

経営動向

売上・収益ともに向上き傾向。2月実績調査結果より

全業種での推移 (調査票回収 946 企業 (有効回収率 63.5%))

【生産・売上】 増加したという企業は 9.3%と、前月調査の 6.3% から 3 ㊦上回り、減少したとする企業は 48.1% と前月調査の 51.5% を 3.4 ㊦下回ったことから指標は上向いた。

【収益】 増加したという企業は 5.8% と、前月調査の 4.1% から 1.7 ㊦上回り、減少したとする企業は 51.4% と前月調査の 53.6% を 2.2 ㊦下回ったことから、前記同様指標は上向いた。

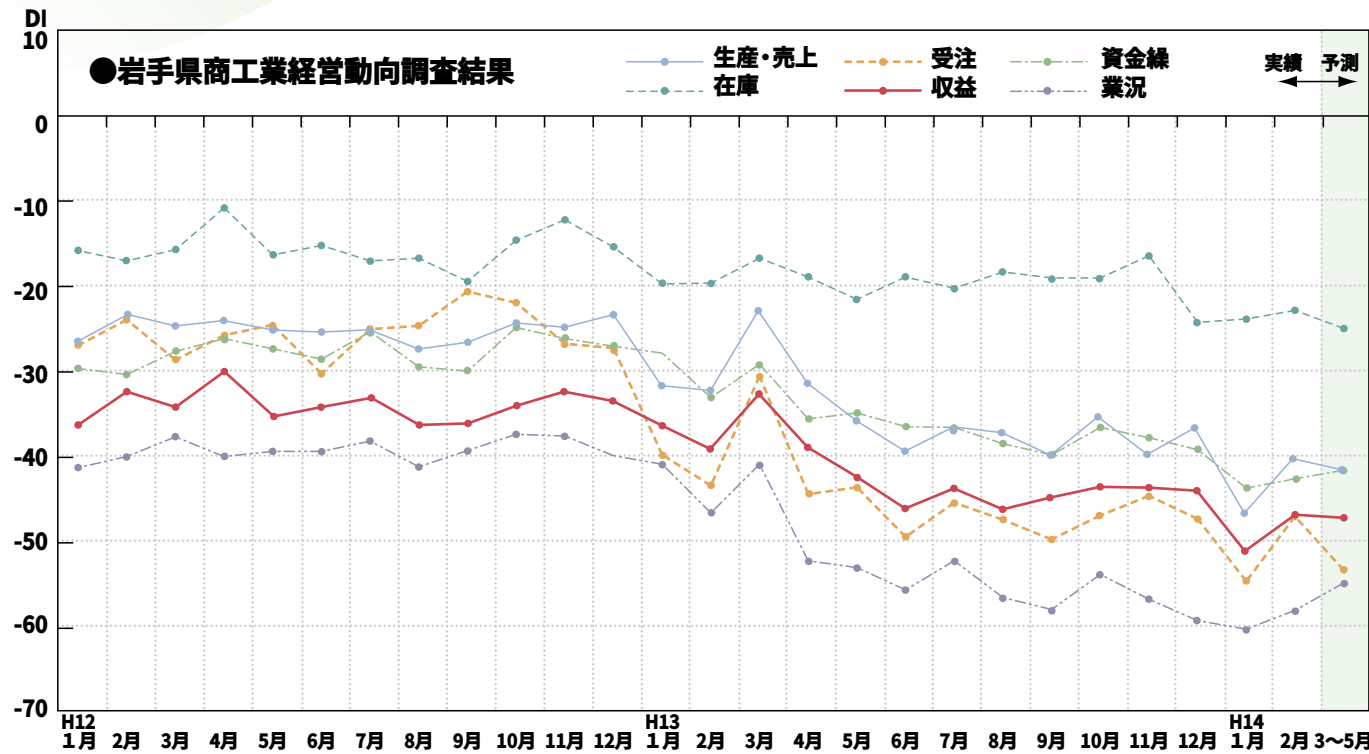
【資金繰り】 好転したという企業は 3.1% と、前月調査の 3.4% から 0.3 ㊦下回り、悪化したと回答した企業は 45.9% と前月調査の 47.4% を 1.5 ㊦下回ったことから、ほぼ横ばいとなっている。

【14 年 3 月～5 月の予測】 生産・売上が前年同月より増加すると予測している企業は 7.2% と、当月実績を 2.1% 下回っている。減少すると予測している企業は 47.5% と当月実績を 0.6% 下回っており、予測どおりならば指標はほぼ横ばいとなる。

収益は増加 4.9% (当月実績比 0.9 ㊦低下)、減少 50.6% (同 0.8 ㊦低下) となっており、予測どおりならば指標は横ばいとなる。

資金繰りは好転 4.2% (当月実績比 1.1 ㊦上昇)、悪化 46.1% (同 0.2 ㊦上昇) となっており、予測どおりならば指標は横ばいとなる。

※この調査結果はDIで表しています。DIとは増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を減らした指数です。(増減は前年同月比)



業種別経営動向 製造業

製造業全体では、生産が前年同月より増加したとする企業は11.5%と前月調査の5.2%を6.3ポイント上回り、減少したとする企業は51.5%と前月調査の55.0%を3.5ポイント下回ったことから、指標は上向いた。

また、収益は増加9.1% (前月調査 4.1%)、減少55.5% (同59.4%)で指標は上向いた。

業種別経営動向 卸売業

卸売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は10.8%と前月調査の11.9%を1.1ポイント下回り、減少したとする企業は63.5%と前月調査の64.2%を0.7ポイント下回ったことから、指標は横ばいとなった。

また、収益は増加5.4% (前月調査 7.5%)、減少67.6% (同67.2%)で指標は下向いた。

業種別経営動向 小売業

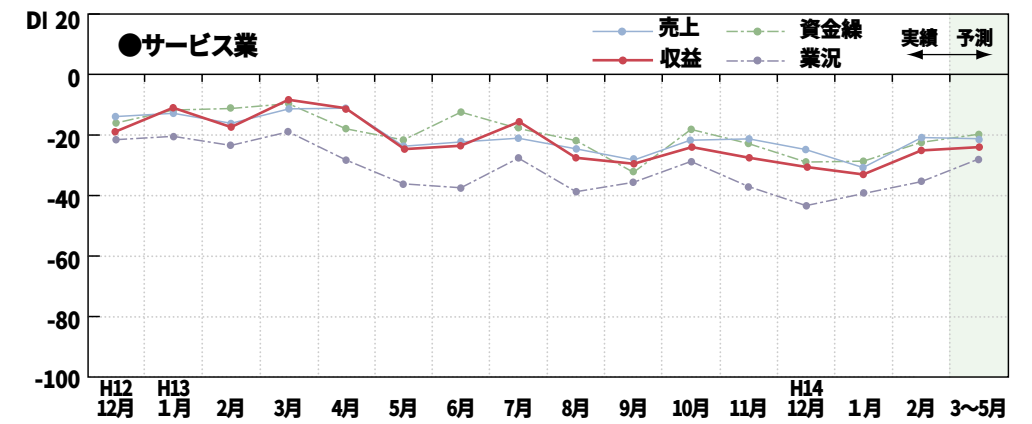
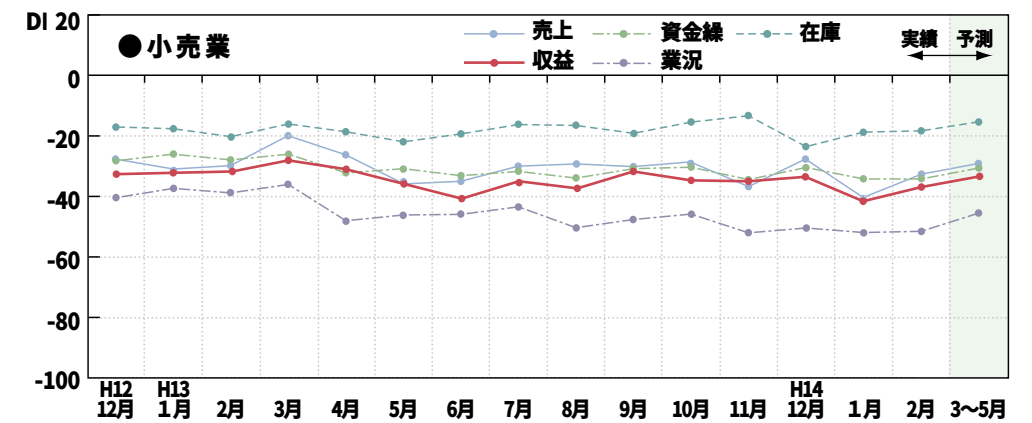
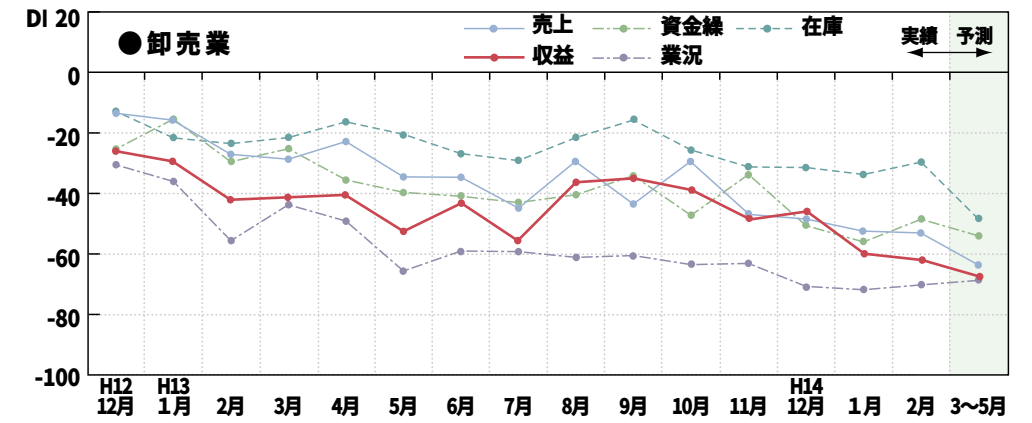
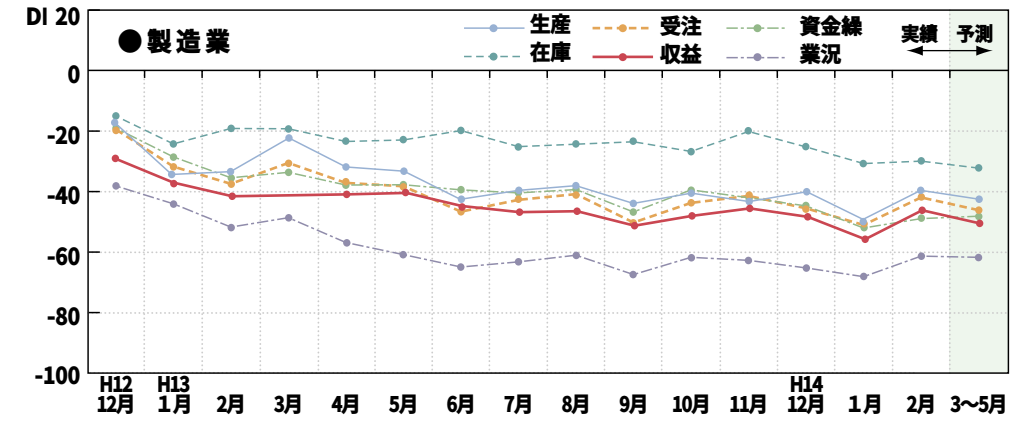
小売業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は8.0%と前月調査の4.9%を3.1ポイント上回り、減少したとする企業は40.9%と前月調査の45.8%を4.9ポイント下回ったことから、指標は上向いた。

また、収益は増加3.7% (前月調査 3.3%)、減少40.6% (同43.6%)で指標は上向いた。

業種別経営動向 サービス業

サービス業全体では、売上が前年同月より増加したとする企業は8.5%と前月調査の8.3%を0.2ポイント上回り、減少したとする企業は29.2%と前月調査の38.5%を9.3ポイント下回ったことから、指標は上向いた。

また、収益は増加5.7% (前月調査 5.6%)、減少30.5% (同38.0%)で指標は上向いた。



注1. 調査時点は原則として各月末現在である。
 2. 2月までは実績値で3～5月は予測値である。
 3. 「業況」とは、各企業が同種産業の状態を判断したものである。

業種別経営動向 建設業

建設業全体では、工事高が前年同月より増加したとする企業は9.7%と前月調査の6.7%を3ポイント上回り、減少したとする企業は67.7%と前月調査の68.9%を1.2ポイント下回ったことから、指標は上向いた。

また、収益は増加5.4% (前月調査 3.3%)、減少78.5% (同82.2%)で指標は上向いた。

