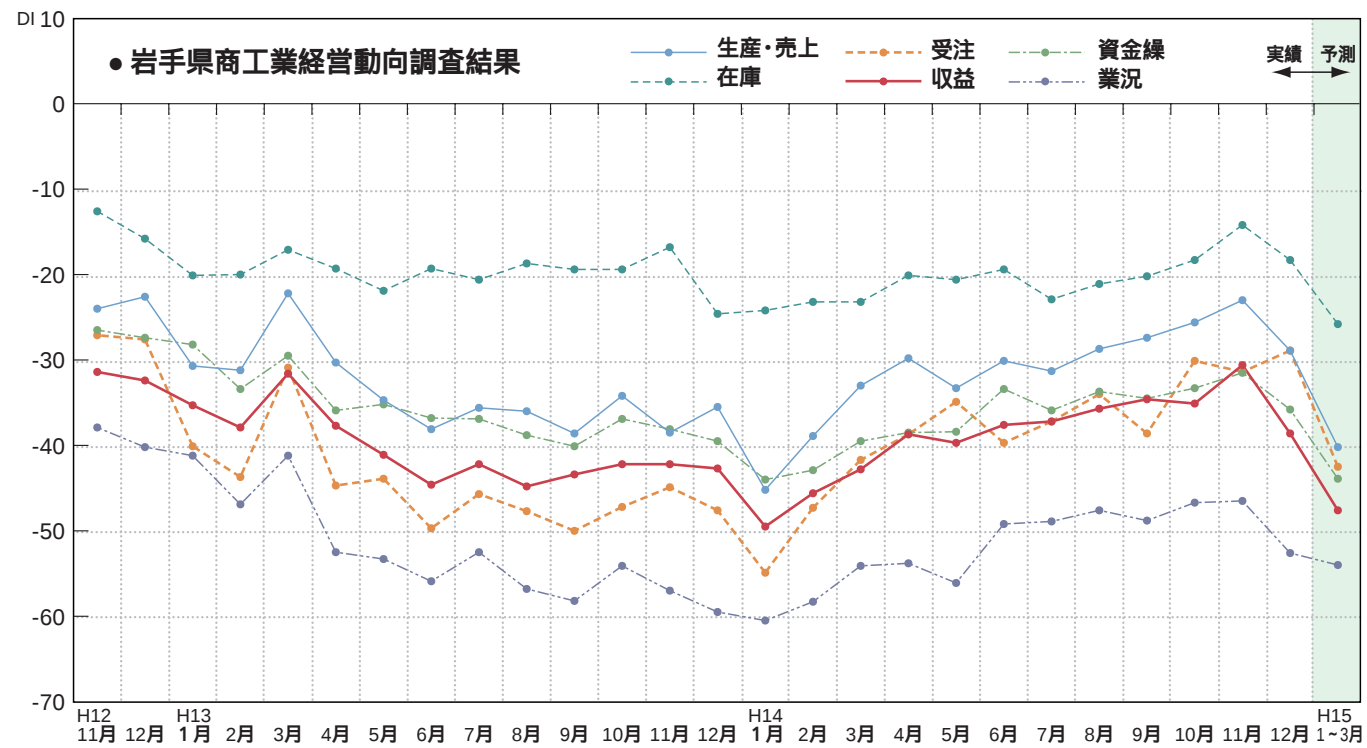
【資金繰り】 好転したという企業は 5.5%と、前月調査の6.9%から1.4ポイント下回り、悪化したと回答した企業は41.2%と前月調査の38.4%を2.8ポイント上回ったことから、指標は下向きとなった。

【15年1月～3月の予測】 生産売上が前年同月より増加すると予測している企業は8.4%と、当月実績を5.7ポイント下回っている。減少すると予測している企業は48.7%と当月実績を5.7ポイント上回っており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

収益は増加5.0%(当月実績比3.9ポイント低下) 減少52.5%(同4.9ポイント上昇)となっており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

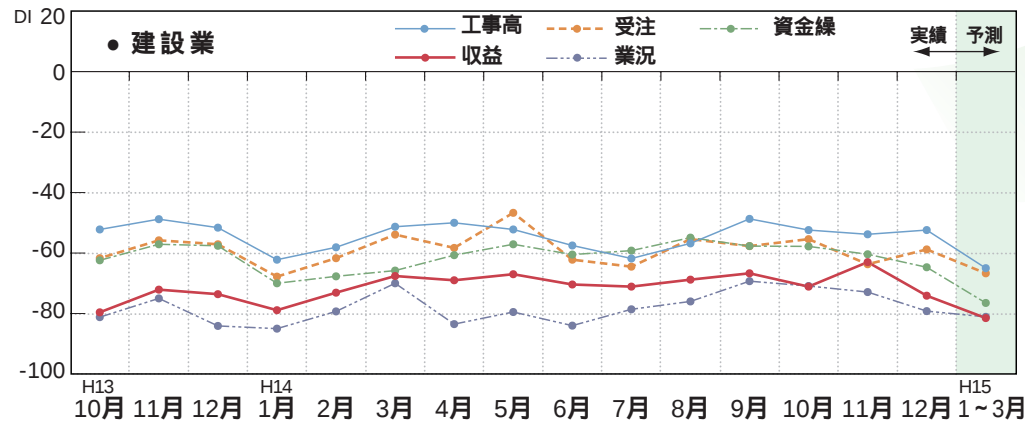
資金繰りは好転3.7%(当月実績比1.8ポイント低下) 悪化47.6%(同6.4ポイント上昇)となっており、予測どおりならば指標は下向きとなる。

この調査結果はDI値で表しています。DI値とは増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差引いた指数です。(増減は前年同月比)



業種別経営動向 建設業

建設業全体では、工事高が前年同月より増加したとする企業は10.7%と前月調査の4.4%を6.3ポイント上回り、減少したとする企業は63.1%と前月調査の58.2%を4.9ポイント上回ったことから、指標はほぼ横ばいとなった。また、収益は増加2.4%(前月調査3.3%)、減少76.5%(同66.3%)で指標は下向いた。



業種別経営動向 製造業

製造業全体では、生産が前年同月より増加したとする企業は21.9%と前月調査の19.8%を2.1ポイント上回り、減少したとする企業は37.9%と前月調査の38.5%を0.6ポイント下回ったことから、指標は上向いた。また、収益は増加13.8%(前月調査17.8%)、減少42.0%(同40.2%)で指標は下向いた。

業種別経営動向 卸売業

卸売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は18.1%と前月調査の30.3%を12.2ポイント下回り、減少したとする企業は40.3%と前月調査の36.8%を3.5ポイント上回ったことから、指標は下向いた。また、収益は増加8.5%(前月調査18.4%)、減少56.3%(同42.1%)で指標は下向いた。

業種別経営動向 小売業

小売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は9.0%と前月調査の14.4%を5.4ポイント下回り、減少したとする企業は40.7%と前月調査の33.9%を6.8ポイント上回ったことから、指標は下向いた。また、収益は増加6.8%(前月調査7.7%)、減少42.1%(同36.1%)で指標は下向いた。

業種別経営動向 サービス業

サービス業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は12.4%と前月調査の11.6%を0.8ポイント上回り、減少したとする企業は38.9%と前月調査の31.3%を7.6ポイント上回ったことから、指標は下向いた。また、収益は増加9.8%(前月調査11.1%)、減少38.4%(同32.4%)で指標は下向いた。

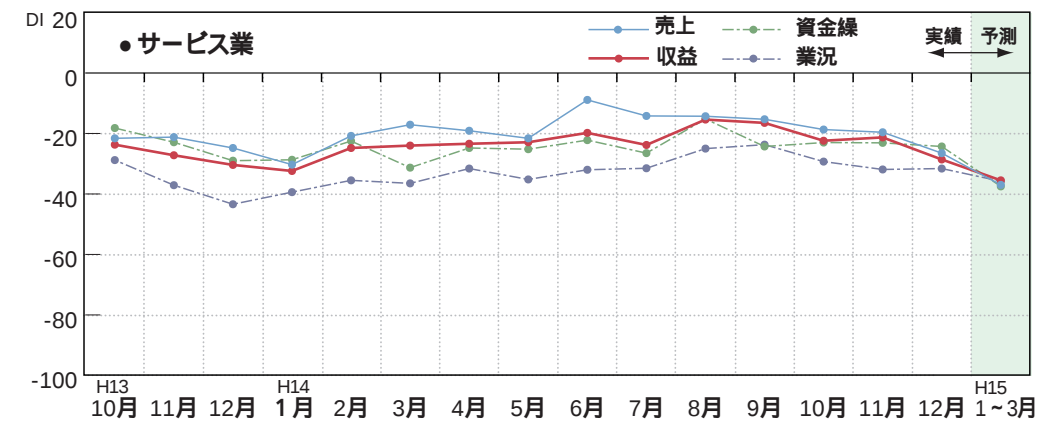
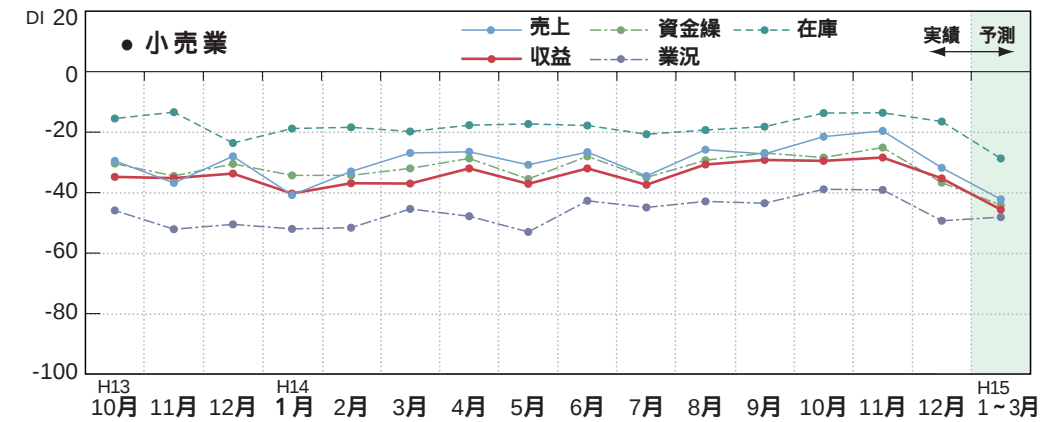
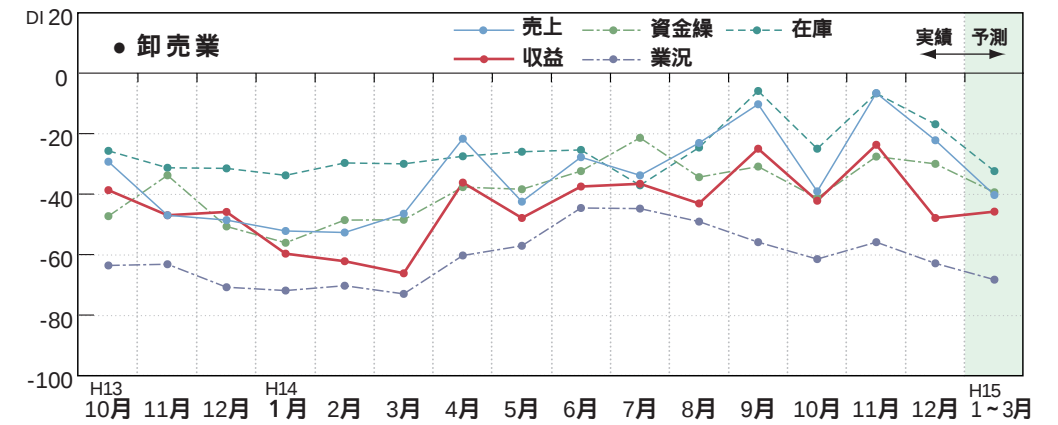
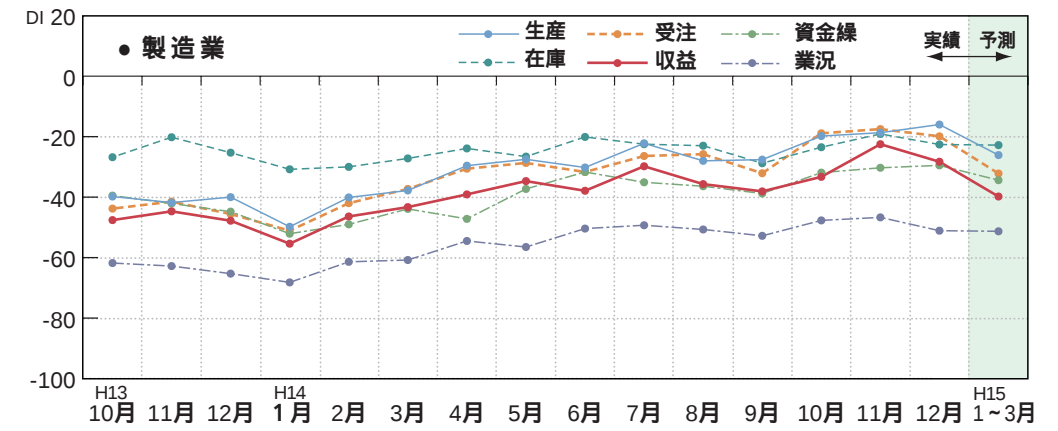
業種別売上・収益DI表についてはホームページに掲載。

お問合わせ先

情報研修課

TEL 019-621-5389 FAX 019-621-5481

URL <http://www.joho-iwate.or.jp/sangyo/> E-mail joho@joho-iwate.or.jp



注1 調査時点は原則として各月末現在である。
2 12月までは実績値で1～3月は予測値である。
3 「業況」とは、各企業が同種産業の状態を判断したものである。