

《特集》
コンピュータ
利用実態
調査結果



情報収集から取引まで ネットワーク利用で より進む企業の姿

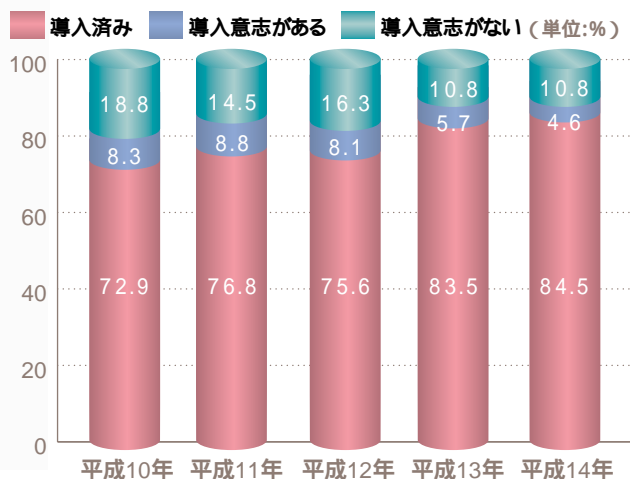


当センターでは、県内企業の経営の参考にしていただくため、今年度も「コンピュータ利用実態調査」を実施した。その結果、従来以上にネットワークを利用した取引や、情報収集を行う企業の増加が浮き彫りになった。

調査対象企業などは次ページ参照

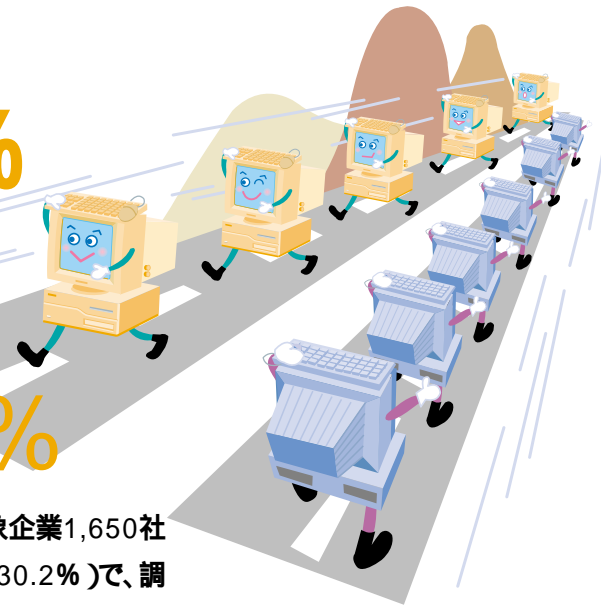
【導入状況の推移(平成10年~平成14年)】

平成12年に微減となったものの年々増加傾向を示しており、平成14年度も1割の微増となった。一方、「導入意志のない企業」は昨年と変わらず、10.8%だった。



ネット利用75.8% うちHP開設中の 企業は28.5%

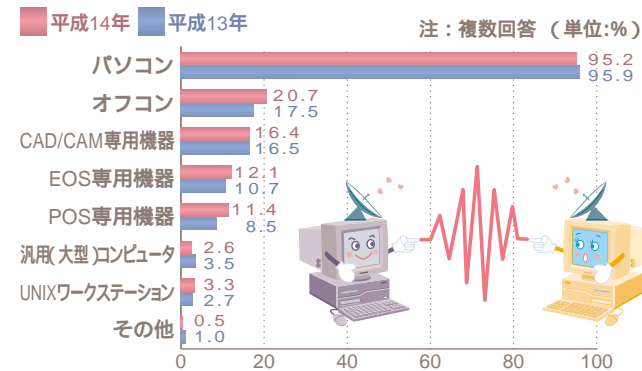
ホームページ



この調査は、当センターが毎月実施している経営動向調査対象企業1,650社
に対し実施したものであり、有効サンプル数は498企業(回収率30.2%)で、調
査時点は平成14年5月1日である。(回答企業の業種別構成割合は表1参照)

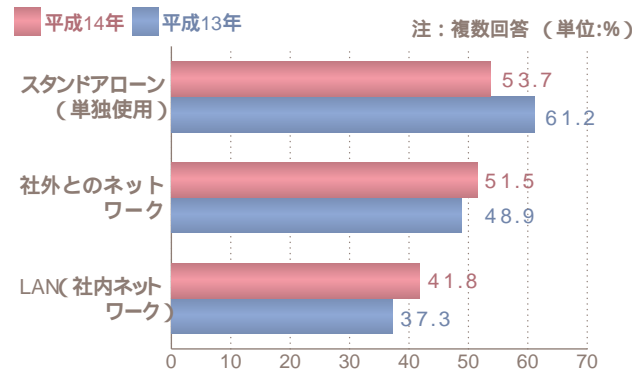
【使用コンピュータの種類】

昨年に比べ微減となったが、「パソコン」が圧倒的に多く、95.2%となっている。そのほか「CAD/CAM専用機器」と「汎用(大型)コンピュータ」が減少した以外は増加となった。



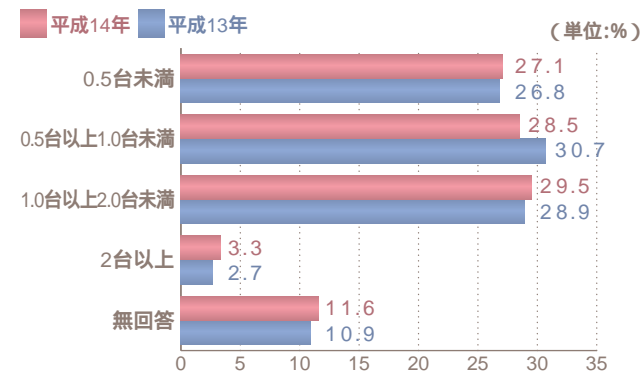
【パソコンの使用形態】

昨年に比べ「単独使用」が減り、「社外とのネットワーク」と「LAN(社内ネットワーク)」が伸びている。



【従業員1人当りのパソコン設置台数】

昨年に比べ「0.5台未満」、「1.0台以上2.0台未満」、「2台以上」が増加し、「0.5台以上1.0台未満」は減少した。



【コンピュータ化している業務】

昨年に比べ「総務的業務」、「基幹業務」、「データ活用」、「コミュニケーション」の分野が伸びているが「ネットワーク」は減少した。

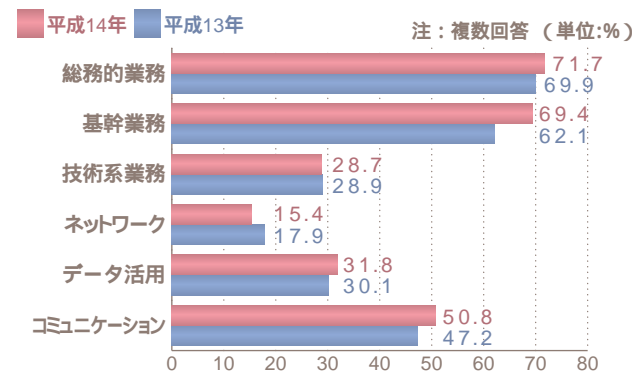


表1 【業種別等導入状況】

業種別	回答企業数	導入企業 (%)	未導入企業 (%)	未導入企業の内	
				導入意志あり (%)	導入意志なし (%)
業種					
鉱業	15	53.3	46.7	13.3	33.3
建設業	82	93.9	6.1	2.4	3.7
製造業	165	86.1	13.9	4.8	9.1
卸売業	55	81.8	18.2	3.6	14.5
小売業	109	78.9	21.1	5.5	15.6
運輸業	32	90.6	9.4	6.3	3.1
サービス業	40	85.0	15.0	2.5	12.5
従業員規模別					
1~9人	148	60.1	39.9	9.5	30.4
10~19人	102	89.2	10.8	3.9	6.9
20~29人	79	91.1	8.9	6.3	2.5
30~49人	58	100.0	0.0	0.0	0.0
50~99人	68	100.0	0.0	0.0	0.0
100人以上	43	100.0	0.0	0.0	0.0
売上規模別					
5千万円未満	62	45.2	54.8	11.3	43.5
5千万円以上1億円未満	69	72.5	27.5	7.2	20.3
1億円以上2億5千万円未満	108	84.3	15.7	7.4	8.3
2億5千万円以上5億円未満	88	95.5	4.5	2.3	2.3
5億円以上10億円未満	58	96.6	3.4	0.0	3.4
10億円以上	113	99.1	0.9	0.9	0.0
広域生活圏別					
盛岡	155	85.2	14.8	5.8	9.0
岩手中部	77	90.9	9.1	1.3	7.8
胆江	49	77.6	22.4	8.2	14.3
両磐	48	85.4	14.6	4.2	10.4
気仙	40	90.0	10.0	0.0	10.0
釜石・遠野	43	83.7	16.3	7.0	9.3
宮古	38	73.7	26.3	5.3	21.1
久慈	24	83.3	16.7	0.0	16.7
二戸	24	83.3	16.7	8.3	8.3
合計	498	84.5	15.4	4.6	10.8

【コンピュータ導入後の問題点】

昨年に比べ全般的に問題点は減少しているが、ネットワークやデータベースを活用するうえで必要な「システム管理者がいない(適任者がいない)」が0.2%増加している。

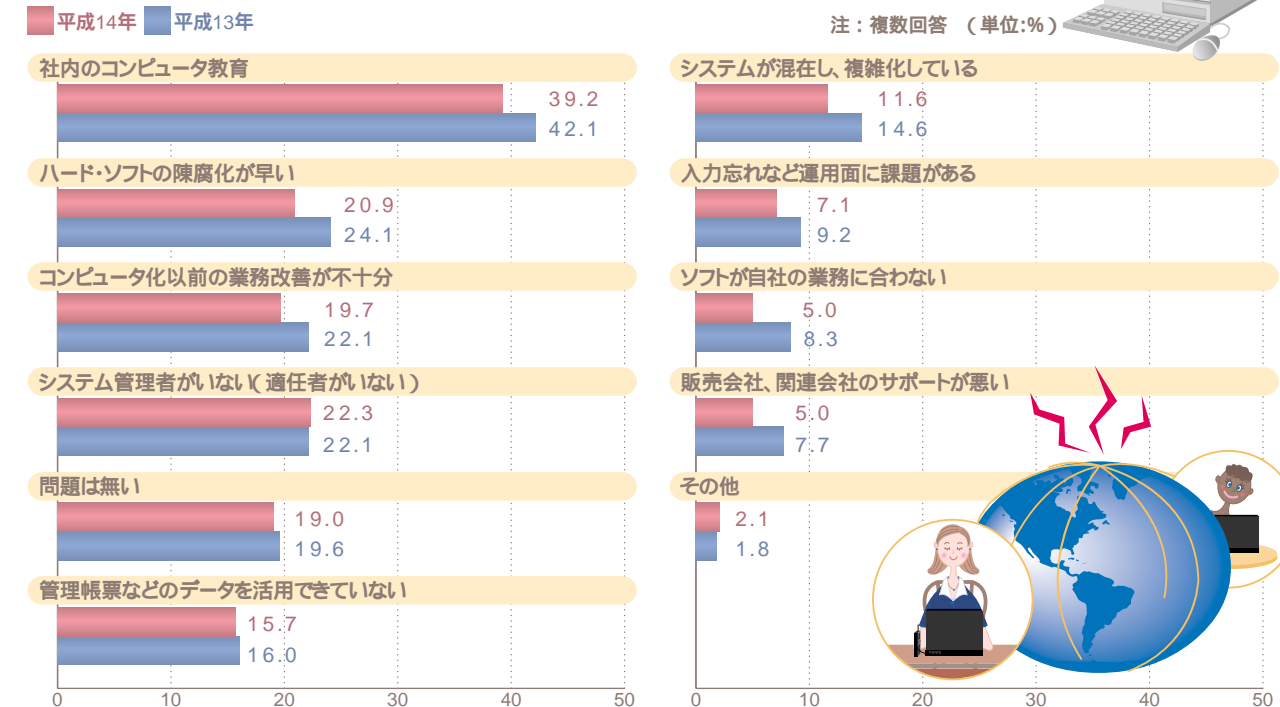


表2 【業種別にみた業務のコンピュータ化状況】

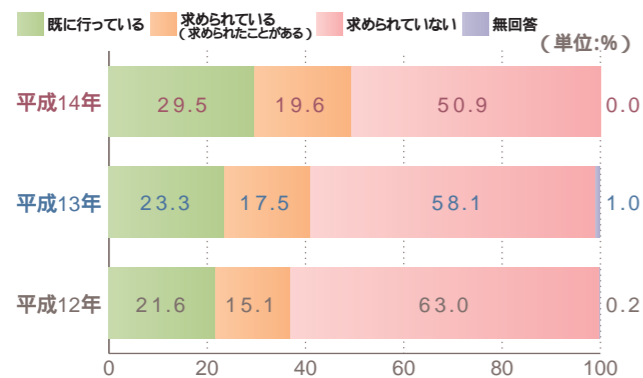
	総務的業務	基幹業務	技術系業務	ネットワーク	データ活用	コミュニケーション	その他	無回答
鉱業	100.0	75.0	37.5	0.0	37.5	37.5	0.0	0.0
建設業	76.6	45.5	76.6	5.2	28.6	49.4	3.9	0.0
製造業	73.9	81.7	32.4	13.4	29.6	57.7	4.2	0.7
卸売業	62.2	77.8	17.8	24.4	33.3	48.9	4.4	2.2
小売業	57.0	67.4	4.7	30.2	33.7	45.3	3.5	3.5
運輸業	89.7	75.9	3.4	6.9	27.6	34.5	6.9	0.0
サービス業	79.4	58.8	0.0	8.8	44.1	58.8	5.9	0.0

表3 【従業員規模別にみた業務のコンピュータ化状況】

	総務的業務	基幹業務	技術系業務	ネットワーク	データ活用	コミュニケーション	その他	無回答
1～9人	46.1	46.1	18.0	5.6	22.5	34.8	11.2	4.5
10～19人	52.7	63.7	27.5	15.4	25.3	40.7	4.4	1.1
20～29人	81.9	80.6	27.8	15.3	37.5	51.4	4.2	0.0
30～49人	87.9	77.6	32.8	10.3	32.8	58.6	0.0	0.0
50～99人	89.7	77.9	39.7	20.6	36.8	66.2	1.5	0.0
100人以上	97.5	85.0	17.5	35.0	45.0	70.0	0.0	2.5

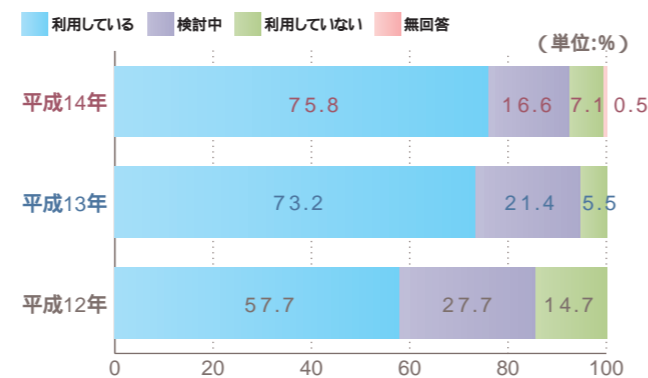
【取引先とのオンラインでの受発注】

「既に行っている」、「求められている」という企業が年々増加している。両方を合わせると49.1%の企業が何らかの形でオンラインでの受発注を意識している。



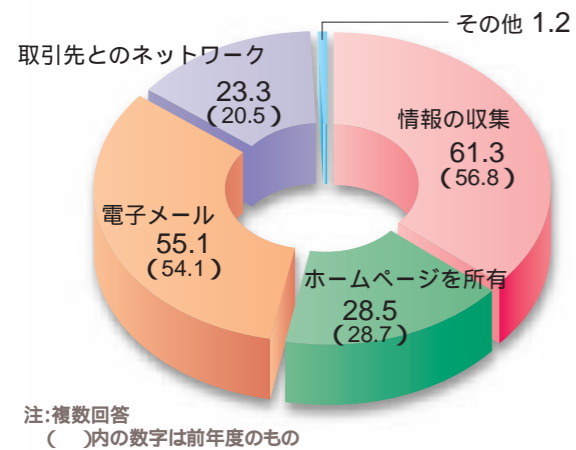
【インターネットの利用状況】

インターネットを利用している企業は年々増加しているが、昨年5.5%だった利用していない企業も増加する結果となった。逆に検討している企業は昨年に比べ4.8%減少した。



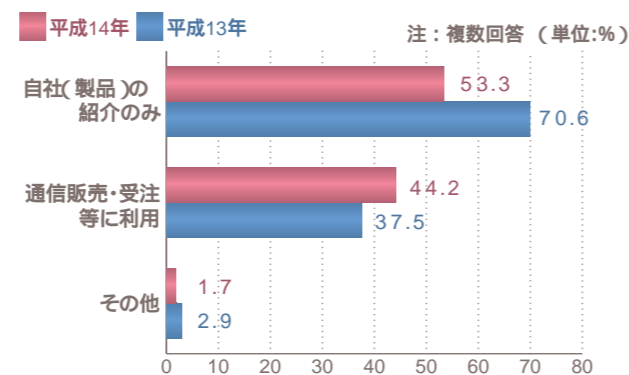
【インターネットの利用内容は】

「情報の収集」が昨年比で4.5%、「取引先とのネットワーク」が同2.8%増加している。「ホームページを所有」は微減、「電子メール」は微増となった。



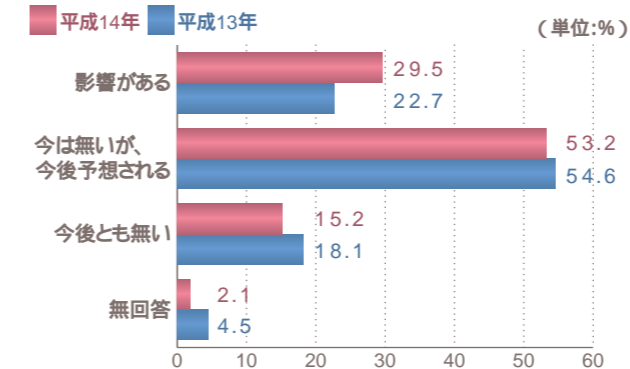
【自社ホームページの利用方法】

ホームページを持っている企業は、「自社紹介のみ」が減少し、「通信販売・受注等に利用」が増加となり、積極的な利用を始める企業が多くなりつつある。



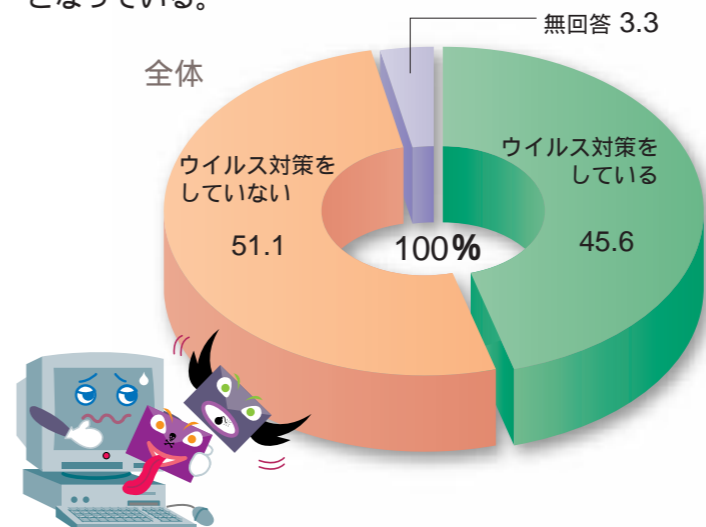
【IT革命の影響は】

「影響がある」とする企業は6.8%増加し、「今は無いが、今後予想される」とする企業は1.4%減少した。今後を含め「影響がある」と考えている企業は、昨年より5.4%増の82.7%に及んでいる。

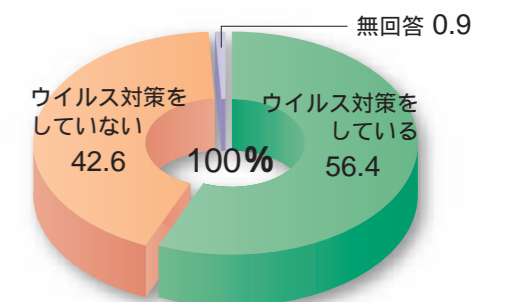


【コンピュータウイルス対策について】

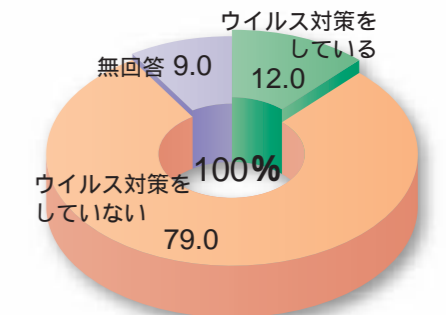
急速なコンピュータの普及に伴い、セキュリティが大きな問題になっているが、ウイルス対策をしているのは全体の45.6%、感染のリスクが高いインターネットを利用する企業で56.4%となっている。



インターネットを利用している企業



インターネットを利用していない企業



【未導入企業のインターネットへの関心】

未導入企業のインターネットへの関心は、いずれの項目とも前年を下回っているのに対し「関心・興味がない」という企業が増加している。

