

## 平成28年度 物産販路開拓事業の実施状況

岩手県が「本格復興完遂年」と位置づけた本年度においては、当実行委員会においても震災からの早期復興を最重要課題にすえ、被災地をはじめとする県内事業者の取組みを積極的に支援するため、販路開拓等に関する各種情報を発信する情報提供事業や販路の開拓・拡大等を目的とした販路拡大開拓事業、県産品の普及向上を目的とした県産品普及向上事業を関係団体等と連携を図りながら実施した。

### 1. 情報提供事業

#### (1) 情報誌

いわて産業振興センターの情報誌「産業情報いわて」やホームページ、メーリングリストを活用し、物産販路開拓事業関連の各種事業に関する情報等を広く発信した。

#### (2) 販路開拓セミナー

県内事業者の新商品開発の機運醸成と販売力の向上を目的に、(株)高島屋で活躍する現役のバイヤーを講師に迎え「販路開拓セミナー」を開催した。

### 2. 物産販路拡大開拓事業

#### (1) 物産展

##### ① いわて特産品フェア

県内における復興支援及び県産品の消費拡大に向け、盛岡市パルクアベニューカワトクにおいて「第9回いわて特産品フェア」を開催した。



##### ② 岩手県の物産と観光展

#### ア 第44回 岩手県の物産と観光展（名古屋丸栄展）

中部地方における県産品の販売・販路拡大を目的に、「第44回名古屋丸栄展」を開催した。



## イ 第46回 大いわて展（東京高島屋展）

平成29年4月に開催することとなった第46回東京高島屋展は、開催に向けた出店者選考や説明会の開催など、事前の作業等を進めている。

## ウ 関西圏での物産展

大阪での物産展の開催に向け、大手百貨店と具体的な交渉・協議を進めてきたが、開催は見送りとなったが、関西圏の百貨店に対しては、引き続き関係機関等と連携しながら開催の働きかけを継続している。

## ③ 販売会

### ア. いわて産直市

首都圏での県産品の販売機会として、JR上野駅を会場に「いわて産直市」（主催：東日本旅客鉄道㈱、共催：岩手県、いわての物産展等実行委員会）を開催した。



### イ. みちのく いいもん うまいもん

東日本大震災により被災した中小企業者等の販路開拓や拡大を支援するため中小企業基盤整備機構との共催により「みちのく いいもん うまいもん」（場所：京都、仙台、東京）を開催した。

## (2) 商談会

県内食品関連業者の販路拡大を図るため、県内外のバイヤー等を対象とした第12回いわて食のマッチングフェア（いわて食の大商談会2016）を開催した。



## (3) 見本市

### ① いわての工芸品見本市

本県を代表する工芸品の販路拡大を図るため、東京都内で開催された「インテリアライフスタイル2016」にブースを設け、「いわての工芸品見本市」として開催した。



## ② スーパーマーケット・トレードショー2017

県内食品関連事業者の販路拡大を図るため、幕張メッセで開催された「スーパーマーケット・トレードショー2017」に県の出展ブースを設け、商談会を開催した。

### 3. 県産品普及向上事業

#### (1) いわて特産品コンクール

県内事業者が製造する優れた商品の普及や新商品開発の促進等を目的に、「いわて特産品コンクール」を開催した。

また、出品商品はパンフレット等を作成しPRしたほか、受賞商品の販売会を盛岡市内百貨店等で行った。



#### (2) 市町村産業まつり等への助成

地場産業の活性化を促すため、市町村が開催した産業まつり及び業界団体等が開催した創作展、土産品まつり等に対し助成した。

#### (3) 県産品愛用運動

県産品愛用運動の普及に向けたPR事業や各種販路開拓事業等において使用するPR資材として法被を作成した。